

Inhaltsverzeichnis

Part 1 Young Professionals in Publishing – Expectations, Challenges, Chances

1 The Landscape of the Publishing Industry and its Job Market	7
<i>Sonja Knobling, Madihah Mirza, Rachel Polzin, Ray Thomson and Ann-Kathrin Weber</i>	
1.1 Introduction	7
1.2 The Current State and Trends in the Publishing Industry	9
1.3 Existing and New Job Profiles in Publishing	11
References	14
2 Young Professionals in Publishing	17
<i>Isabell Eder, Johanna Kreitz, Lea Rußwurm, Elena Telke and Michelle Elke Thurn</i>	
2.1 Introduction	17
2.2 Challenges for Companies in the Publishing Industry	19

V

VI Inhaltsverzeichnis

2.3	Unique Skills and Strengths of Young Professionals and their Benefits	22
2.4	Possible Hurdles for Young Professionals	23
	References	25
3	Understanding the Perspectives of Young Professionals in Publishing	29
	<i>Alicia Bopp, Sandra Ritzinger and Laura Zinganell</i>	
3.1	Introduction	29
3.2	The Expectations of Young Professionals	30
3.3	Addressing the Needs and Concerns of New Employees	31
	References	33
4	Creating an Appealing Work Environment for Young Professionals	35
	<i>Lena Burfien, Emma Busch, Lisa Gürtler, Joanna Rietl and Klara Weckert</i>	
4.1	Introduction	35
4.2	Modernising Hiring and Career Entry Processes	36
4.3	In Particular: Implementing Attractive Onboarding; Traineeships	39
4.4	More General and Beyond the Purely Operational: Strategies for Creating an Inviting Work Environment	42
4.5	Ensuring Fair Compensation	44
4.6	Supporting Professional Development and Growth	45
	References	48
5	Conclusion and Action Points: Shaping the Future of the Publishing Industry	51
	<i>Lisa Gürtler and Joanna Rietl</i>	
5.1	Conclusion	51
5.2	Action Points for Attracting and Retaining Talent in the Digital Age	54

Teil 2 Nachwuchskräfte im Verlagswesen – Erwartungen, Herausforderungen, Chancen

6 Die Lage der Verlagsbranche und ihr Arbeitsmarkt	67
<i>Sonja Knobling, Madihah Mirza, Rachel Polzin, Ray Thomson und Ann-Kathrin Weber</i>	
6.1 Einleitung	67
6.2 Aktueller Stand und Trends in der Verlagsbranche	69
6.3 Bestehende und neue Berufsprofile im Verlagswesen	72
Literatur	75
 7 Nachwuchskräfte im Verlagswesen	 77
<i>Isabell Eder, Johanna Kreitz, Lea Rußwurm, Elena Telke und Michelle Elke Thurn</i>	
7.1 Einleitung	77
7.2 Herausforderungen für Unternehmen im Verlagswesen	79
7.3 Fähigkeiten und Stärken von jungen Fachkräften	82
7.4 Mögliche Herausforderungen für junge Fachkräfte	84
Literatur	87
 8 Die Perspektiven junger Fachkräfte im Verlagswesen verstehen	 91
<i>Alicia Bopp, Sandra Ritzinger und Laura Zinganell</i>	
8.1 Einleitung	91
8.2 Die Erwartungen junger Fachkräfte	92
8.3 Auf die Bedürfnisse und Anliegen neuer Mitarbeitendereingehen	94
Literatur	95