

---

# Inhaltsverzeichnis

- 1 Einleitung ..... 1**
- 2 Feindlich-verzerrte Wahrnehmung einer feindlich-verzerrten Medienberichterstattung ..... 7**
  - 2.1 Medienbias – verzerrte Berichterstattung, verzerrte Wahrnehmung ..... 7
    - 2.1.1 Bias als Medienphänomen ..... 8
    - 2.1.2 Bias als Wahrnehmungsphänomen ..... 12
    - 2.1.3 Zwischenfazit ..... 15
  - 2.2 Hostile Media Phänomen ..... 17
    - 2.2.1 Definition ..... 18
    - 2.2.2 Hostile Media Perception ..... 26
      - 2.2.2.1 Entstehung der HMP ..... 26
      - 2.2.2.2 Einflussfaktoren auf die HMP ..... 34
    - 2.2.3 Hostile Media Effect ..... 54
      - 2.2.3.1 Wahrnehmung von und Umgang mit unerwünschten Einflüssen der feindlichen Berichterstattung auf andere ..... 54
      - 2.2.3.2 Umgang mit an der Kontroverse beteiligten Akteur\*innen ..... 60
    - 2.2.4 Zwischenfazit ..... 65
  - 2.3 Individual- und sozialpsychologische Perspektiven auf das Hostile Media Phänomen ..... 66

---

<b>3</b>	<b>Nachrichtenrezipient*innen als soziale Wesen</b>	73
3.1	Die Identität von Mitgliedern einer sozialen Gruppe	74
3.1.1	Soziale Identität	75
3.1.2	Situative Relevanz der sozialen Identität	80
3.1.3	Evaluation der sozialen Identität im sozialen Kontext	84
3.2	Bedrohung der sozialen Identität	87
3.2.1	Begriffsbestimmung: Bedrohungssituation und Bedrohungswahrnehmung	87
3.2.2	Entstehung von Bedrohungswahrnehmungen	89
3.2.2.1	Bedrohungssituationen und bedrohliche Informationen	89
3.2.2.2	Defensive Verarbeitung von bedrohlichen Informationen	93
3.2.3	Umgangsstrategien bei bedrohter sozialer Identität	96
3.3	Soziale Identität bei der Medienrezeption	99
3.4	Zwischenfazit	101
<b>4</b>	<b>Ein Modell der sozialen Identität zur Erklärung des Hostile Media Phänomens</b>	105
4.1	HMP als Intergruppen-Phänomen	106
4.1.1	Die soziale Identität als Erklärungsmechanismus für die HMP	106
4.1.2	Einfluss der sozialen Identität auf die HMP	108
4.2	Entstehung von Bedrohungswahrnehmungen bei der Nachrichtenrezeption	115
4.2.1	HMP bei der Nachrichtenrezeption als Bedrohung der sozialen Identität	116
4.2.2	Die Rolle der Einflussvermutung auf andere (PMI) für die Entstehung von Bedrohungswahrnehmungen	119
4.3	Umgang mit Bedrohungen der sozialen Identität im Kontext der Nachrichtenrezeption	124
4.3.1	Konzeptualisierung von Hostile Media Effekten als Umgangsstrategien mit einer bedrohten sozialen Identität	125
4.3.2	Umgangsstrategien mit Bedrohungen der sozialen Identität im Kontext der Nachrichtenrezeption	127
4.4	Zusammenfassung und Modell	135

---

<b>5 Methode</b>	139
5.1 Wahl der Methode und des Untersuchungsdesigns	139
5.2 Wahl des Themas und des Gruppenkontexts	141
5.3 Erhebungsinstrument	142
5.3.1 Beschreibung der Stimuli	143
5.3.2 Aufbau und Gestaltung des Fragebogens	147
5.3.3 Operationalisierung	148
5.3.3.1 Soziale Identität	150
5.3.3.2 Wahrnehmungsphänomene	159
5.3.3.3 Umgangsstrategien	166
5.3.3.4 Kontrollvariablen	186
5.4 Durchführung der Erhebung	187
5.5 Bereinigung und Beschreibung der Stichprobe	188
5.6 Güte der Erhebung	190
5.7 Analysestrategie	191
<b>6 Ergebnisse</b>	193
6.1 Einfluss der sozialen Identität auf die HMP	193
6.1.1 Analysestrategie zum Einfluss der sozialen Identität auf die HMP	194
6.1.2 Ergebnisse zum Einfluss der sozialen Identität auf die HMP	195
6.2 Konsequenzen der HMP für die soziale Identität	204
6.2.1 Analysestrategie zu den Konsequenzen der HMP für die soziale Identität	204
6.2.2 Ergebnisse zu den Konsequenzen der HMP für die soziale Identität	206
6.2.2.1 Einfluss der wahrgenommenen Artikeltendenz auf die Bedrohungswahrnehmung	207
6.2.2.2 Umgangsstrategien mit einer bedrohten sozialen Identität	210
6.2.2.3 Einfluss der Verzerrung in der Wahrnehmung der Artikeltendenz auf die Bedrohungswahrnehmung und die Umgangsstrategien	224

---

6.2.2.4	Modellvergleich zwischen unter- und überdurchschnittlich stark identifizierten Gruppenmitgliedern .....	226
6.3	Zusammenfassung der Ergebnisse .....	232
<b>7</b>	<b>Diskussion</b> .....	237
7.1	Interpretation der Befunde .....	237
7.1.1	Einfluss der sozialen Identität auf die Wahrnehmung der Artikeltendenz .....	238
7.1.2	Konsequenzen der HMP für die soziale Identität .....	244
7.1.2.1	Entstehung von Bedrohungswahrnehmungen .....	245
7.1.2.2	Umgangsstrategien mit einer bedrohten sozialen Identität .....	248
7.2	Theoretische Implikationen .....	255
7.2.1	Implikationen für das Hostile Media Phänomen .....	255
7.2.2	Implikationen für den Social Identity Approach .....	258
7.2.3	Implikationen für die Schweigespirale .....	259
7.3	Gesellschaftliche Bedeutung von Bedrohungen der sozialen Identität im Kontext der Nachrichtenrezeption .....	260
7.3.1	Gesellschaftliche Diskurse unter Bedrohung .....	261
7.3.2	Wahrgenommene Bedrohungen durch die Mainstream-Medien .....	268
7.4	Methodische Reflexion der Untersuchungsanlage .....	272
7.5	Forschungsausblick .....	278
7.6	Schlussbetrachtung .....	286
	<b>Literaturverzeichnis</b> .....	289