

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|-----------|
| Grußwort von Ruth von Heusinger | 13 |
| Vorwort: Wie alles begann | 15 |
| 1 Der Gartenbau im Wandel | 19 |
| 1.1 Die historischen Wurzeln des nachhaltigen Gartenbaus | 20 |
| 1.2 Traditionelle Gartenbaumethoden als Vorbild für nachhaltige Lösungen | 21 |
| 1.3 Der Übergang zur industriellen Landwirtschaft und ihre Folgen | 21 |
| 1.4 Die Wiederentdeckung nachhaltiger Gartenbaumethoden | 22 |
| 1.5 Aktuelle Trends und Entwicklungen im nachhaltigen Gartenbau | 23 |
| 1.5.1 Bildung und Gemeinschaft | 23 |
| 1.5.2 Smart Gardening & Digitalisierung | 23 |
| 1.5.3 Urban & Vertical Gardening | 24 |
| 1.6 Ziele im nachhaltigen Gartenbau | 25 |
| 1.6.1 Ökologische Ziele: Schutz und Förderung natürlicher Ressourcen | 25 |
| 1.6.2 Ökonomische Ziele: Wirtschaftlichkeit, Innovation und Resilienz | 26 |
| 1.6.3 Soziale und gesellschaftliche Ziele: Zusammengehörigkeit, Bewusstseinsbildung | 27 |
| 2 Nachhaltigkeit als Grundlage für eine zukunftsfähige Wirtschaft | 29 |
| 2.1 Die Ziele des nachhaltigen Gärtnerns übertragen auf Unternehmen | 30 |
| 2.1.1 Ökonomische Ziele | 31 |
| 2.1.2 Ökologische Ziele | 38 |
| 2.1.3 Soziale und gesellschaftliche Ziele | 42 |
| 2.2 Wellbeing – gesunde Pflanzen, gesunde Ernte | 45 |
| 3 Prinzipien der nachhaltigen Unternehmensführung | 49 |
| 3.1 Die Wertschöpfungskette: Wie Unternehmen wirklich funktionieren | 50 |
| 3.2 Was sind eigentlich Aufbau- und Ablauforganisation? | 51 |
| 3.3 Aufbauorganisation: Nachhaltigkeit strukturell verankern | 51 |
| 3.3.1 Die Führungsebene: Der Hauptgärtner | 51 |
| 3.3.2 Die Fachabteilungen: Spezialgärtner mit klaren Aufgaben | 52 |
| 3.4 Ablauforganisation: Nachhaltige Prozesse etablieren | 52 |
| 3.5 Stakeholder: Das Unternehmens-Ökosystem verstehen | 54 |
| 3.6 Die Früchte ernten: Vorteile nachhaltiger Führung | 55 |
| 3.6.1 Kosteneinsparungen durch Effizienz | 56 |
| 3.6.2 Innovation als Wettbewerbsvorteil | 56 |
| 3.6.3 Vertrauen und Reputation aufbauen | 56 |
| 3.6.4 Langfristige Stabilität sichern | 57 |

| | | |
|-------|---|-----------|
| 3.7 | Herausforderungen meistern: Die Hürden überwinden | 57 |
| 3.7.1 | Kurzfristiger Denkhorizont | 57 |
| 3.7.2 | Hohe Anfangsinvestitionen | 58 |
| 3.7.3 | Mangelndes Know-how | 58 |
| 3.7.4 | Komplexe Regularien | 58 |
| 3.7.5 | Widerstand im Unternehmen | 59 |
| 3.7.6 | Technologische Hürden | 59 |
| 3.8 | Alt gegen Neu: Zwei Welten der Unternehmensführung | 59 |
| 3.8.1 | Traditionelles Management: Die Monokultur | 60 |
| 3.8.2 | Nachhaltiges Management: Das Ökosystem | 60 |
| 3.8.3 | Zeithorizont: Sprint vs. Marathon | 61 |
| 3.8.4 | Erfolgsmessung: Eindimensional vs. Mehrdimensional | 61 |
| 3.8.5 | Innovationsverständnis: Technologie vs. System | 61 |
| 3.8.6 | Organisationsstruktur: Hierarchie vs. Netzwerk | 62 |
| 3.8.7 | Mitarbeiterrolle: Ressource vs. Partner | 62 |
| 4 | Die 7 Prinzipien des nachhaltigen Gärtnerns übertragen auf die Unternehmensführung | 63 |
| 4.1 | Prinzip 1: Strategische Planung – Anpassung an lokale Gegebenheiten und Risikomanagement | 64 |
| 4.1.1 | Warum Kakteen im Moor keine gute Idee sind – und was Manager daraus lernen können | 64 |
| 4.1.2 | Meyer-Zitronen und Medizintechnik: Eine Geschichte über falsche Standorte ... | 65 |
| 4.2 | Prinzip 2: Bodenpflege und -erhaltung – Unternehmenskultur und Ethik | 69 |
| 4.2.1 | Der 200-Prozent-Dünger und andere Managementmärchen | 69 |
| 4.2.2 | Zwei Männer, eine Bank und die Kunst des fruchtbaren Schweigens | 70 |
| 4.3 | Prinzip 3: Das Samenkorn – Innovation | 72 |
| 4.3.1 | Von Saatgut-Monopolen und der Magie samenfester Tomaten | 72 |
| 4.3.2 | Vom Silicon-Valley-Hybrid zur Hausgarten-KI | 73 |
| 4.4 | Prinzip 4: Nachhaltige Bewässerung – Ressourceneffizienz & Liquidität | 76 |
| 4.4.1 | Warum der Rasensprenger der natürliche Feind des CFO ist | 76 |
| 4.4.2 | Petra und die Kunst, im Regen zu verdursten | 77 |
| 4.5 | Prinzip 5: Diversität – Resilienz und Balance | 80 |
| 4.5.1 | Von Rasen-Fundamentalisten und der Weisheit wilder Wiesen | 80 |
| 4.5.2 | Wie ein Maschinenbauer lernte, seine Wiese verwildern zu lassen | 81 |
| 4.6 | Prinzip 6: Natürliche Schädlingsbekämpfung – Kooperation | 84 |
| 4.6.1 | Warum die Wespen immer vor den Vögeln kommen | 84 |
| 4.6.2 | Von Brombeerschädlingen zu Business-Nützlingen | 85 |
| 4.7 | Prinzip 7: Kompostierung – Kreislaufwirtschaft | 88 |
| 4.7.1 | Warum Müll das neue Gold ist – und warum ich trotzdem fluche | 88 |
| 4.7.2 | Der Kompost-König und seine stinkende Erleuchtung | 89 |

