
Inhaltsverzeichnis

- 1 Zukunft der Medien – Medien der Zukunft. Zur Einleitung. 1**
Andreas Hepp, Sigrid Kannengießer, Michaela Pfadenhauer und
Jeffrey Wimmer

Teil I Vergangenheit, Gegenwart und Medienzukunft

- 2 Wie digitale Zukünfte entstehen und sie erforscht werden können 21**
Andreas Hepp
- 3 „Früher war die Zukunft auch nicht besser ...“ Eine
Kommunikationsgeschichte der Medienzukunft. 35**
Erik Koenen und Christian Schwarzenegger
- 4 Von Utopie bis Dystopie – Erwartungen an Medientechnologien
im Zeitverlauf 47**
Franziska Thiele
- 5 Empathische Computer? Über Grenzen dessen, was ein
Computer kann. 61**
Friedrich Krotz
- 6 Antizipation von Kontinuitäten: Joseph Weizenbaums Kritik
an der Künstlichen Intelligenz als Zukunftsprognose. 73**
Christian Strippel

- 7 Eine neue Zukunft mit KI? Ambivalente Entwicklungen der Künstlichen Intelligenz 87**
Thomas Steinmaurer

Teil II Medientechnologien möglicher Zukünfte

- 8 Fernsehen als kulturelle Form und die Transformation von Streaming 105**
Lothar Mikos
- 9 Co-Creation Methoden und das smarte Zuhause 117**
Christian Pentzold, Benedikt Haupt, Alexa Becker und Arne Berger
- 10 Die Vermessung der Welt. Digitale Karten als Medien der Konstruktion zukünftiger Räume. 133**
Peter Gentzel
- 11 Medienregulierung und die Zukunft der Medien: Das Fallbeispiel künstliche Intelligenz 147**
Michael S. Daubs
- 12 Zwischen Faszination und Ernüchterung – Verhandlungen über KI-bezogene Kompetenzen und digitale Souveränität. 161**
Dagmar Hoffmann und Laura Sūna
- 13 Die Blockchain-Technologie und die Zukunft der Öffentlichkeit 179**
Martin R. Herbers

Teil III Zukünfte öffentlicher Kommunikation

- 14 Die Zukunft der Demokratie und die Zukunft der Medien – Anmerkungen zu einem paradoxen Verhältnis 195**
Matthias Karmasin
- 15 Metadiskurse im Journalismus: Preise und Manifeste als Wegweiser in die Zukunft 211**
Christoph Neuberger

16	Kommunikation und Interaktion im Zeitalter digitaler Kommunikation. Theoretische Überlegungen zur Analyse gesellschaftlicher Orientierungs- und Integrationsfragen im Kontext digital vernetzter Medien der Zukunft.	225
	Udo Göttlich	
17	Medien und die Politik von Ambivalenzen – Thinking with Lauren Berlant	239
	Brigitte Hipfl	
18	Zukunft im Erinnern! Erinnern in digitalen Öffentlichkeiten für eine postmigrantische Gesellschaft.	255
	Tanja Thomas	

Teil IV Herausforderungen zukünftiger Medien

19	Berufliches Arbeiten mit digitalen Medien: Post-Pandemische Zukunftsszenarien aus der Sicht von Praktiker*innen.	273
	Kathrin Friederike Müller	
20	Medienbildung für eine nachhaltige Entwicklung: Nachhaltigkeit als Gegenstand der Medienpädagogik und Kompetenzförderung in nachhaltigen Medienpraktiken	287
	Sigrid Kannengießer und Çiğdem Bozdağ	
21	Infrastrukturen generativer KI und Nachhaltigkeit: Ein Forschungsdesiderat in der Kommunikations- und Medienwissenschaft	301
	Anne Mollen und Sigrid Kannengießer	
22	Energie(wende) und die Kommunikations- und Medienwissenschaft	317
	Stephan O. Görland	