
Inhaltsverzeichnis

1	Psychologie der Krise – Eine Einführung.	1
	Manfred Mühlfelder	
2	Was ist „gute“ Führung und was heißt „gute“ Führung in der Krise?	15
	Rudolf Forsthofer	
3	Warum „gute“ Führung in Krisensituationen besonders wichtig ist.	37
	Gregor Wittke	
4	Entscheidungstheoretische Grundlagen der Führung in Krisen . . .	59
	Daniel Klein	
5	Umgang mit Konflikten unter Krisenbedingungen.	77
	Gregor Wittke	
6	Führung in und aus sozialen Krisen mit der Tit-for-Tat-Methode. . .	95
	Daniela Voigt	
7	Organisationale Krisenkommunikation: Grundlagen, ausge- wählte Ansätze und aktuelle Entwicklungen	121
	Falk Tennert	
8	Ursachenzuschreibungen im Krisendiskurs: Der Nutzen und Beitrag der Situational Crisis Communication Theory (SCCT) für die organisationale Kommunikation und Reputation.	147
	Angela Bittner-Fessler und Falk Tennert	

- 9 Bewahren Sie Ruhe! Führung und Krisenkommunikation bei Großveranstaltungen 169**
Steffen Ronft
- 10 Change Management in Unternehmenskrisen 197**
Pantaleon Fassbender
- 11 Psychologische Effekte bei Verbleibenden nach Personalabbau – Reaktionen und Konsequenzen für die Führungspraxis. 221**
Uwe Klein
- 12 Psychische Anforderungen und Belastungen bei Nothelfenden in akuten Krisensituationen. Eine qualitative Analyse am Beispiel der Flutkatastrophe im Ahrtal 2021 249**
Martina Greven und Manfred Mühlfelder
- 13 Geschlechterunterschiede in der transformationalen und transaktionalen Mitarbeiterführung in Krisensituationen 271**
Karolina Pahlitzsch