

Inhalt

Vorwort	7
1 Zum Begriff Frugalität und frugale Innovationen	9
1.1 Frugalität – der Begriff	9
1.2 Frugale Innovationen	12
2 Ansätze zur Entwicklung frugaler Innovationen	19
2.1 Startpunkt: Einschränkungen	20
2.2 Startpunkt: Lücken strategisch suchen und nutzen	23
3 Methodik zur Entwicklung frugaler Innovationen	29
3.1 Unternehmenskultur	29
3.2 Constraint-based Thinking als Methode	34
4 Ausblick	45
4.1 Ausblick: Potenziale und nachhaltige Entwicklung	47
4.2 Fazit: Potenziale, Limitationen und Auswirkungen der KI auf frugale Innovationen	49
4.3 Schlussfolgerung	51
5 Fallstudien frugaler Innovationen	57
5.1 Siemens	58
5.2 Vortex Engineering	60
5.3 Tata Motors	63
5.4 Emporia Telecom	65
5.5 M-Pesa	67
5.6 Philips Community Life	69
5.7 In den Fallstudien verwendete Literatur	71

Literaturverzeichnis für Kapitel 1–4	73
Glossar	77
Stichwortverzeichnis	82