

# Inhalt

Vorwort	7
<b>1</b> Das Wesen der Schwarmdummheit	11
<b>2</b> Schwarmdummheit recoded – digitale künstliche Dummheit	45
<b>3</b> Es ist unmöglich, aber wir strengen uns maximal an	67
<b>4</b> Unter Druck werden wir zu einer Herde opportunistischer Street Smarts	115
<b>5</b> Das Dauertagesgeschäft verliert den Sinn für First Class	151
<b>6</b> Gnadenlos vereinfachender Fokus auf das Nächstliegende	173
<b>7</b> Statistiknieten suchen nach der simplen Erfolgsformel	191
<b>8</b> Wir erlauben nichts außerhalb der etablierten Effizienz-Methodik	229
<b>9</b> Wir heizen das Thermometer, damit der Chef weiß, dass es draußen warm ist	245
<b>10</b> Wir kommunizieren wie beim Turmbau zu Babel	261
<b>11</b> Die Schwarmdummheit aller macht uns Einzelne verrückt	277
<b>12</b> (Wie) Können wir gemeinsam klüger werden?	293