

Inhaltsübersicht

Einleitung	17
-------------------------	----

Kapitel 1

Technische und rechtliche Grundlagen von Blockchain-Token	22
§ 1 Technische Grundlagen	22
§ 2 Rechtliche Grundlagen	34

Kapitel 2

Rechtsgrundlagen und Regelungsmotive des Verbraucherrechts	55
§ 3 Rechtsgrundlagen	55
§ 4 Regelungsmotive	64

Kapitel 3

Begriffe und Leitbilder des Verbraucherrechts	78
§ 5 Verbraucherbegriffe	78
§ 6 Verbraucherleitbilder	88

Kapitel 4

Verbraucherschutzrecht in der Token-Ökonomie	98
§ 7 Verbraucherschutzkonstellationen	98
§ 8 Verbraucherverträge	101
§ 9 Verbraucherschutzinstrumente	110

Kapitel 5

Rechtspolitischer Handlungsbedarf	206
§ 10 Verbraucherschutzakteure	206
§ 11 Befugniserweiterung der BaFin	214
§ 12 Einzelne Handlungsbereiche	218

Kapitel 6

Rechtsvergleich mit Gesetzesvorhaben der USA	229
§ 13 Einleitung	229
§ 14 Verbraucherschutzansatz der USA	232
§ 15 Responsible Financial Innovation Act (RFIA)	238
§ 16 Digital Commodities Consumer Protection Act (DCCPA)	251
§ 17 Schlussfolgerungen des Rechtsvergleichs	257

Kapitel 7

Ausblick und Abschlussthese	261
Literaturverzeichnis	267
Sachwortverzeichnis	277

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	17
-------------------------	----

Kapitel 1

Technische und rechtliche Grundlagen von Blockchain-Token	22
§ 1 Technische Grundlagen	22
A. Blockchain-Technologie	22
I. Geschichte und Überblick	23
II. Dezentralität und P2P-Netzwerk	24
III. Pseudonymität und Sicherheit	26
B. Blockchain-Token	27
I. Begrifflichkeit	27
II. Entstehung und Verifizierung von Blöcken	29
III. Transaktionen und Verschlüsselung	31
C. Smart Contracts	32
§ 2 Rechtliche Grundlagen	34
A. Rechtliche Einordnung der Blockchain	35
I. Blockchain als Rechtsobjekt	35
II. Blockchain als Rechtssubjekt	37
B. Rechtliche Einordnung von Blockchain-Token	38
I. Allgemeine Token-Definition	38
II. Kategorisierung in Wissenschaft und Praxis	40
1. Kategorisierung nach MiCAR	41
2. Kategorisierung nach Wertbezug	42
3. Kategorisierung nach Funktionen	43
a) Zahlungs-Token	44
b) Anlage-Token	47
c) Nutzungs-Token	48
d) Hybride Token	49
III. Kategorisierung im Verbraucherschutzrecht	50
C. Transaktionen von und mit Blockchain-Token	51
I. Schuldrechtliche Einordnung	51

1. Erwerb von Token	51
2. Erwerb mit Token	52
II. Dingliche Einordnung	52
III. Smart Contracts	54

Kapitel 2

Rechtsgrundlagen und Regelungsmotive des Verbraucherrechts	55
§ 3 Rechtsgrundlagen	55
A. Europarechtliche Rechtsgrundlagen	55
I. Primärrecht	55
II. Sekundärrecht	56
1. Allgemeines	56
2. MiCAR	57
a) Anwendungsbereich	58
b) Widerrufsrecht und Whitepaperpflicht	59
c) Ehrliches, redliches und professionelles Handeln	60
B. Nationale Rechtsgrundlagen	61
I. Verfassungsrecht	61
II. Privatrecht	61
1. Fernabsatzrecht	62
2. E-Commerce	63
3. Digitale Inhalte	63
C. Zwischenergebnis	64
§ 4 Regelungsmotive	64
A. Notwendigkeit von Verbraucherschutz	65
I. Historische Entwicklung des Verbraucherschutzes	66
II. Verbraucherschutz als Rechtsprinzip	69
III. Eigenes Rechtssystem des Verbraucherrechts	70
IV. Schutz des Schwächeren	72
V. Binnenmarkt	74
B. Verbraucherschutz im digitalen Handel	74
C. Verbraucherschutz im dezentralen Netzwerk	75
D. Zwischenergebnis	77

