
Inhaltsverzeichnis

1	Nachhaltig vom Start weg – Worum geht es?	1
2	Nachhaltigkeit: Grundlagen und Bedeutung	3
2.1	Allgemeines zur Nachhaltigkeit	3
2.1.1	Handlungsfelder der Nachhaltigkeit	5
2.1.2	Strategische Perspektive und relevante Gesellschaft	7
2.1.3	Betriebswirtschaft und Nachhaltigkeit	8
2.2	Konzepte und Ideen der Nachhaltigkeit	9
2.2.1	Triple Bottom Line	9
2.2.2	Nachhaltige Wertschöpfungsketten	10
2.2.3	Stakeholder-Theorien	11
2.2.4	Kreislaufwirtschaft	12
2.3	Nachhaltigkeit und Unternehmensgründungen	13
	Literaturverzeichnis	18
3	Praxisleitfaden für einen (nachhaltigen) Businessplan	19
3.1	Allgemeines zum Businessplan	20
3.2	Gründerperson	22
3.3	Geschäftsidee	29
3.4	Geschäftsmodell, Produkt & Dienstleistung	35
3.4.1	Nachhaltige Geschäftsmodelle	36
3.4.2	Integration eines nachhaltigen Geschäftsmodells in das Kerngeschäft	39
3.5	Organisation	49
3.5.1	Standort	49
3.5.2	Markt und Wettbewerb	50
3.5.3	Marketing und Vertrieb	52
3.5.4	Lieferkettenmanagement	54
3.5.5	Personal	55

3.6	Recht	57
3.6.1	Selbstständigkeit	57
3.6.2	Gewerbliche Tätigkeit	60
3.6.3	Freiberufliche Tätigkeit	61
3.6.4	Gründungsart	63
3.6.5	Rechtsformen	65
3.6.6	Firmierung, Geschäftsbezeichnung und Geschäftsverkehr	71
3.6.7	Gründungsformalien	72
3.7	Wirtschaftlichkeit	75
3.7.1	Kapitalbedarf und Finanzmittel	76
3.7.2	Buchführung und Erfolgsrechnung	77
3.7.3	Kostenrechnung	80
3.7.4	Preiskalkulation	81
3.7.5	Liquiditätsplanung	82
3.7.6	Rentabilitätsplanung und Kennzahlen	83
3.7.7	Steuern	86
3.8	Finanzierung	91
3.8.1	Finanzierungsarten	91
3.8.2	Finanzierungsquellen	92
3.8.3	Finanzierungsphasen	93
3.8.4	Nachhaltige Finanzierung	95
3.9	Ausblick, Potenziale & Risiken	97
	Literaturverzeichnis	98
4	Fazit	101