
Inhaltsverzeichnis

1 Einleitung	1
1.1 Ausgangslage & Problemstellung	1
1.2 Forschungsdefizite, Forschungsfragen und Zielsetzungen	4
1.2.1 Forschungsdefizit 1	5
1.2.2 Forschungsdefizit 2	6
1.2.3 Forschungsdefizit 3	8
1.2.4 Forschungsdefizit 4	9
1.3 Methodische Herangehensweise	11
1.3.1 Vorstudie: Explorative Gespräche im Sinne der Grounded Theory	11
1.3.2 Literaturübersicht & -analyse	14
1.3.2.1 Literaturübersicht & -analyse zum räumlichen Handlungskontext	15
1.3.2.2 Literaturübersicht & -analyse zu entrepreneurial Leadership	16
1.3.3 Wissenschaftstheoretische Verortung der Arbeit	19
1.4 Aufbau der Arbeit	23
2 Annäherung an den räumlichen Handlungskontext durch explorative Gespräche	27
2.1 Anfänglicher Untersuchungsbereich, initiale Fragestellung & Ziel der Vorstudie	29
2.2 Begründung & Kritik der gewählten Methode	31
2.2.1 Begründung der gewählten Methode	31
2.2.2 Kritik der gewählten Methode	35
2.3 Prozess der Datenerhebung & -analyse	37
2.3.1 Auswahl der Gesprächspartner	38

2.3.2	Vorbereitung der Datenerhebung	41
2.3.3	Durchführung der Datenerhebung	41
2.3.4	Datenanalyse & Kodierprozess	42
2.3.5	Limitationen der Vorstudie	49
2.4	Erkenntnisse der explorativen Gespräche	50
2.4.1	Präsentation der Erkenntnisse	50
2.4.2	Interpretation der Erkenntnisse & Ableitung theoretischer Annäherungsfelder	57
2.4.2.1	Annäherungsfeld: Raum & Rahmenbedingungen werden von den ansässigen Akteuren definiert	59
2.4.2.2	Annäherungsfeld: Lebensraum als persönlicher Aktionsradius	60
2.4.2.3	Annäherungsfeld: Touristischer Raum als unternehmerischer Aktionsradius	62
2.4.2.4	Annäherungsfeld: Überschneidung von touristischem Raum und Lebensraum	63
2.4.3	Zwischenfazit: Die Bedeutung der Exploration für diese Arbeit	64
3	Theoretische Annäherung an den (touristischen) Raum als räumlichen Handlungskontext	65
3.1	Raum aus geographischer & soziologischer Perspektive	65
3.1.1	Raum als relationales und soziales Konstrukt	67
3.1.2	Raum im Sinne von ‚Space‘ und ‚Place‘	71
3.1.3	Raum als Basisdimension des gesellschaftlichen und gemeinschaftlichen Lebens	73
3.2	Handeln & Interagieren im räumlichen Kontext	76
3.2.1	Begriffsbestimmung Handeln & Interagieren	76
3.2.1.1	Handeln & soziales Handeln	77
3.2.1.2	Interaktion & symbolische Interaktion	79
3.2.2	Dualität von räumlichen Strukturen & Handeln	82
3.2.3	Embeddedness von (ökonomischem) Handeln & Interagieren	84
3.3	Feldtheoretische Ansätze zur Erläuterung von Handeln & Interagieren in räumlichen Strukturen	86
3.3.1	Soziale Felder nach Bourdieu	88
3.3.1.1	Sozialer Raum & Felder	88
3.3.1.2	Felder & Kapital	90

