
Inhaltsverzeichnis

Themen

Veranstaltungen als Touchpoints in der B2B Customer Journey – Eine Analyse typenspezifischer Kommunikationsbedürfnisse und ihre Implikationen für das Veranstaltungsmanagement am Beispiel von B2B Messen	3
Melanie Stehr	

Räume als Sujet des Veranstaltungsmanagements – Von einer grundlegenden Betrachtung hin zu einem Modul „Venue Management“ des Studiengangs „BWL – Messe-, Kongress- und Eventmanagement“	31
Stefan Luppold	

Theorien

Stellen Sie noch aus, oder ko-kreieren Sie schon? – Chancen und Herausforderungen der Theorie der Ko-Kreation für Forschung und Lehre im Studienfach Veranstaltungsmanagement im Kontext von Kongressen und Messen	41
Gernot Gehrke	

Erlebnisökonomie – Theoretische Ansätze und Anwendungsbezüge im Studiengang Veranstaltungsmanagement	69
Isabelle Thilo	

Methoden

**Event Education: “Research-Based Learning” as a Concept
for Developing Students’ Methodological Skills** 87

Dirk Hagen und Dara V. Gaeva

**Die Methode der visuellen Feldforschung im Forschungsprojekt
Architekturen der Sicherheit** 103

Andreas Gürich und Thomas Sakschewski

**Design Thinking in Praxisprojekten: Eine Lehr-Methode
mit Zukunft? – Rückblick auf ein digitales Innovations- und
Lern-Experiment** 129

Daniela Spott de Barrera