

Inhaltsverzeichnis

1	Grundlagen	1
1.1	Plattformen	2
1.1.1	Begriff und Kategorien.....	2
1.1.2	Netzwerkeffekte	4
1.1.3	Preisstrukturen	7
1.1.4	Exkurs: Weitere Regulierungsansätze	8
1.2	Daten	9
1.2.1	Begriff und Kategorien.....	9
1.2.2	Daten als Marktmachtfaktor.....	10
1.2.3	Daten und Wettbewerbsbehinderung	11
1.2.4	Exkurs: Weitere Regulierungsansätze	12
1.3	Künstliche Intelligenz	13
1.3.1	Begriff und Kategorien.....	13
1.3.2	KI und Marktstrukturen	15
1.3.3	KI und Preissetzung	17
1.3.4	KI und Kartellrechtsdurchsetzung	19
1.3.5	Exkurs: Weitere Regulierungsansätze	20
2	Europäisches Kartellrecht	23
2.1	Grundlagen	25
2.1.1	Überblick	25
2.1.2	Entwicklung	26
2.1.3	Ziele.....	29
2.1.3.1	Wettbewerbsprozess	29
2.1.3.2	Verbraucherwohlfahrt.....	30
2.1.3.3	Europäische Integration	31
2.1.4	Anwendungsbereich	32
2.1.4.1	Persönlicher Anwendungsbereich.....	32
2.1.4.2	Sachlicher Anwendungsbereich.....	34
2.1.4.3	Räumlicher Anwendungsbereich.....	35
2.2	Kartellverbot	35
2.2.1	Verbotene Verhaltensweisen	35
2.2.1.1	Vereinbarung	35
	Grundsätze	35
	Vereinbarung mithilfe und durch Algorithmen	36
2.2.1.2	Beschluss	37
2.2.1.3	Aufeinander abgestimmte Verhaltensweise	38
	Grundsätze	38
	Kollusion mithilfe von Algorithmen	41
	Kollusion durch Algorithmen?.....	41

2.2.2	Wettbewerbsbeschränkung.....	44
2.2.2.1	Grundsätze	44
2.2.2.2	Horizontale Wettbewerbsbeschränkungen	47
	Hardcore-Kartelle	47
	Vereinbarungen über Forschung und Entwicklung	47
	Informationsaustausch	49
	Normenvereinbarungen.....	52
	Einkaufs- und Verkaufsvereinbarungen.....	53
2.2.2.3	Vertikale Wettbewerbsbeschränkungen	54
	Preisbindungen.....	54
	Verbote des Internetvertriebs	55
	Plattformverbote	56
	Doppelpreissysteme	57
	Nutzungsbeschränkungen von Preisvergleichsdiensten und -suchmaschinen.....	58
	Geoblocking-Praktiken	59
	Ausschließlichkeitsvereinbarungen	59
	Meistbegünstigungsklauseln	60
2.2.2.4	Bezwecken oder bewirken	61
2.2.2.5	Spürbarkeit.....	62
2.2.3	Geeignetheit zur Beeinträchtigung des zwischenstaatlichen Handels.....	63
2.2.4	Tatbestandsrestriktionen	64
2.2.4.1	Gemeinwohlgründe	64
2.2.4.2	Nebenabreden	65
2.2.4.3	Markterschließungsdoktrin	67
2.2.4.4	Handelsvertreterprivileg	67
2.2.4.5	Konzernprivileg.....	68
2.2.5	Freistellung	69
2.2.5.1	Allgemeines.....	69
2.2.5.2	Gruppenfreistellungsverordnungen	71
	Vertikal-GVO.....	71
	FuE-GVO.....	78
	Spezialisierungs-GVO	81
2.2.5.3	Einzelfreistellung	82
	Verbesserung der Warenerzeugung oder -verteilung oder Förderung des technischen oder wirtschaftlichen Fortschritts	82
	Verbraucherbeteiligung	83
	Unerlässlichkeit der Beschränkung	84
	Keine Ausschaltung des Wettbewerbs	85
2.3	Missbrauchsverbot	86
2.3.1	Marktbeherrschende Stellung.....	86
2.3.1.1	Marktabgrenzung	86
	Sachlich relevanter Markt.....	86
	Räumlich relevanter Markt.....	89
	Zeitlich relevanter Markt	90
	Besonderheiten in der Digitalwirtschaft.....	90

