
Inhaltsverzeichnis

1	Ziele und Vorgehensweise der Studie	1
2	Kardiopulmonale Reanimation in Deutschland	3
2.1	Medizinische Grundlagen und Bedingungen für erfolgreiche Herz-Lungen- Wiederbelebungen	4
2.2	Empfehlungen für die korrekte Durchführung einer Herz-Lungen-Wiederbelebung	7
2.3	Bedeutung der Laienreanimation für den Erfolg von Wiederbelebungen	14
2.4	Quellen von Wissen zu Reanimationsmaßnahmen	17
3	Medienwissenschaftliche und methodische Vorüberlegungen	21
3.1	Sozialisierung, Kultivierung, Modernisierung: Medientheoretische Anmerkungen	23
3.2	Konzepte der Gesundheitskommunikation durch Fernsehserien	27
4	Diskursanalyse der Studienlage	37
4.1	Erfolg von Reanimationsdarstellungen in Fernsehserien	40
4.2	Qualität von Reanimationsdarstellungen	47
4.3	Repräsentation der Demografie von Reanimationsdarstellungen	51

5 Reanimationsdarstellungen in deutschen Fernsehserien	57
5.1 „In aller Freundschaft“	60
5.2 „Alarm für Cobra 11 – Die Autobahnpolizei“	71
5.3 „Tatort“	77
6 Interventionen, Anschlussfragen, Fazit	85
Literatur	89