

INHALTSVERZEICHNIS

Einführung	9
1. Personalentwicklung	11
1.1 Prozess der Personalentwicklung	11
1.1.1 Bedarfsanalyse.....	11
1.1.2 Personalentwicklungsmaßnahmen	12
1.2 Erfolgs- und Qualitätskontrolle.....	14
1.2.1 Personalgewinnung	14
1.2.2 Personalauswahl/ Recruitment.....	15
2. Organisationsentwicklung.....	16
2.1 Was ist eine Organisation?	16
2.1.1 Kriterien einer Organisation	18
2.1.2 Kategorien einer Organisation.....	18
2.1.3 Systeme.....	19
2.1.4 Geschlossene Strukturen und Systeme.....	19
2.1.5 Offene, soziale System	20
2.2 Der Organisationsentwicklungsprozess	20
2.2.1 Top – Down – Modell.....	20
2.2.2 Bottom – Up – Modell.....	21
2.3 Changemanagement	22
2.3.1 Phasen Modell von Kurt Lewin.....	23
2.3.2 Ebenen der Veränderungen.....	26
3. Megatrends	28
3.1 Globalisierung	28
3.1.1 Wirtschaftliche Globalisierung.....	28
3.1.2 Politische Globalisierung	29
3.1.3 Kulturelle Globalisierung.....	29
3.1.4 Faktoren der Globalisierung.....	30
3.2 Internationalisierung.....	30
3.2.1 Internationalisierung vs. Globalisierung	31
3.2.2 Formen der Internationalisierung.....	31

3.2.3	<i>Vorteile der Internationalisierung</i>	33
3.2.4	<i>Nachteil der Internationalisierung</i>	33
3.3	Digitalisierung	34
3.3.1	<i>Vorteile der Digitalisierung</i>	35
3.3.2	<i>Nachteile der Digitalisierung</i>	35
4.	Die blaue und die rote Welt	36
4.1	Die blaue Welt	36
4.2	Die rote Welt	37
4.3	Agilität.....	38
4.4	Agiles Projektmanagement	39
4.4.1	<i>Agile Werte/ Values</i>	39
4.4.2	<i>Agile Prinzipien/ Principles</i>	41
4.4.3	<i>Agile Techniken</i>	45
4.4.4	<i>Agile Methoden</i>	46
5.	VUCA	52
5.1	Die Taylor-Wanne.....	52
5.2	Wie ist die VUCA-Welt zustande gekommen?.....	53
5.2.1	<i>Volatility/ Volatilität</i>	53
5.2.2	<i>Uncertainty/ Ungewissheit</i>	54
5.2.3	<i>Complexity/ Komplexität</i>	54
5.2.4	<i>Ambiguity/ Ambiguität</i>	55
5.3	Folgen der VUCA-Welt für Unternehmen	55
6.	Wissenschaftliche Methode	57
6.1	Das Experteninterview.....	57
6.1.1	<i>Interviewpartner und ihre Positionen</i>	57
6.1.2	<i>Aufbau und Inhalte des Leitfadens</i>	58
6.2	Auswertungsmethode	58
6.2.1	<i>Qualitative Inhaltsanalyse</i>	58
6.2.2	<i>Formen der Inhaltsanalyse</i>	59
6.2.3	<i>Allgemeines Ablaufmodell (der qualitativen Inhaltsanalyse nach Mayring)</i>	60

6.3	Ablauf der qualitativen Inhaltsanalyse nach Mayring am eigenen Material	61
6.3.1	<i>Festlegung des Materials</i>	61
6.3.2	<i>Analyse der Entstehungssituation</i>	61
6.3.3	<i>Festlegung der Analyserichtung</i>	61
6.3.4	<i>Theoretische Differenzierung der Fragestellung</i>	62
6.4	Ablaufmodell	62
6.4.1	<i>Analysetechnik der Zusammenfassende Inhaltsanalyse</i>	62
6.4.2	<i>Definition der Analyseeinheiten</i>	62
6.4.3	<i>Interpretationsregeln der zusammenfassenden qualitativen Inhaltsanalyse</i>	63
6.5	Datenanalyse.....	65
6.5.1	<i>Datenerhebung</i>	65
6.5.2	<i>Datenauswertung</i>	65
6.6	Qualitative Inhaltsanalyse an den Experteninterviews	65
6.7	Kategorienübersicht	77
7.	Fazit und Handlungsempfehlung	79
	Literaturverzeichnis	81
	Abbildungsverzeichnis	85