
Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
1.1	Fragestellung und Zielsetzung	3
1.2	Methodische Vorgehensweise und Aufbau der Arbeit	6
2	Begriffliche und theoretische Grundlagen	9
2.1	Innovation	9
2.1.1	Innovation: Begriffsdefinition	10
2.1.2	Innovationsmanagement	12
2.1.3	Innovationsprozess	13
2.2	Innovation in der Publishing-Branche	15
2.2.1	Publishing-Branche: Begriffsdefinition	16
2.2.2	Spezifika von Publishing-Innovationen	17
2.3	Kreativität	18
2.3.1	Kreativität: Begriffsdefinition	19
2.3.2	Kreativer Output: Begriffsdefinition	20
2.3.3	Kreativität im Innovationsprozess: Ideengenerierung und -bewertung	21
2.4	Gemischte Innovationsteams	25
2.4.1	Gemischte Innovationsteams: Begriffsdefinition	25
2.4.2	Gemischte Innovationsteams: Kategorisierung der Merkmale der Teammitglieder	27
2.4.3	Theoretische Sichtweisen zum Einfluss gemischter Innovationsteams	28
2.4.3.1	Positive Sichtweise	28

2.4.3.2	Negative Sichtweise	29
2.4.3.3	Integrative Sichtweise	31
3	Kreativität von gemischten Innovationsteams erklärt am IPO-Modell	33
3.1	IPO-Modell der Teamleistung als Bezugsrahmen	34
3.2	Input	36
3.2.1	Teamzusammensetzung: Merkmale der Teammitglieder	37
3.2.1.1	Demographische Merkmale	38
3.2.1.2	Aufgabenbezogene Merkmale	41
3.2.1.3	Persönliche Merkmale	42
3.3	Prozess	44
3.3.1	Interaktion in gemischten Innovationsteams	45
3.3.2	Teamprozessbedingungen	45
3.4	Output	48
3.5	Fazit zum Forschungsstand: Kreativität von gemischten Innovationsteams	49
4	Qualitative Experteninterviews	51
4.1	Auswahl der Stichprobe	53
4.2	Erhebungsinstrument: Leitfaden	54
4.3	Durchführung und Transkription	56
4.4	Auswertung mittels qualitativer Inhaltsanalyse	56
4.5	Ergebnisse der qualitativen Experteninterviews	57
4.6	Zusammenfassung der Ergebnisse – empirischer Teil 1	88
5	Quantitative Befragung	91
5.1	Auswahl der Stichprobe	92
5.2	Erhebungsinstrument: Online-Umfrage	92
5.3	Durchführung	94
5.4	Ergebnisse der quantitativen Befragung	95
5.5	Zusammenfassung der Ergebnisse – empirischer Teil 2	100
6	Diskussion der Ergebnisse	103
6.1	Input: Merkmale der Teammitglieder	103
6.1.1	Demographische Merkmale	104
6.1.2	Aufgabenbezogene Merkmale	105
6.1.3	Persönliche Merkmale	109
6.2	Prozess: Interaktion und Teamprozessbedingungen	111
6.2.1	Interaktion in gemischten Innovationsteams	111

Inhaltsverzeichnis	XV
6.2.2 Teamprozessbedingungen	115
6.3 Beantwortung der Leit- und Forschungsfragen	117
6.4 Kritische Reflexion und Limitation	123
7 Fazit und Ausblick	127
Literaturverzeichnis	131