2.3.1.2	Einzelmarktbeherrschung.....	94
	Begriff	94
	Kriterien	95
2.3.1.3	Kollektive Marktbeherrschung.....	98
2.3.2	Missbrauch	99
2.3.2.1	Behinderungsmissbrauch	99
	Grundsätze	99
	Ausschließlichkeitsbindung	103
	Lieferverweigerung	104
	Selbstbevorzugung	105
	Rabatte.....	107
	Kopplung	107
	Zugang zu wesentlichen Einrichtungen.....	109
2.3.2.2	Ausbeutungsmissbrauch	111
	Grundsätze	111
	Preishöhe.....	113
	Preispersonalisierung	114
	Preisdynamisierung.....	115
	Konditionen	115
2.3.2.3	Geeignetheit zur Beeinträchtigung des zwischenstaatlichen Handels.....	117
2.4	Zusammenschlusskontrolle	118
2.4.1	Systematik und Überblick	118
2.4.2	Formelle Zusammenschlusskontrolle.....	119
2.4.2.1	Zusammenschlussbegriff	119
	Fusion	119
	Kontrollerwerb	120
2.4.2.2	Gemeinschaftsweite Bedeutung	120
	Umsatzschwellen	120
	Umsätze im digitalen Sektor	122
2.4.3	Materielle Zusammenschlusskontrolle	124
2.4.3.1	Allgemeines.....	124
2.4.3.2	Prüfungsmaßstab.....	125
	Marktbeherrschungsregelbeispiel.....	125
	SIEC-Kriterium	127
2.4.3.3	Zusammenschlusstypen.....	130
	Horizontaler Zusammenschluss	130
	Vertikaler Zusammenschluss	132
	Konglomerater Zusammenschluss	133
2.4.3.4	Efficiency defense	135
2.4.4	Zusammenschlusskontrollverfahren	137
2.4.4.1	Anmeldung	137
2.4.4.2	Vorprüfverfahren (Phase I)	138
2.4.4.3	Hauptprüfverfahren (Phase II)	138
2.4.4.4	Verweisung.....	139
2.4.4.5	Rechtsschutz	140

2.5	Rechtsfolgen	141
2.5.1	Verwaltungsrechtliche Folgen	141
2.5.2	Bußgeldrechtliche Folgen	142
2.5.3	Zivilrechtliche Folgen	144
2.6	Verfahren	145
2.6.1	Verwaltungsverfahren.....	145
2.6.2	Bußgeldverfahren	146
2.6.3	Zivilverfahren.....	147
3	Deutsches Kartellrecht	155
3.1	Grundlagen	157
3.1.1	Überblick	157
3.1.2	Ziele.....	158
3.1.2.1	Wettbewerbsprozess	158
3.1.2.2	Verbraucherwohlfahrt.....	159
3.1.2.3	Weitere Ziele	160
3.1.3	Entwicklung	161
3.1.4	Anwendungsbereich	164
3.1.4.1	Persönlicher Anwendungsbereich.....	164
3.1.4.2	Sachlicher Anwendungsbereich.....	166
3.1.4.3	Räumlicher Anwendungsbereich.....	166
3.1.5	Verhältnis zum europäischen Kartellrecht.....	167
3.2	Kartellverbot	168
3.2.1	Allgemeines.....	168
3.2.2	Verbotene Verhaltensweisen	169
3.2.3	Wettbewerbsbeschränkung.....	172
3.2.3.1	Grundsätze	172
3.2.3.2	Horizontale Wettbewerbsbeschränkungen	172
	Hardcore-Kartelle	172
	Vereinbarungen über Forschung und Entwicklung	173
	Informationsaustausch	173
	Normenvereinbarungen.....	175
	Einkaufs- und Verkaufsvereinbarungen.....	175
3.2.3.3	Vertikale Wettbewerbsbeschränkungen	176
	Preisbindungen.....	176
	Verbote des Internetvertriebs	176
	Plattformverbote	177
	Nutzungsbeschränkungen von Preisvergleichsdiensten und eigenen Websites.....	179
	Meistbegünstigungsklauseln	179
	Ausschließlichkeitsvereinbarungen	180
3.2.3.4	Bezwecken oder bewirken	181
3.2.3.5	Spürbarkeit	182
3.2.4	Tatbestandsrestriktionen	182
3.2.4.1	Allgemeines.....	182
3.2.4.2	Immanenzgedanke	183
3.2.4.3	Arbeitsgemeinschaftsgedanke	183

