

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Feindlich-verzerrte Wahrnehmung einer feindlich-verzerrten Medienberichterstattung</b>	<b>7</b>
2.1	Medienbias – verzerrte Berichterstattung, verzerrte Wahrnehmung	7
2.1.1	Bias als Medienphänomen	8
2.1.2	Bias als Wahrnehmungsphänomen	12
2.1.3	Zwischenfazit	15
2.2	Hostile Media Phänomen	17
2.2.1	Definition	18
2.2.2	Hostile Media Perception	26
2.2.2.1	Entstehung der HMP	26
2.2.2.2	Einflussfaktoren auf die HMP	34
2.2.3	Hostile Media Effect	54
2.2.3.1	Wahrnehmung von und Umgang mit unerwünschten Einflüssen der feindlichen Berichterstattung auf andere	54
2.2.3.2	Umgang mit an der Kontroverse beteiligten Akteur*innen	60
2.2.4	Zwischenfazit	65
2.3	Individual- und sozialpsychologische Perspektiven auf das Hostile Media Phänomen	66

---

<b>3 Nachrichtenrezipient*innen als soziale Wesen .....</b>	<b>73</b>
3.1 Die Identität von Mitgliedern einer sozialen Gruppe .....	74
3.1.1 Soziale Identität .....	75
3.1.2 Situative Relevanz der sozialen Identität .....	80
3.1.3 Evaluation der sozialen Identität im sozialen Kontext ...	84
3.2 Bedrohung der sozialen Identität .....	87
3.2.1 Begriffsbestimmung: Bedrohungssituation und Bedrohungswahrnehmung .....	87
3.2.2 Entstehung von Bedrohungswahrnehmungen .....	89
3.2.2.1 Bedrohungssituationen und bedrohliche Informationen .....	89
3.2.2.2 Defensive Verarbeitung von bedrohlichen Informationen .....	93
3.2.3 Umgangsstrategien bei bedrohter sozialer Identität .....	96
3.3 Soziale Identität bei der Medienrezeption .....	99
3.4 Zwischenfazit .....	101
<b>4 Ein Modell der sozialen Identität zur Erklärung des Hostile Media Phänomens .....</b>	<b>105</b>
4.1 HMP als Intergruppen-Phänomen .....	106
4.1.1 Die soziale Identität als Erklärungsmechanismus für die HMP .....	106
4.1.2 Einfluss der sozialen Identität auf die HMP .....	108
4.2 Entstehung von Bedrohungswahrnehmungen bei der Nachrichtenrezeption .....	115
4.2.1 HMP bei der Nachrichtenrezeption als Bedrohung der sozialen Identität .....	116
4.2.2 Die Rolle der Einflussvermutung auf andere (PMI) für die Entstehung von Bedrohungswahrnehmungen ....	119
4.3 Umgang mit Bedrohungen der sozialen Identität im Kontext der Nachrichtenrezeption .....	124
4.3.1 Konzeptualisierung von Hostile Media Effekten als Umgangsstrategien mit einer bedrohten sozialen Identität .....	125
4.3.2 Umgangsstrategien mit Bedrohungen der sozialen Identität im Kontext der Nachrichtenrezeption .....	127
4.4 Zusammenfassung und Modell .....	135

---

<b>5 Methode</b> .....	139
5.1 Wahl der Methode und des Untersuchungsdesigns .....	139
5.2 Wahl des Themas und des Gruppenkontexts .....	141
5.3 Erhebungsinstrument .....	142
5.3.1 Beschreibung der Stimuli .....	143
5.3.2 Aufbau und Gestaltung des Fragebogens .....	147
5.3.3 Operationalisierung .....	148
5.3.3.1 Soziale Identität .....	150
5.3.3.2 Wahrnehmungsphänomene .....	159
5.3.3.3 Umgangsstrategien .....	166
5.3.3.4 Kontrollvariablen .....	186
5.4 Durchführung der Erhebung .....	187
5.5 Bereinigung und Beschreibung der Stichprobe .....	188
5.6 Güte der Erhebung .....	190
5.7 Analysestrategie .....	191
<b>6 Ergebnisse</b> .....	193
6.1 Einfluss der sozialen Identität auf die HMP .....	193
6.1.1 Analysestrategie zum Einfluss der sozialen Identität auf die HMP .....	194
6.1.2 Ergebnisse zum Einfluss der sozialen Identität auf die HMP .....	195
6.2 Konsequenzen der HMP für die soziale Identität .....	204
6.2.1 Analysestrategie zu den Konsequenzen der HMP für die soziale Identität .....	204
6.2.2 Ergebnisse zu den Konsequenzen der HMP für die soziale Identität .....	206
6.2.2.1 Einfluss der wahrgenommenen Artikeltendenz auf die Bedrohungswahrnehmung .....	207
6.2.2.2 Umgangsstrategien mit einer bedrohten sozialen Identität .....	210
6.2.2.3 Einfluss der Verzerrung in der Wahrnehmung der Artikeltendenz auf die Bedrohungswahrnehmung und die Umgangsstrategien .....	224

---

6.2.2.4	Modellvergleich zwischen unter- und überdurchschnittlich stark identifizierten Gruppenmitgliedern .....	226
6.3	Zusammenfassung der Ergebnisse .....	232
<b>7</b>	<b>Diskussion</b> .....	<b>237</b>
7.1	Interpretation der Befunde .....	237
7.1.1	Einfluss der sozialen Identität auf die Wahrnehmung der Artikeltendenz .....	238
7.1.2	Konsequenzen der HMP für die soziale Identität .....	244
7.1.2.1	Entstehung von Bedrohungswahrnehmungen .....	245
7.1.2.2	Umgangsstrategien mit einer bedrohten sozialen Identität .....	248
7.2	Theoretische Implikationen .....	255
7.2.1	Implikationen für das Hostile Media Phänomen .....	255
7.2.2	Implikationen für den Social Identity Approach .....	258
7.2.3	Implikationen für die Schweigespirale .....	259
7.3	Gesellschaftliche Bedeutung von Bedrohungen der sozialen Identität im Kontext der Nachrichtenrezeption .....	260
7.3.1	Gesellschaftliche Diskurse unter Bedrohung .....	261
7.3.2	Wahrgenommene Bedrohungen durch die Mainstream-Medien .....	268
7.4	Methodische Reflexion der Untersuchungsanlage .....	272
7.5	Forschungsausblick .....	278
7.6	Schlussbetrachtung .....	286
	<b>Literaturverzeichnis</b> .....	<b>289</b>