

EDITORIAL	10
DER MENSCH ALS DIGITALER KOMMUNIKATOR	18
Florian Brody	23
Von der Unmöglichkeit zu kommunizieren: Zur Ethik von Kommunikation	
Jörg Hartwig	55
Storytelling als Elementardisposition: Einfluss archetypischer Erzählmuster auf journalistische Berichterstattung	
Martina Müller-Wipperfürth, Anja Obermüller, Sophie Tummescheit	88
Der Einfluss von Facebook auf die ethische Beurteilung von Pressebildern: Eine empirische Untersuchung	
VERNETZTES LEBEN UND ARBEITEN	100
Karin Atzinger, Julius Huala, Stefan Mittelstädt, Gregor Sandberger	102
Meinung der Gesellschaft über selbstfahrende Autos: Ein Ländervergleich zwischen AT/DE und UK	
Eugen Ganz, Christoph Göschl, Andreas Hofer, Laura Loreen Neumann	118
„CloudCulture“ – andere Länder, andere Wolken(-nutzung)	
Robert Klank, Robin Hädicke	132
Eine Memex Kollektion: Design-Ideen zur Unterstützung von Recherche-prozessen beim journalistischen und wissenschaftlichen Schreiben	
Andreas Obermann, Andreas Ziemer, Martin Kreyßig, Daniel Ackermann, Hagen Hasenbalg und weitere Studierende	143
Religion trifft Beruf: eLearning-Modul für die Aus- und Fortbildung von Lehrkräften	
Tillmann Triest	163
Third Places in der Creative City: Be- und Entschleunigungsräume in der Stadt	

SOZIALE VERLETZLICHKEIT DER DIGITALEN GESELLSCHAFT	174
Erich Brokisch, Jan Schiefermair, Adrian Sieber Bargeldlose Gesellschaft? – Ohne mich! Probleme im Zusammenhang mit Ausgrenzung in der Cashless Society	177
Anastasia Belokopytova, Stefanie Huber, Daniel Mechenbier, Anna Piesinger Digital Divide und Maßnahmen für Schulen: Systematischer Literature Review zur Identifizierung von Maßnahmen zur Schließung des Digital Divides an Schulen	194
Thomas Kalischko, Alexander Ripot, Anja Schwarzer, Markus Wittner KEEP CALM AND LET’S PLAY: Wahrnehmbare emotionale Prozesse im Zusammenhang mit Gewalt in Computerspielen	210
Johanna Aichmair, Johanna Glechner, Norina Vogelsinger Kinder als Influencer in Sozialen Medien: Erhebung zum Meinungsbild von Social Media-Nutzer*innen	222
WISSEN UND VERTRAUEN IN DATENANALYSE UND -SICHERHEIT	238
Eva Bostelmann, Peter Emathinger, Lisa Hahnl, Wilhelm Mertes Analyse von Elektronik-Zubehör bei Amazon: Identifikation von Zusammenhängen zwischen Kundenbewertungen und Amazon-Labels	241
Jens Hennicke, Steffi Suchant Gesundheit digital – Voraussetzung für mehr Patient*innen-Empowerments	257
Angelina Franz, Sabrina Gell, Verena Ott, Patrick Redtenbacher Internet-Cookie-Hinweise und deren Datenspeicherung: Eine Erhebung der Einstellung und des Wissensstands der Internetnutzer*innen zu Internet-Cookies in AT und DE	269
Verena Anzinger, Laura Enzenhofer, Magdalena Mayer, David Schneevoigt Bereitschaft zur Datenweitergabe von Smart Wearables aus Nutzer*innen-Sicht	284
Katharina Brandmair, Magdalena Jetzinger, Birgit Stichlberger, Olga Teier WhatsApp im Studium: Vorteil oder Belastung? Nutzen und ethische Bedenken von WhatsApp bei Studierenden	298