| | | |
|----------|--|-----|
| 5 | Einsatz von Systemdenken zur Erstellung einer nachhaltigen Unternehmenswachstumsstrategie | 93 |
| 5.1 | Grundlagen des vernetzten Denkens und Handelns | 93 |
| 5.1.1 | Systemdenken als Entscheidungsgrundlage | 95 |
| 5.1.2 | Integration von Systemdenken in das unternehmerische Geschäftsmodell | 99 |
| 5.1.3 | Fazit Systemdenken | 103 |
| 5.2 | Geschäftsmodelle: Von traditionellen Ansätzen zu nachhaltiger Zukunft | 103 |
| 5.2.1 | Grundlagen | 103 |
| 5.2.2 | Warum Geschäftsmodelle wichtig sind | 104 |
| 5.2.3 | Herkömmliche Geschäftsmodelle | 105 |
| 5.2.4 | Nachhaltige Geschäftsmodelle: Der Weg zu langfristigem Erfolg | 108 |
| 5.2.5 | Das erweiterte Treacy & Wiersema Modell für nachhaltige Wettbewerbsvorteile | 113 |
| 5.2.6 | Vorteile nachhaltiger Geschäftsmodelle | 115 |
| 5.2.7 | Herausforderungen bei der Transformation zu nachhaltigen Geschäftsmodellen | 119 |
| 5.2.8 | Die sieben Prinzipien nachhaltiger Geschäftsmodelle | 122 |
| 5.3 | Zukunftsansichten unter Berücksichtigung nachhaltiger Wachstumsstrategien und KI | 126 |
| 5.3.1 | Best-Case-Szenario: Nachhaltiges Hochleistungsmodell | 128 |
| 5.3.2 | Worst-Case-Szenario: Reaktionäres Chaos | 131 |
| 5.3.3 | Moderates Szenario: Resiliente Evolution mit Brüchen | 134 |
| 5.3.4 | Schlüsselfaktoren der Szenarien | 136 |
| 5.3.5 | Ausblick | 142 |
| 6 | Entwicklung einer resilienten Strategie | 145 |
| 6.1 | Die nachhaltige Unternehmenswachstumsstrategie | 145 |
| 6.1.1 | Nachhaltigkeit als Sinngeber | 145 |
| 6.1.2 | Digitalisierung als Hebel | 146 |
| 6.1.3 | Digitale Technologien für nachhaltige Praktiken | 146 |
| 6.1.4 | Vorteile der Twin Transformation | 146 |
| 6.1.5 | Herausforderungen und Lösungsmöglichkeiten | 148 |
| 6.1.6 | Parallelen zum nachhaltigen Gärtnern | 151 |
| 6.2 | Das VMOST-Modell als Grundlage strategischer Exzellenz | 152 |
| 6.2.1 | Das VMOST-Modell verstehen | 152 |
| 6.2.2 | Die fünf Ebenen systematisch entwickeln | 154 |
| 6.3 | Risikomanagement: Vom Nutzgarten zur Unternehmensstrategie | 155 |
| 6.3.1 | Der Sommer 1976: Lektionen in Opas Garten | 156 |
| 6.3.2 | Risikomanagement: Die Kunst der klugen Vorsorge in vernetzten Systemen | 157 |
| 6.3.3 | Die neue Welt der Unsicherheit: Von VUCA zu BANI | 158 |
| 6.3.4 | Zwei Seiten einer Medaille: Risikomanagement, doppelte Wesentlichkeit und die Inside-Out-/Outside-In-Perspektive | 158 |

