

Vorwort zur dritten Auflage	v	5 Grundlagen für den perfekten LEGO®	
1 Work hard, play hard	1	SERIOUS PLAY®-Workshop	45
1.1 Spielanleitung	5	5.1 Raum	48
1.2 Eine kurze Geschichte über LEGO® SERIOUS PLAY®	7	5.2 Teilnehmende	50
2 Was ist LEGO® SERIOUS PLAY®?	9	5.3 Die Rolle des Facilitators	53
2.1 Darum funktioniert LEGO® SERIOUS PLAY®	14	5.4 Fokus	56
2.2 Forschung zu LEGO® SERIOUS PLAY®	21	5.5 Timeboxing	56
2.3 Einsatzszenarien	25	6 Der LEGO® SERIOUS PLAY®-Prozess	61
3 Das Material	31	7 Skill Building – der Start in jeden LEGO®	
3.1 Window Exploration Bag	35	SERIOUS PLAY®-Workshop	67
3.2 Starter Set	36	7.1 In den Workshop starten	70
3.3 Identity and Landscape Set	37	7.2 Skill Building 1: Warm-up	73
3.4 Connections Kit	39	7.3 Skill Building 2: Denken in Metaphern	77
4 Der LEGO® SERIOUS PLAY®-Facilitator ..	41	7.4 Skill Building 3: Storytelling	81

8	Die drei Baustufen	87
8.1	Baustufe 1: Das Einzelmodell	96
8.1.1	Bauen	97
8.1.2	Teilen	98
8.1.3	Reflektieren	100
8.2	Baustufe 2: Das Gruppenmodell	100
8.2.1	Bauen	102
8.2.2	Teilen	108
8.2.3	Reflektieren	111
8.3	Alternative Baustufe 2: Das Landschaftsmodell	111
8.4	Baustufe 3: Das Systemmodell	115
8.4.1	Bauen der externen Einflussfaktoren	116
8.4.2	Teilen der externen Einflussfaktoren	118
8.4.3	Bauen der Verbindungen	118
8.4.4	Teilen der Verbindungen	124
8.4.5	Reflektieren	124
9	Vom Modell in die Praxis	127
9.1	Transfer	129
9.2	Dokumentation	137

10	Skalierung der LEGO® SERIOUS PLAY®-Methode	143
10.1	Team-Quadrant	147
10.2	Großgruppen-Quadrant	148
10.3	Große Workshops ohne Co-Facilitator durchführen	156
10.4	Strategie-Quadrant	160
11	Online LEGO® SERIOUS PLAY®	163
11.1	Voraussetzungen für die Durchführung	166
11.2	Das Technik-Set-up	168
11.2.1	Videokonferenz-Tool	170
11.2.2	Digitales Whiteboard	173
11.2.3	Technisches Equipment	177
11.3	Skill Building	179
11.3.1	Online Skill Building 0: Digitale Tools	180
11.3.2	Online Skill Building 1: Warm-up	182
11.3.3	Online Skill Building 2: Denken in Metaphern	184
11.3.4	Online Skill Building 3: Storytelling	186
11.4	Die Baustufen	186
11.4.1	Gemeinsames Modell	187
11.4.2	Landschaftsmodell	193
11.5	Fazit	199

12 Add-on	203
12.1 Ausbildung und Rechtliches zum LEGO® SERIOUS PLAY®-Facilitator	205
12.2 Checkliste für Kundenbriefings	207
12.2.1 Auftragsklärung	207
12.2.2 Rahmen	208
12.3 Beispielagenden	210
12.3.1 Teamkultur-Workshop	210
12.3.2 Skalierter Workshop mit 80 Teilnehmenden	216
12.3.3 Mini-Workshop	220
12.3.4 Online-Teambuilding-Workshop	223
12.4 Toolbox	228

13 Abschluss	235
Der Autor	241
Index	245