

Inhalt

- Vorwort zur vierten Auflage 13
- 1 Zur Einführung 17
 - 1.1 Empirische vs. nicht-empirische Forschung 18
 - 1.2 Forschungsparadigmen 18
 - 1.2.1 Exploratives vs. deduktives Vorgehen 18
 - 1.2.2 Qualitative vs. quantitative Verfahren 19
 - 1.2.3 Experimentelle vs. nicht-experimentelle Verfahren 19
 - 1.2.4 Auswahl eines Forschungsparadigmas 20
 - 1.3 Wann eigentlich empirisch arbeiten? 20
 - 1.4 Zum Aufbau des Studienbuchs 21
 - Aufgabe 23
- Schritt 1: Planungsphase 25
- 2 Planung einer empirischen Studie 27
 - 2.1 Erste Überlegungen 27
 - 2.1.1 Forschungsethik 27
 - 2.1.2 Exploration 28
 - 2.1.3 Operationalisierung zentraler Begriffe 31
 - 2.2 Formulierung einer Forschungsfrage 32
 - 2.3 Verortung und Gestaltung der Studie 32
 - 2.3.1 Grundlagen- oder experimentelle Forschung? 33
 - 2.3.2 Explorativ, beschreibend oder erklärend? 33
 - 2.3.3 Feld- oder Laborstudie? 34
 - 2.3.4 Querschnitt oder Längsschnitt? 34
 - 2.3.5 Fallstudie oder Gruppenstudie? 35
 - 2.4 Formulierung einer Hypothese 36
 - 2.5 Prüfen der Gütekriterien 38
 - 2.5.1 Zuverlässigkeit (Verlässlichkeit, Reliabilität) 38
 - 2.5.2 Objektivität 39
 - 2.5.3 Gültigkeit (Validität) 39
 - 2.6 Der Forschungsplan 41
 - 2.7 Messbare Variablen bestimmen 43

2.8	Worauf muss man sonst noch achten?	43
2.8.1	Konfundierende Variablen (Störfaktoren)	43
2.8.2	Kontrollvariablen (Kontrollfaktoren)	45
2.9	Zusammenfassung	45
	Aufgaben	46
3	Stichproben und Sampling	49
3.1	Was ist eine Stichprobe?	49
3.2	Größe der Stichprobe	50
3.3	Repräsentativität der Stichprobe	51
3.4	Kriterien für die Stichprobenziehung	52
3.4.1	Zufallsstichproben	52
3.4.2	Nicht-zufällige Stichproben	54
3.5	Fazit	56
	Aufgabe	56
	Schritt 2: Datenerhebung	57
4	Die Beobachtung	59
4.1	Offene und verdeckte Beobachtung	59
4.2	Datenerhebung	61
4.2.1	Beobachtungsraster	61
4.2.2	Beobachtung mit Audio- und Videografie	62
4.2.3	Beobachtung durch Software	63
4.3	Datenaufbereitung	64
4.4	Datenklassifikation	66
4.5	Gütekriterien für Beobachtungen	67
4.6	Fazit	69
	Aufgaben	69
5	Arbeiten mit Textkorpora	71
5.1	Auswahl eines linguistischen Korpus	71
5.2	Aufbereitung von Korpusdaten	73
5.3	Analyse von Korpusdaten	75
5.3.1	Analyseeinheiten: <i>Tokens</i> und <i>Types</i>	75
5.3.2	Anwendungsmöglichkeiten	75
5.3.3	Auswertung von Korpusdaten	78
	Aufgaben	79
6	Die Befragung	83
6.1	Mündliche vs. schriftliche Befragungen	83

6.2	Befragung als Dialog	85
6.3	Fragebogenentwicklung	87
6.3.1	Offene vs. geschlossene Konzepte	87
6.3.2	Reihenfolge der Fragen	88
6.3.3	Standardisierung von Antwortkategorien	89
6.3.4	Direkte und indirekte Fragen	91
6.3.5	Heikle Fragen	92
6.3.6	Aufbau	92
6.4	Gefahr von Artefakten	93
6.5	Aufbereitung von Daten	94
	Aufgaben	95
7	Testen	99
7.1	Was ist ein Test?	99
7.2	Testgestaltung und -auswertung	100
7.2.1	Geschlossene Items	100
7.2.2	Offene Items	102
7.2.3	Gemischte Items	103
7.2.4	Wann sind Testitems „gut“?	104
7.3	Annahmen der Testtheorie	105
7.4	Gütekriterien für Tests	105
7.4.1	Objektivität	106
7.4.2	Reliabilität	106
7.4.3	Validität	108
7.5	Methodische und ethische Bedenken	109
	Aufgaben	110
8	Experimentelle Forschung	111
8.1	Warum ein Experiment durchführen?	111
8.2	Kausale Inferenz als Grundlage	112
8.3	Entwurf des Forschungsvorhabens	114
8.3.1	Erste Schritte: Alles wie gehabt!	114
8.3.2	Besonderheiten von Experimenten	115
8.4	Designs der Interventionsforschung	118
8.4.1	Schwache Untersuchungsdesigns	118
8.4.2	Stärkere Designs	120
8.5	Weitere zu beachtende Faktoren	123
8.6	Experimente in der Linguistik	125
8.7	Fazit	125
	Aufgaben	126