| | | |
|--------|---|------------|
| 6.3.5 | Die vier Säulen der Risikobehandlung – systemisch gedacht | 167 |
| 6.3.6 | Der Risikomanagement-Prozess: Vom linearen Denken zum Systemverständnis | 170 |
| 6.3.7 | Risikokommunikation: Offenheit als Erfolgsfaktor | 172 |
| 6.4 | Elf Quick Wins im Risikomanagement | 173 |
| 6.4.1 | Integration in die Unternehmensstrategie: Risikomanagement als Wettbewerbsvorteil | 173 |
| 6.4.2 | Die drei häufigsten Fehler beim Risikomanagement | 173 |
| 6.4.3 | Digitale Helper: Wenn Technologie zum Frühwarnsystem wird | 174 |
| 6.4.4 | Risikomanagement im Mittelstand – kleine Unternehmen, große Wirkung | 174 |
| 6.4.5 | Nachhaltigkeit als Risikomanagement: Vorsorge für Generationen | 174 |
| 6.4.6 | Die Psychologie des Risikos: Warum wir oft falsch entscheiden | 175 |
| 6.4.7 | Die Psychologie der Vernetzung: Warum unser Gehirn Systeme nicht versteht ... | 175 |
| 6.4.8 | Regeneratives Risikomanagement: Risiken als Chancen | 176 |
| 6.4.9 | Krisenmanagement im Zeitalter der Vernetzung | 177 |
| 6.4.10 | Die Zukunft des Risikomanagements: von der Kontrolle zur Kultivierung | 177 |
| 6.4.11 | Ein neues Mindset: vom Maschinen- zum Gartendenken | 177 |
| 7 | Von der Theorie zur Praxis | 179 |
| 7.1 | Die FrankenMotion GmbH: Ein Praxisbeispiel | 179 |
| 7.1.1 | Unternehmensporträt | 180 |
| 7.1.2 | Herausforderungen der Branche | 180 |
| 7.2 | VMOST-Entwicklung bei FrankenMotion | 181 |
| 7.2.1 | Vision: Der Nordstern | 181 |
| 7.2.2 | Mission: Der Auftrag | 181 |
| 7.2.3 | Objectives: Messbare Ziele | 182 |
| 7.2.4 | Strategien: Der Masterplan | 184 |
| 7.2.5 | Tactics: Konkrete Umsetzung | 184 |
| 7.3 | Die 8 Schritte zur praktischen Umsetzung | 185 |
| 7.3.1 | Schritt 1: Standortbestimmung – Bodenanalyse | 186 |
| 7.3.2 | Schritt 2: Integrierte Transformationsstrategie – Pflanzplan | 189 |
| 7.3.3 | Schritt 3: Organisationale Grundlagen – Beetstruktur | 191 |
| 7.3.4 | Schritt 4: Daten- und Technologiebasis – Bewässerung & Sensorik | 193 |
| 7.3.5 | Schritt 5: Pilotprojekte umsetzen – erste Ernteprojekte | 195 |
| 7.3.6 | Schritt 6: Kulturelle Verankerung – Pflege & Beteiligung | 198 |
| 7.3.7 | Schritt 7: Fortschritt messen – Erntestatistik | 200 |
| 7.3.8 | Schritt 8: Kontinuierliche Verbesserung – Beetpflege, Fruchfolge und neue Aussaat | 203 |
| 7.4 | Fazit: Wachstum mit Wurzeln – die Twin Transformation als lebendiger Prozess | 206 |

| | |
|---|-----|
| Die 10 wichtigsten Bauernregeln für die nachhaltige Unternehmensführung | 207 |
| Regel 1: Wer ernten will, muss säen | 207 |
| Regel 2: Ist der Mai küh und nass, füllt's dem Bauern Scheun' und Fass | 208 |
| Regel 3: Viele Hände, schnelles Ende | 208 |
| Regel 4: Nach Regen folgt Sonnenschein | 209 |
| Regel 5: Der Apfel fällt nicht weit vom Stamm | 210 |
| Regel 6: Wer nicht gießt, wird nichts genießen | 210 |
| Regel 7: Kleinvieh macht auch Mist | 211 |
| Regel 8: Morgenstund hat Gold im Mund | 211 |
| Regel 9: Wie die Saat, so die Ernte | 212 |
| Regel 10: Ohne Fleiß kein Preis | 213 |
| Fazit: Die zeitlose Weisheit der Gärtner | 213 |
| Quellen | 215 |
| Stichwortverzeichnis | 221 |