
Inhaltsverzeichnis

1	Vorrede	1
	Literatur	11
2	Transformation der liberalen Leitmedien	13
2.1	Zur Kriegsökonomie der Mainstreammedien	13
2.2	Zum Imperativ der Mainstreammedien	23
2.3	Liberales Medien und ihre autoritäre Transformation	32
2.4	Der politische Ernst in Platons Medienkritik	38
2.5	Idee als Anfang, Schluss und Befehl	48
2.6	Der Imperativ in der Sprache und in den Alternativmedien	55
2.7	Exkurs: Zur Geschichte des Mediums und sein Dazwischen als antagonistischer Ort der liberalen und illiberalen Unkultur	61
2.8	Definition von Alternativmedien und Mainstreammedien	72
	Literatur	76
3	Der imperative Befehlsgrund der liberalen und illiberalen Mainstreammedien und der Widerstand der Alternativmedien	79
3.1	Mainstreammedien: Jenseits von Argument, Meinung und Erzählung	79
3.2	Mainstreammedien vs. Alternativmedien	93
3.3	Liberales Leitmedien und ihr politischer Imperativ	105
3.4	Bedürfnisse des privaten und öffentlichen Raums	114
3.5	Vom philosophischen Schein und Sein zum ‚Sei!‘ der Mainstreammedien	118
3.6	Einbruch der Gewalt im friedlichen Diskurs der Wissenschaft	126

3.7	Hegel, Goethe und die ‚Geisteskrankheit‘ der Mainstreammedien	132
3.8	Der Befehl, der die Mainstreammedien des „Westens“ antreibt	136
3.9	Modernisierung als Rearchaisierung der Medien	143
3.10	„Zufriedenheit an der unterhaltsamen Einschließung“ oder letzter und allerletzter Tag	156
3.11	Ursprung des Konflikts und Paradigma der Versöhnung	161
3.12	Mainstreammedien: die Verkündigung einer neuen KI-Befreiung und die falsche Kritik der Alternativmedien	169
3.13	Gefährliches Leben in der liberalen und illiberalen Mainstreamwelt	174
3.14	Der Gegenbefehl der Gegenöffentlichkeit, der den liberalen und illiberalen Befehl außer Kraft setzt	180
3.15	Schluss	193
	Literatur	204