

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	VII
Verzeichnis der verwendeten Abkürzungen und Siglen	XV
Hinführung	1
Methodische Grundlagen	9
Teil 1: Digitale Sichtbarkeit	19
<i>Kapitel 1: Hermeneutische Erkundungen – Sichtbarkeit und Digitalisierung</i>	21
1.1 Daten	25
1.2 Netzwerke und Assemblagen	30
1.3 Zwischenfazit	39
<i>Kapitel 2: Sichtbarkeit im digitalisierten Gesundheitssystem – Die Besonderheit vermittelten Sehens angesichts von Präzisionsmedizin und Datenassemblagen</i>	41
2.1 Das Gesundheitssystem	41
2.2 Erweiterung der Grenzen des Sichtbaren	50
2.3 Sehende und Gesehene	67
2.4 Zwischenfazit	82
Teil 2: Theologisch-phänomenologische Erkundungen menschlicher Visibilität als kritische Erschließung von Sichtbarkeit	85
<i>Kapitel 1: Konstitutiva</i>	87
1.1 Leiblichkeit und Visibilität – Existentialphänomenologische Erkundungen	89
a. Visibilität als multisensuales Phänomen	93
b. Visibilität als Interdependenz von Sehen und Gesehen-Werden(-Können)	95
c. Mittelbare Visibilität	101

d. Visibilität als (Un-)Sichtbarkeit	103
1.2 Felder der Visibilität	110
1.3 Der unsichtbare Gott und der sichtbare Mensch – Perspektiven einer theologischen Anthropologie	123
1.4 Zwischenfazit	141
 <i>Kapitel 2: Visibilität und Anerkennung</i>	143
2.1 Erkennen und Anerkennen	146
2.2 Verkennende Anerkennung	151
2.3 Visibilität als Schock	154
2.4 Kritische Perspektiven auf Anerkennung	159
2.5 Theologisch-ethische Perspektiven auf Visibilität und Anerkennung	166
2.6 Zwischenfazit	172
 <i>Kapitel 3: Visibilität und Agency</i>	175
 <i>Kapitel 4: Visibilität und intersektionale Vulnerabilität</i>	185
 Teil 3: Unsichtbarkeit vs. Exponiertheit – Ambivalenzen digitaler Visibilität	197
 <i>Kapitel 1: Digitale Unsichtbarkeit</i>	199
1.1 Unsichtbarkeit	200
1.2 Digitale Unsichtbarkeit	211
 <i>Kapitel 2: Digitale Exponiertheit</i>	221
2.1 Exponiertheit	222
2.2 Digitale Exponiertheit	228
a. Digitale Exponiertheit und Anerkennung – Dehumanisierung und Beeinflussung der Lebensvollzüge	232
b. Digitale Exponiertheit und Agency – Visibilität ohne Handlungsfähigkeit	253
c. Digitale Exponiertheit und Vulnerabilität	261
2.3 Beispiele für digitale Exponiertheit im Gesundheitssystem	263
 <i>Kapitel 3: Zwischenfazit</i>	275

Teil 4: Eine theologische Ethik der Aufmerksamkeit als Gestaltungsgrundlage für das Feld der Visibilität	279
<i>Kapitel 1: Die Frage nach dem Gerechten Sehen</i>	281
1.1 Gerechtes Sehen als Quasi-Automatismus	285
1.2 Gerechtes Sehen als individuelle Anstrengung	294
1.3 Gerechtes Sehen als strukturelle Abhängigkeit	300
<i>Kapitel 2: Gesehen-Werden(-Können) und Ringen um Handlungsfähigkeit</i>	311
<i>Kapitel 3: Eine theologische Ethik der Aufmerksamkeit</i>	319
3.1 Unterbrechung	325
3.2 Sensibilisierung	329
3.3 Mit den Augen der Anderen sehen	332
3.4 Zwischenfazit	346
<i>Kapitel 4: Herausforderungen für die Gestaltung des Feldes der Visibilität im digitalisierten Gesundheitssystem</i>	351
4.1 Unterbrechung	351
4.2 Sensibilisierung	355
4.3 Mit den Augen der Anderen sehen	357
<i>Kapitel 5: Perspektiven für die Gestaltung des Feldes der Visibilität im digitalisierten Gesundheitssystem</i>	363
Teil 5: Epilog	381
Literaturverzeichnis	391
Bibelstellenregister	439
Personenregister	441
Sachregister	445