3.3.1.3	Felder & Habitus	93
3.3.1.4	Eigengesetzlichkeit von Feldern	96
3.3.2	Interaktionaler feldtheoretischer Ansatz	98
3.3.2.1	Felder als Nexus sozialer Interaktion	98
3.3.2.2	Zentrale Elemente von Feldern	101
3.3.2.3	Soziale Felder	102
3.3.2.4	Konvergenz von sozialen Feldern	103
3.3.3	Zwischenfazit: Feldtheoretische Ansätze und ihre Bedeutung für soziale Interaktion in räumlichen Strukturen	108
4	Konzeptualisierung des touristischen Raums als räumlichen Handlungskontext	111
4.1	Perspektiven auf den touristischen Destinationsraum	111
4.1.1	Konventionelle wirtschaftswissenschaftliche Perspektive	114
4.1.1.1	Die Destination als Wettbewerbseinheit	114
4.1.1.2	Organisationsstrukturen von touristischen Destinationen	117
4.1.1.3	Touristische Destinationen als Netzwerke unternehmerischer Einzelleistung	119
4.1.1.4	Stakeholder in community-based Destinationen	121
4.1.2	Soziokulturelle Perspektive	126
4.1.2.1	Der touristische Raum als relationales und soziales Konstrukt	126
4.1.2.2	Dualität von touristischem Raum und Handeln	130
4.1.2.3	Der touristische Raum als Place und Lebensraum	132
4.2	Feldtheoretische Betrachtungsweise auf den touristischen Destinationsraum	134
4.2.1	Existenz multipler sozialer Felder im touristischen Raum	135
4.2.2	Konvergenz der sozialen Felder zum touristisch-sozialen Feld	139
4.2.3	Akteure als zentrale Elemente des touristisch-sozialen Feldes	144

4.2.4	Struktur & Eigengesetzlichkeit des touristisch-sozialen Feldes	146
4.2.5	Habitus, Strategien und Rollen der Akteure im touristisch-sozialen Feld	148
4.2.6	Zwischenfazit: Das touristisch-soziale Feld als Nexus sozialer Interaktion im touristischen Raum	151
5	Annäherung an Entrepreneurial Leadership	157
5.1	Entrepreneurial Leadership als Erfolgsfaktor für den unternehmerischen Handlungskontext	158
5.2	Entrepreneurial Leadership als aufstrebender Forschungszweig	159
5.3	Entrepreneurship & Leadership als zugrundeliegende Konzeptionen	163
5.3.1	Entrepreneurship	164
5.3.2	Leadership	169
5.3.3	Parallelen als Ausgangspunkt für entrepreneurial Leadership	174
5.4	Perspektiven zu entrepreneurial Leadership	177
5.4.1	Konvergenz von Entrepreneurship & Leadership	179
5.4.2	Individuen-zentrierte Perspektive zu entrepreneurial Leadership	180
5.4.3	Prozess-orientierte Perspektive zu entrepreneurial Leadership	182
5.4.4	Kontextabhängige Perspektive zu entrepreneurial Leadership	185
5.4.5	Zwischenfazit: Integration der Forschungsperspektiven in dieser Arbeit	187
6	Charakterisierung von entrepreneurial Leadern & entrepreneurial Leadership	189
6.1	Erkenntnisse zum Individuum des entrepreneurial Leaders aus der Literatur	190
6.1.1	Erkenntnisse zu Eigenschaften von entrepreneurial Leadern	191
6.1.2	Erkenntnisse zu Fähigkeiten von entrepreneurial Leadern	193
6.1.3	Erkenntnisse zum Verhalten von entrepreneurial Leadern	195

6.1.4	Zwischenfazit: Varietät der entrepreneurial Leadership Attribute	197
6.2	Charakterisierung von Individuen aus dem Blickwinkel der Persönlichkeitspsychologie	200
6.2.1	Das Verständnis von Persönlichkeit	200
6.2.2	Das integrative Modell der Persönlichkeit nach McAdams & Pals	202
6.3	Charakterisierung von entrepreneurial Leadern anhand des integrativen Modells der Persönlichkeit	206
6.3.1	Dispositionelle Eigenschaften von entrepreneurial Leadern	207
6.3.2	Charakteristische Adaptionen von entrepreneurial Leadern	216
6.3.2.1	Konzeptionelle Fähigkeiten	219
6.3.2.2	Motivationale Aspekte	221
6.3.2.3	Interpersonelle Attribute	222
6.3.2.4	Transformative Fähigkeiten	223
6.3.2.5	Selbstbezogene Schemata	224
6.3.3	Verhaltensdimensionen von entrepreneurial Leadern	225
6.3.4	Das Persönlichkeitsprofil von entrepreneurial Leadern	228
6.4	Zwischenfazit der bisherigen Erkenntnisse: Entrepreneurial Leadership als Interaktionsprozess	230
7	Entrepreneurial Leadership im räumlichen Handlungskontext	235
7.1	Entrepreneurial Leadership als kontextgebundener Interaktionsprozess im touristisch-sozialen Feld	236
7.2	Charakterisierung von entrepreneurial Leadern im touristisch-sozialen Feld	237
7.2.1	Embeddedness von entrepreneurial Leadern im touristisch-sozialen Feld	240
7.2.1.1	Netzwerk-Embeddedness	243
7.2.1.2	Soziokulturelle Embeddedness	248
7.2.1.3	Räumliche Embeddedness	250
7.2.2	Kapitalformen im touristisch-sozialen Feld	253
7.2.2.1	Ökonomisches Kapital	254
7.2.2.2	Kulturelles Kapital	255
7.2.2.3	Soziales Kapital	255
7.2.2.4	Symbolisches Kapital	256