Schritt 3: Datenauswertung und Datenanalyse	129
9 Skalenniveaus	131
Aufgaben	135
10 Beschreibung von Daten	137
10.1 Häufigkeit	137
10.2 Maße der zentralen Tendenz: Modalwert, Median, Mittelwert	139
10.3 Maße der Variabilität: Standardabweichung und Quartile	141
10.4 Transformierte Messwerte	145
Aufgaben	146
11 Beziehungen zwischen Daten	147
11.1 Erste Darstellung von Zusammenhängen	148
11.2 Stärke der Beziehung	151
11.3 Metrische Daten: Korrelationen (r)	152
11.4 Ordinalskalierte Daten: Assoziationen (Spearman Rho, r_s)	153
11.5 Nominalskalierte Daten: Kontingenzen (χ^2)	154
11.6 Wofür sind Zusammenhänge sonst noch nützlich?	157
11.7 Zusammenhang bedeutet <i>nicht</i> Kausalität	159
Aufgaben	161
12 Prüfen von Unterschieden und Veränderungen	163
12.1 Tests für metrisch skalierte Daten	165
12.1.1 Voraussetzungen von Tests für metrisch skalierte Daten	165
12.1.2 t-Test für abhängige Gruppen	166
12.1.3 t-Test für unabhängige Gruppen	168
12.1.4 Varianzanalyse für Prä-/Posttestdesigns mit zwei Gruppen	169
12.2 Tests für ordinalskalierte Daten	171
12.2.1 Mann-Whitney-U-Test für Unabhängige-Gruppen-Designs	172
12.2.2 Wilcoxon-Test für Abhängige-Gruppen-Designs	173
12.2.3 Test für nominalskalierte Daten: Chi-Quadrat-Test	174
12.2.4 Zusammenfassung: Wann man welchen Test benutzt	175
Aufgaben	176
13 Statistische Signifikanz und Aussagekraft	179
13.1 Wie interpretiere ich meine Ergebnisse?	179
13.2 Was ist statistische Signifikanz?	180
13.3 Was ist die Aussagekraft?	181
13.3.1 Erklärte Varianz: r^2	182
13.3.2 Zusammenhangs-Effektgröße für nominale Daten: Cramér's V	184

13.3.3	Unterschieds-Effektgröße: Effektstärke d	184
13.3.4	Warum ist Aussagekraft besonders nützlich?	185
	Aufgaben	186
	Schritt 4: Forschungsbericht	187
14	Der Forschungsbericht	189
14.1	Das Abstract	189
14.2	Einleitung, theoretischer Rahmen und relevante Literatur	190
14.3	Fragestellung und Hypothesen	191
14.4	Forschungsdesign / Methodik	191
14.5	Präsentation der Ergebnisse	193
14.6	Besprechung der Ergebnisse und Schlussfolgerungen bzw. Ausblick ..	193
	Aufgabe	194
	Anhang: Lösungen der Aufgaben	195
	Aufgaben Kapitel 1: Zur Einführung	195
	Aufgaben Kapitel 2: Vorplanung einer empirischen Untersuchung	197
	Aufgabe Kapitel 3: Stichproben und Sampling	200
	Aufgaben Kapitel 4: Die Beobachtung	200
	Aufgaben Kapitel 5: Arbeiten mit Textkorpora	202
	Aufgaben Kapitel 6: Die Befragung	205
	Aufgaben Kapitel 7: Testen	208
	Aufgaben Kapitel 8: Experimentelle Forschung	209
	Aufgaben Kapitel 9: Skalenniveaus	213
	Aufgaben Kapitel 10: Beschreibung von Daten	214
	Aufgaben Kapitel 11: Beziehungen zwischen Daten	215
	Aufgaben Kapitel 12: Prüfen von Unterschieden und Veränderungen	217
	Aufgabe Kapitel 13: Signifikanz vs. Aussagekraft	218
	Literaturverzeichnis	219