
Inhaltsverzeichnis

- 1 Zukunft der Medien – Medien der Zukunft. Zur Einleitung..... 1**
Andreas Hepp, Sigrid Kannengießer, Michaela Pfadenhauer und
Jeffrey Wimmer

Teil I Vergangenheit, Gegenwart und Medienzukunft

- 2 Wie digitale Zukünfte entstehen und sie erforscht werden können 21**
Andreas Hepp
- 3 „Früher war die Zukunft auch nicht besser ...“ Eine
Kommunikationsgeschichte der Medienzukunft..... 35**
Erik Koenen und Christian Schwarzenegger
- 4 Von Utopie bis Dystopie – Erwartungen an Medientechnologien
im Zeitverlauf 47**
Franziska Thiele
- 5 Empathische Computer? Über Grenzen dessen, was ein
Computer kann..... 61**
Friedrich Krotz
- 6 Antizipation von Kontinuitäten: Joseph Weizenbaums Kritik
an der Künstlichen Intelligenz als Zukunftsprognose..... 73**
Christian Strippel

7 Eine neue Zukunft mit KI? Ambivalente Entwicklungen der Künstlichen Intelligenz	87
Thomas Steinmaurer	

Teil II Medientechnologien möglicher Zukünfte

8 Fernsehen als kulturelle Form und die Transformation von Streaming	105
Lothar Mikos	
9 Co-Creation Methoden und das smarte Zuhause	117
Christian Pentzold, Benedikt Haupt, Alexa Becker und Arne Berger	
10 Die Vermessung der Welt. Digitale Karten als Medien der Konstruktion zukünftiger Räume.....	133
Peter Gentzel	
11 Medienregulierung und die Zukunft der Medien: Das Fallbeispiel künstliche Intelligenz.....	147
Michael S. Daubs	
12 Zwischen Faszination und Ernüchterung – Verhandlungen über KI-bezogene Kompetenzen und digitale Souveränität.....	161
Dagmar Hoffmann und Laura Sūna	
13 Die Blockchain-Technologie und die Zukunft der Öffentlichkeit .. .	179
Martin R. Herbers	

Teil III Zukünfte öffentlicher Kommunikation

14 Die Zukunft der Demokratie und die Zukunft der Medien – Anmerkungen zu einem paradoxen Verhältnis	195
Matthias Karmasin	
15 Metadiskurse im Journalismus: Preise und Manifeste als Wegweiser in die Zukunft	211
Christoph Neuberger	

16 Kommunikation und Interaktion im Zeitalter digitaler Kommunikation. Theoretische Überlegungen zur Analyse gesellschaftlicher Orientierungs- und Integrationsfragen im Kontext digital vernetzter Medien der Zukunft.....	225
Udo Göttlich	
17 Medien und die Politik von Ambivalenzen – Thinking with Lauren Berlant	239
Brigitte Hipfl	
18 Zukunft im Erinnern! Erinnern in digitalen Öffentlichkeiten für eine postmigrantische Gesellschaft.....	255
Tanja Thomas	

Teil IV Herausforderungen zukünftiger Medien

19 Berufliches Arbeiten mit digitalen Medien: Post-Pandemische Zukunftsszenarien aus der Sicht von Praktiker*innen.	273
Kathrin Friederike Müller	
20 Medienbildung für eine nachhaltige Entwicklung: Nachhaltigkeit als Gegenstand der Medienpädagogik und Kompetenzförderung in nachhaltigen Medienpraktiken	287
Sigrid Kannengießer und Çiğdem Bozdağ	
21 Infrastrukturen generativer KI und Nachhaltigkeit: Ein Forschungsdesiderat in der Kommunikations- und Medienwissenschaft	301
Anne Mollen und Sigrid Kannengießer	
22 Energie(wende) und die Kommunikations- und Medienwissenschaft	317
Stephan O. Görland	