
Inhaltsverzeichnis

Themen

Veranstaltungen als Touchpoints in der B2B Customer Journey – Eine Analyse typenspezifischer Kommunikationsbedürfnisse und ihre Implikationen für das Veranstaltungsmanagement am Beispiel von B2B Messen	3
Melanie Stehr	

Räume als Sujet des Veranstaltungsmanagements – Von einer grundlegenden Betrachtung hin zu einem Modul „Venue Management“ des Studiengangs „BWL – Messe-, Kongress- und Eventmanagement“	31
Stefan Luppold	

Theorien

Stellen Sie noch aus, oder ko-kreieren Sie schon? – Chancen und Herausforderungen der Theorie der Ko-Kreation für Forschung und Lehre im Studienfach Veranstaltungsmanagement im Kontext von Kongressen und Messen	41
Gernot Gehrke	

Erlebnisökonomie – Theoretische Ansätze und Anwendungsbezüge im Studiengang Veranstaltungsmanagement	69
Isabelle Thilo	

Methoden

Event Education: “Research-Based Learning” as a Concept for Developing Students’ Methodological Skills	87
Dirk Hagen und Dara V. Gaeva	
Die Methode der visuellen Feldforschung im Forschungsprojekt Architekturen der Sicherheit	103
Andreas Gürich und Thomas Sakschewski	
Design Thinking in Praxisprojekten: Eine Lehr-Methode mit Zukunft? – Rückblick auf ein digitales Innovations- und Lern-Experiment	129
Daniela Spott de Barrera	