

Inhalt

Einleitung	7
Das Wortdesign und die innere Gefälligkeit	9
Beispiele für Wortdesign ausgehend von der Sprechbarkeit und inneren Gefälligkeit	11
Einige Designmerkmale für Ausdrücke auf der Ebene der Stilistik	17
Die Paar-Gruppe	34
Die Trias-Gruppe	55
Die Reihe	59
Das Phrasendesign	70
a) Phrasen mit Reim	71
b) Phrasen mit Alliteration	74
c) Phrasen mit ähnlichem Wortkörper	77
d) Phrasen mit morphemischen Bindemitteln	78
e) Gegenläufige Sprüche (Spruch und Antispruch)	79
f) Phrasen aus der Gussform, Varianten, Slogans	80
g) Parataxen	83
h) Falsche Fragen	84
i) Klang, Sinnspiel und andere Mittel	84
j) Verfestigte Phrasen	86
k) Wortinhalt und Bildlichkeit	88
l) Modus von Sätzen	97
Die Quatro-Gruppe und die Quatro-Plus-Gruppen	100
Fazit	123
Anhang	127
Literatur	129