

Inhalt

Vorwort	7
1 Das Wesen der Schwarmdummheit	11
2 Schwarmdummheit recoded – digitale künstliche Dummheit	45
3 Es ist unmöglich, aber wir strengen uns maximal an	67
4 Unter Druck werden wir zu einer Herde opportunistischer Street Smarts	115
5 Das Dauertagesgeschäft verliert den Sinn für First Class	151
6 Gnadenlos vereinfachender Fokus auf das Nächstliegende	173
7 Statistiknieten suchen nach der simplen Erfolgsformel	191
8 Wir erlauben nichts außerhalb der etablierten Effizienz-Methodik	229
9 Wir heizen das Thermometer, damit der Chef weiß, dass es draußen warm ist	245
10 Wir kommunizieren wie beim Turmbau zu Babel	261
11 Die Schwarmdummheit aller macht uns Einzelne verrückt	277
12 (Wie) Können wir gemeinsam klüger werden?	293