

Inhalt

Vorwort	6
1. Die vier Elemente des Zukunftsmutes	9
Die Zuversicht	10
Das Zutrauen.....	16
Die Robustheit	23
Der Optimismus	27
Synergien für mehr Veränderungsbereitschaft	31
2. Wie Firmen Zukunftsmut verspielen – oder stärken...37	
Transformation delegieren	38
Veränderung vererben	46
Wandel fürchten.....	52
Transformation marginalisieren.....	58
3. Change und Zukunftsmut in der Praxis	65
Wandelmotor: Hope Map	66
Zutrauen erhöhen	71
Robustheit sozial verankern.....	78
Optimismus herstellen.....	83

Fast Reader	89
Die Autoren	93
Weiterführende Literatur	94
Register	96