	Inhaltsverzeichnis	11
	<i>Kapitel 3</i>	
	Begriffe und Leitbilder des Verbraucherrechts	78
§ 5	Verbraucherbegriffe	78
	A. Europäischer Verbraucherbegriff	79
	B. Nationaler Verbraucherbegriff	80
	C. Verbraucher und Kleinanleger-Begriff in der MiCAR	82
	I. Problemaufriss	83
	II. Zweckrichtung	84
	III. Folgerungen	85
	D. Zwischenergebnis	88
§ 6	Verbraucherleitbilder	88
	A. Europäisches Verbraucherleitbild	88
	B. Nationales Verbraucherleitbild	90
	C. Leitbild beim Handel mit Token	92
	I. MiCAR	92
	II. „Krypto-Verbraucher“	93
	D. Zwischenergebnis	97
	<i>Kapitel 4</i>	
	Verbraucherschutzrecht in der Token-Ökonomie	98
§ 7	Verbraucherschutzkonstellationen	98
§ 8	Verbraucherverträge	101
	A. Verbraucher- und Unternehmerbegriff nach dem BGB	101
	I. Verbraucher, § 13 BGB	101
	II. Unternehmer, § 14 BGB	102
	B. „Double Blind“-Konstellation	103
	C. Ausschluss der Verbrauchereigenschaft durch Erklärung	107
	D. Beweislastumkehr der Verbrauchereigenschaft	108
	E. Zwischenergebnis	109
§ 9	Verbraucherschutzinstrumente	110
	A. Formerfordernisse	110
	I. Grundlegende Formzwecke	111
	II. Erfüllung der Formzwecke durch die Blockchain	113

III.	Anwendung der Formvorschriften auf Transaktionen	115
1.	Kein allgemeines Formerfordernis für Transaktionen	115
2.	Ausweitung der Formvorschriften von assoziierten Gegenständen	115
3.	Vereinbarung der „Blockchain-Form“	118
4.	Formerfordernis für Transaktionen <i>de lege ferenda</i>	120
IV.	Zusammenfassung	121
B.	Informations- und Transparenzpflichten	122
I.	Schaffung eines offiziellen Tokenregisters	123
II.	Adressat der Informations- und Transparenzpflichten	124
1.	Emittent	124
2.	Krypto-Handelsplattform	124
3.	Anonymität der Parteien	125
III.	Einzelne Informations- und Transparenzpflichten	126
1.	MiCAR	127
a)	Whitepaper als Verbraucherschutzinstrument	127
b)	Anwendungsbereich	128
c)	Inhalt der Whitepaper-Pflicht	129
d)	Rechtsfolgen und Haftung	131
e)	Sonstige Informationspflichten der MiCAR	132
f)	Verhältnis zu anderen Normenkatalogen	133
2.	Fernabsatzrecht	133
a)	Anwendungsbereich	133
b)	Einzelne Informationspflichten aus Fernabsatz	134
3.	E-Commerce	136
a)	Anwendungsbereich	136
b)	Allgemeine Pflichten im B2B-Verhältnis nach § 312i BGB	138
c)	Besondere Pflichten im B2C-Verhältnis nach § 312j BGB	140
4.	Pflichten im Telemedienrecht	144
5.	Sonstige Informationspflichten	145
IV.	Umsetzung auf der Blockchain	146
V.	Zusammenfassung	149
C.	Widerrufsrechte	150
I.	Widerrufsrecht nach Art. 13 MiCAR	150
1.	Voraussetzungen des Widerrufs	151
2.	Verhältnis der MiCAR zu den §§ 312 ff. BGB	152
II.	Widerrufsrecht nach §§ 312 ff. BGB	154
1.	Verbrauchervertrag, § 312 Abs. 1 BGB	154
a)	Token als digitale Darstellung eines Wertes	155

