

Inhalt

1	Einleitung	9
2	Aktuelle Lage der jungen Generationen	12
2.1	Kinder – Jugendliche – digitale Welt	12
2.2	Auf- und Heranwachsen in Deutschland	15
2.3	Besondere Lebenslagen junger Menschen	21
2.4	Generationen und Vergemeinschaftungsformen	35
2.5	Mediensozialisation und Medienaneignung	43
3	Heranwachsen in der digitalen Welt: Ein neuer Sozialisationstypus?	52
3.1	Suchend in einer Welt digitaler Vorgaben!	53
3.2	Unter dem Einfluss digitaler Beschleunigung?	56
3.3	Durchlässiger Schonraum – risikoreicher Experimentierraum!	59
3.4	Im Strom digital entgrenzter Kommunikation?	61
3.5	Sein heißt ›medial stattfinden‹: Identitätsbildung digital!	64
3.6	Mit digitalem Austausch zu (mehr) politischer Partizipation?	66
4	Veränderte Freizeit- und Medienwelten von Kindern und Jugendlichen	70
4.1	Freizeitwelten junger Menschen: Ein Überblick	71
4.2	Medien im Alltag von Klein- und Vorschulkindern	76
4.3	Mediatisierte Freizeit der 6- bis 13-Jährigen	85
4.4	Das digital durchdrungene Leben der Jugendlichen und jungen Erwachsenen	98
4.5	Ein kurzer (vager) Blick in die Zukunft	110

5	Mediale und lebensweltliche Kontexte prägen das Geschehen	113
5.1	Besondere Bindungskraft digitaler Medien	115
5.2	Medienbezogene Kompetenzen von Kindern und Jugendlichen	119
5.3	Perspektiven beteiligter Akteur*innen	132
5.4	Erzieherisches Handeln als zentrale Rahmung	140
5.5	Die Peers als wichtige Unterstützungsinstanz	150
5.6	Medienumgangsbezogene Rechte, gesetzliche Regulierung und Förderung	154
6	Mögliche Folgen für die Persönlichkeitsentwicklung	172
6.1	Identitätsbildung: Selbstdarstellung und Orientierung an anderen	175
6.2	Kognitive Entwicklung: Zwischen Frühförderung und Aufmerksamkeitsdefiziten	178
6.3	Körperlich-physiologische Entwicklung: Unmittelbar und mittelbar ›betroffen‹	180
6.4	Psychisch-emotionale Entwicklung: Vom Wohlbefinden bis zur mentalen Belastung	182
6.5	Soziale Entwicklung: Erweiterung des Sozialraums und Entgrenzung	185
6.6	Sexuelle Entwicklung: Zunehmende Selbstbestimmung im digitalen Risikoraum	188
6.7	Ethisch-moralische Entwicklung: Werte und Prinzipien auf dem Prüfstand	190
6.8	Religiöse Entwicklung: Existenzielle Sinnsuche und gezielte Ansprache im Netz	192
6.9	Politische Sozialisation: Zwischen Partizipation und Radikalisierung	195
7	Digitale Teilhabe als große Chance	198
7.1	Eigene Wege zur Information, Orientierung und Wissensaneignung	200
7.2	Kommunikativer Austausch und soziale Vernetzung auf Augenhöhe	207
7.3	Aktiver Selbstausdruck und Eigenkreativität	209

7.4	Mit Kooperation und Kollaboration zu mehr Partizipation	212
8	Erweiterte Risikolage in der digitalen Welt	216
8.1	Früher Zugang zu Pornos, Gewalt, Fake News und Extremismus	219
8.2	In einem Markt mit Intransparenz, Werbung und Kostenrisiken	226
8.3	Cybermobbing, Grooming, Grenzverletzungen, riskanter Austausch	232
8.4	Selbst- und Fremdgefährdungen im eigenen Medienhandeln	238
9	Ein Schlusswort	246
Literatur		248