7.2.2.5	Feld-spezifisches Kapital	256
7.2.2.6	Entrepreneurial Social Infrastructure	257
7.2.3	Rollen und Strategien von entrepreneurial Leader im räumlichen Handlungskontexts	261
7.2.3.1	Entrepreneurial Leader als Innovatoren	265
7.2.3.2	Entrepreneurial Leader als Initiatoren	265
7.2.3.3	Entrepreneurial Leader als Strategen	266
7.2.3.4	Entrepreneurial Leader als Visionäre	267
7.2.3.5	Entrepreneurial Leader als Change Agents	267
7.2.3.6	Entrepreneurial Leader als soziale Architekten	268
7.2.3.7	Entrepreneurial Leader als Inspiratoren	268
7.2.3.8	Entrepreneurial Leader als Wegbereiter	269
7.3	Zwischenfazit: Weiterentwicklung des touristisch-sozialen Felds durch entrepreneurial Leadership	269
8	Erklärungsmodell zu entrepreneurial Leadership im räumlichen Handlungskontext	273
8.1	Theoretische Grundlagen für ein Erklärungsmodell	273
8.2	Präsentation des Erklärungsmodells	279
8.2.1	Mikroebene: Das Individuum des entrepreneurial Leaders	282
8.2.2	Mesoebene: Entrepreneurial Leadership als Interaktionsprozess	284
8.2.3	Makroebene: Entrepreneurial Leadership im touristisch-sozialen Feld	285
8.3	Abschließende Thesen der Arbeit	289
8.3.1	These 1	290
8.3.2	These 2	291
8.3.3	These 3	293
8.3.4	These 4	294
8.3.5	These 5	296
8.3.6	These 6	297
8.3.7	These 7	299
8.3.8	These 8	301
8.4	Abschließendes Fazit: Entrepreneurial Leadership im touristisch-sozialen Feld	302

9 Schlussbetrachtung	303
9.1 Zusammenfassung und Beantwortung der Forschungsfragen	303
9.1.1 Das touristisch-soziale Feld als räumlicher Handlungskontext für entrepreneurial Leadership	304
9.1.2 Charakterisierung von entrepreneurial Leadern und entrepreneurial Leadership	307
9.1.3 Charakterisierung von entrepreneurial Leadern im touristisch-sozialen Feld	312
9.1.4 Entrepreneurial Leadership im touristisch-sozialen Feld	317
9.2 Kritische Reflexion & Limitationen der Arbeit	318
9.2.1 Kritische Reflexion der explorativen Vorstudie	319
9.2.2 Kritische Reflexion der integrativen Literaturübersicht	320
9.2.3 Kritische Reflexion des konzeptionellen Zugangs	322
9.3 Theoretische Implikationen der Arbeit & Forschungsempfehlungen	325
9.3.1 Theoretische Implikationen zum touristisch-sozialen Feld	325
9.3.2 Theoretische Implikationen zu entrepreneurial Leadership im touristisch-sozialen Feld	332
9.4 Praktische Implikationen der Arbeit & Ausblick	339
Literaturverzeichnis	343