

Inhaltsübersicht

Vorworte.....	5
1 Forschung, Entwicklung und Innovationsmanagement.....	15
2 Beschaffung und Logistik.....	83
3 Produktion	153
4 Marketing und Vertrieb.....	219
5 Strategische Analyse	277
6 Strategische Planung, Umsetzung und Kontrolle.....	333
7 Organisation.....	373
8 Personal	407
Anhang.....	449
Glossar	451
Literaturverzeichnis	479
Stichwortverzeichnis.....	507

Inhaltsverzeichnis

Vorworte	5
1 Forschung, Entwicklung und Innovationsmanagement.....	15
1.1 Expertenbefragungen und Delphi-Studien	21
1.2 Publikations- und Patentanalysen.....	27
1.3 Brainstorming und Brainwriting.....	31
1.4 Morphologischer Kasten.....	36
1.5 Synektik.....	40
1.6 TRIZ.....	44
1.7 Technologielebenszyklus und S-Kurve.....	49
1.8 Nutzwertanalyse.....	54
1.9 Technologie- und innovationsbezogene Portfolios.....	58
1.10 Szenariotechnik	64
1.11 Roadmapping	68
1.12 Meilensteintrendanalyse	74
1.13 Projekt-Kosten-Leistungs-Analyse	78
2 Beschaffung und Logistik.....	83
2.1 Make-or-Buy-Entscheidung.....	88
2.2 Lieferantenaudit	94
2.3 Beschaffungs- und logistikorientierte Portfolios.....	101
2.4 Lieferantenbewertung.....	111
2.5 Lieferantenentwicklung und Lieferantenförderung	115
2.6 Standardisierung und Bündelung.....	120
2.7 Auktion.....	124
2.8 Konzeptwettbewerb.....	128
2.9 ABC-/XYZ-Analyse	133
2.10 Prioritätsregeln	138
2.11 Cross Docking.....	142
2.12 Konsignationslager	146
2.13 Just in time.....	149

3	Produktion	153
3.1	Wertanalyse	157
3.2	Variantenausprägungsportfolio	162
3.3	FMEA	167
3.4	Schwachstellenanalytik.....	171
3.5	Wertstromanalyse und Wertstromdesign	176
3.6	Kanban	181
3.7	Postponement.....	185
3.8	Retrograde Terminierung.....	189
3.9	REFA-Zeitstudien	193
3.10	Elemente des Toyota Produktionssystems	197
3.11	Total Productive Maintenance	203
3.12	Qualifikationsmatrix.....	208
3.13	Betreibermodelle.....	214
4	Marketing und Vertrieb.....	219
4.1	4P des Marketings	223
4.2	Kundenanalyse	229
4.3	Kundenwertanalyse	235
4.4	Conjoint-Analyse.....	242
4.5	Means-End-Analyse und Ladderingverfahren.....	248
4.6	Kundenzufriedenheitsanalyse: Kano-Analyse.....	252
4.7	Buying-Center-Analyse	259
4.8	Lösungsorientiertes Verkaufen: OPAL-Methode.....	265
4.9	Sachbezogenes Verhandeln: Harvard-Methode	270
5	Strategische Analyse	277
5.1	Umweltanalyse: PESTEL-Analyse	281
5.2	Branchenstrukturanalyse: Five-Forces-Analyse	287
5.3	Wettbewerbsvorteilsanalyse.....	293
5.4	Stakeholderanalyse.....	299
5.5	Benchmarking	305

5.6	Wertkettenanalyse	311
5.7	7S-Modell	317
5.8	Produktlebenszyklusanalyse.....	323
5.9	Erfahrungskurvenanalyse	328
6	Strategische Planung, Umsetzung und Kontrolle	333
6.1	SWOT-Analyse	335
6.2	Marktwachstum-Marktanteil-Portfolio: BCG-Matrix	340
6.3	Marktattraktivität-Wettbewerbsstärke-Portfolio: McKinsey-Matrix	347
6.4	Wachstumsstrategien: Ansoff-Matrix	353
6.5	Internationalisierungsstrategien.....	358
6.6	Gewinnschwellenanalyse	364
6.7	Balanced Scorecard.....	367
7	Organisation	373
7.1	Prozessmanagement	376
7.2	Changemanagement.....	383
7.3	Change-Kommunikation.....	390
7.4	Lean Administration.....	399
8	Personal.....	407
8.1	Feedback- und Feedforward-Gespräche	411
8.2	Onboarding.....	416
8.3	Arbeitssituationsanalyse	421
8.4	Rückkehrgespräche.....	425
8.5	Betriebliches Eingliederungsmanagement.....	432
8.6	Coaching.....	437
8.7	Kollegiale Beratung	444
Anhang	449	
Glossar	451	
Literaturverzeichnis.....	479	
Stichwortverzeichnis.....	507	