b) Token als digitale Inhalte	156
2. Fernabsatzvertrag, § 312c BGB	159
3. Widerrufserklärung	161
a) Implementierte Widerrufserklärung im Smart Contract	161
aa) Rücksendung der Ware	161
bb) Beschränkung auf bestimmte Fälle	161
cc) Widerruf mit Fristablauf	162
b) Widerrufserklärung auf der Blockchain	164
4. Widerrufsfrist	165
5. Ausschluss nach § 312g Abs. 2 Nr. 8 BGB	167
a) Waren und (Finanz-)Dienstleistungen	167
b) Schwankungen auf dem Finanzmarkt	169
III. Rückabwicklung und Wertersatz	171
IV. Zusammenfassung	173
D. Einseitig zwingendes Recht	174
I. Allgemeine Geschäftsbedingungen	174
1. Anwendbarkeit	174
2. Smart Contracts als AGB	175
II. Verbrauchsgüterkauf	177
1. Token als Mittel der Zahlung	177
2. Token als Verbrauchsgut	178
III. Verbraucherdarlehen	179
1. Token als Gegenstand des Darlehens	179
2. Token als Sicherungsmittel	181
3. Informationspflichten und Formvorschriften	182
4. Widerruf beim Verbraucherdarlehen	183
IV. Zusammenfassung	183
E. Kollektive Rechtsdurchsetzung	184
I. Verhältnis zur individuellen Rechtsdurchsetzung	185
II. Prozessualer Verbraucherbegriff	185
III. Durchsetzungsorgane	186
1. Verbraucherverbände	187
2. Verbraucherzentralen	187
3. Jüngst: BaFin	188
IV. Kollektive Rechtsdurchsetzung vor Gericht	188
1. Unterlassungsklagengesetz	188
2. Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb	190
3. Verbandsklagen	191

a) Musterfeststellungsklage	192
b) Abhilfeklage	194
4. Klagezustellung auf Blockchain-Basis	196
V. Außergerichtliche Streitbeilegung und Schlichtungsverfahren	197
1. Schlichtungsstellen	198
2. Kollektive Geltendmachung	199
VI. Folgerungen für den Token-Handel	200
VII. Zusammenfassung	203
F. Zwischenergebnis	204

Kapitel 5

Rechtspolitischer Handlungsbedarf	206
§ 10 Verbraucherschutzakteure	206
A. Europäische Verbraucherschutzbehörden	207
I. ESA	208
II. ESRB	209
B. Nationale Verbraucherschutzbehörden	209
I. BaFin	209
II. Bundesnetzagentur (BNetzA)	211
III. Ministerien	212
IV. Verbraucherverbände und -zentralen	213
C. Zwischenergebnis	214
§ 11 Befugniserweiterung der BaFin	214
§ 12 Einzelne Handlungsbereiche	218
A. Regulierung und Aufsicht	219
I. Blockchain-Strategie der Bundesregierung	219
II. Bußgeldvorschriften	219
III. „MiCAR 2.0“	220
IV. „ZuFinG 2.0“	221
B. Transparenz und Offenlegung	223
C. Bildung und Aufklärung von Verbrauchern	223
D. Sicherheitsstandards	224
E. Beschwerdemechanismen und Streitbeilegung	225
F. Internationale Zusammenarbeit	227
G. Zwischenergebnis	228

Kapitel 6

Rechtsvergleich mit Gesetzesvorhaben der USA	229
§ 13 Einleitung	229
§ 14 Verbraucherschutzansatz der USA	232
A. Zugang zum Rechtssystem	233
B. Alternative Streitbeilegung	234
C. Verbraucherinformation	236
D. Zwischenergebnis	237
§ 15 Responsible Financial Innovation Act (RFIA)	238
A. Allgemeines	239
B. „Verantwortungsvoller“ Verbraucherschutz	242
I. Zuständigkeiten der CFTC und SEC	243
II. Durchsetzung und Regelsetzung	243
III. „Proof of Reserves“	244
IV. Kundenvereinbarungen und Transparenz	244
V. Verbraucherschutzstandards für „crypto assets“	245
VI. „Crypto Asset Lending“	246
VII. Endgültigkeit der Abwicklung	247
VIII. Werbung	247
IX. Cyber Security-Standards	248
C. Zwischenergebnis	250
§ 16 Digital Commodities Consumer Protection Act (DCCPA)	251
A. Allgemeines	251
B. Verbraucherschutz	253
I. „Digital Commodity“	254
II. Zuständigkeit der CTFC	255
III. „Digital commodity“-Plattformen	255
IV. Bericht über historisch unterversorgte Kunden	257
C. Zwischenergebnis	257
§ 17 Schlussfolgerungen des Rechtsvergleichs	257

Kapitel 7

Ausblick und Abschlussthese	261
------------------------------------	------------

Literaturverzeichnis. 267

Sachwortverzeichnis 277

Alle aufgeführten Links wurden zuletzt abgerufen am 06.02.2025.