

Inhaltsverzeichnis

1	Die neue Arbeitswelt	1
1.1	Digital, global und immer schneller. Menschlich und vernetzt	2
1.2	New Work leicht erklärt	5
1.3	Warum ist Purpose auf einmal so wichtig?	9
1.4	Das Ende der Hierarchie	12
1.5	Schon mal von Teal gehört?	16
1.6	Von Anwesenheits- zu Ergebnismanagement	19
1.7	Die Superkräfte von erfolgreichen Firmen	22
	Literatur	25
2	Die neue Rolle von Führung	27
2.1	Verteilte Autorität statt zentrale Entscheidungsgewalt	28
2.2	Warum das Warum wichtiger ist als das Wie und das Was	31
2.3	Mit psychologischer Sicherheit zum Unternehmenserfolg	35
2.4	Mehr Kultur, weniger Regeln: Fehlerkultur fördern	39
2.5	Lernen und Verlernen – Lebenslang!	42

XIII

2.6	Der Konsent wird selbstverständlich	46
2.7	Alles klar, oder?	49
Literatur		53
3	Die Methoden der Zukunft	55
3.1	Agil heißt nicht planlos und Selbstorganisation nicht Anarchie	56
3.2	User Experience für Mitarbeiter	61
3.3	Design Thinking: Just do it!	65
3.4	Meeting-Kultur – heute schon eingecheckt?	68
3.5	Bessere Entscheidungen durch Daten	70
Literatur		73
4	Wo die (R)evolution beginnt	77
4.1	Unternehmensrebellen muss man zuhören	78
4.2	Recruiting ist auch Chefsache	80
4.3	TikTok, Insta oder wie sie alle heißen: Trends scouten und mitmachen	84
4.4	Entwicklung schlägt Leistungsmessung	87
4.5	Der Weg zur fairen Vergütung	91
4.6	Das Zeugnis Dilemma	95
4.7	Man sieht sich immer 2x im Leben: Trennung positiv gestalten	99
4.8	Selfcare: Es ist doch wirklich nur ein Job!	102
4.9	Künstliche Intelligenz, ein weiterer Bestandteil der (R)evolution	106
4.10	Personalabteilungen neu aufstellen	110
4.11	Sharing Economy für Mitarbeiterthemen	114
4.12	Jeder kann HR! Wirklich? Wirklich NICHT	117
4.13	Die (R)evolution startet bei jedem Einzelnen	119
Literatur		124
Nachwort		127