3.2.5	Freistellung.....	184
3.2.5.1	Allgemeines.....	184
3.2.5.2	Gruppenfreistellungsverordnungen.....	184
3.2.5.3	Einzelfreistellung.....	185
3.3	Missbrauchsverbot	186
3.3.1	Missbrauch einer marktbeherrschenden Stellung, § 19 GWB	186
3.3.1.1	Allgemeines.....	186
3.3.1.2	Marktabgrenzung	187
	Sachlich relevanter Markt.....	187
	Räumlich relevanter Markt.....	188
	Zeitlich relevanter Markt	189
	Besonderheiten auf digitalen Märkten	190
3.3.1.3	Einzelmarktbeherrschung.....	193
	Begriff	193
	Kriterien	194
3.3.1.4	Kollektive Marktbeherrschung.....	200
	Begriff	200
	Kriterien	201
3.3.1.5	Missbrauch	202
	Behinderungsmissbrauch	202
	Ausbeutungsmissbrauch	208
	Konditionenmissbrauch	211
3.3.2	Missbräuchliches Verhalten von Unternehmen mit überragender marktübergreifender Bedeutung für den Wettbewerb, § 19a GWB.....	215
3.3.2.1	Überblick und Systematik	215
3.3.2.2	Überragende marktübergreifende Bedeutung für den Wettbewerb	216
	Begriff	216
	Kriterien	217
	Benennungsverfügung.....	220
3.3.2.3	Missbrauch	221
3.3.3	Missbräuchliches Verhalten von Unternehmen mit relativer oder überlegener Marktmacht, § 20 GWB	225
3.3.3.1	Überblick und Systematik	225
3.3.3.2	Relative Marktmacht.....	227
	Adressatenstellung.....	227
	Verbotenes Verhalten	229
3.3.3.3	Überlegene Marktmacht	230
	Adressatenstellung.....	230
	Verbotenes Verhalten	231
	Prüfungsaufbau: Missbrauch von relativer Marktmacht gem. § 20 GWB.....	231
3.4	Zusammenschlusskontrolle	232
3.4.1	Systematik und Überblick	232
3.4.2	Formelle Zusammenschlusskontrolle.....	233
3.4.2.1	Zusammenschlussbegriff.....	233
	Vermögenserwerb	233
	Kontrollerwerb.....	234

	Anteilserwerb	235
	Wettbewerblich erheblicher Einfluss	236
3.4.2.2	Geltungsbereich	236
3.4.2.3	Anmeldepflicht nach Sektoruntersuchung	239
3.4.3	Materielle Zusammenschlusskontrolle	240
3.4.3.1	Prüfungsmaßstab.....	240
	Marktbeherrschungsregelbeispiel.....	240
	SIEC-Kriterium	242
3.4.3.2	Zusammenschlusstypen.....	243
	Horizontaler Zusammenschluss	243
	Vertikaler Zusammenschluss	244
	Konglomerater Zusammenschluss	245
3.4.3.3	Efficiency defense	245
3.4.3.4	Ministererlaubnis.....	246
3.4.4	Zusammenschlusskontrollverfahren	247
3.4.4.1	Anmeldung	247
3.4.4.2	Vorprüfverfahren (Phase I)	248
3.4.4.3	Hauptprüfverfahren (Phase II)	248
3.4.4.4	Rechtsschutz.....	248
3.5	Rechtsfolgen	249
3.5.1	Verwaltungsrechtliche Folgen	249
3.5.1.1	Abstellungsverfügung und Verpflichtungszusagen bei Kartellrechtsverstößen.....	249
3.5.1.2	Abhilfemaßnahmen bei Wettbewerbsstörung	250
	Wettbewerbsstörung.....	250
	Abhilfemaßnahmen	252
3.5.2	Bußgeldrechtliche Folgen.....	253
3.5.3	Zivilrechtliche Folgen	255
3.5.3.1	Nichtigkeitsfolge	255
3.5.3.2	Unterlassungs- und Beseitigungsansprüche	255
3.5.3.3	Schadensersatzansprüche	256
	Anspruchsgrundlagen.....	256
	Bindungswirkung.....	256
	Schaden	256
	Passivlegitimation	258
3.6	Verfahren	259
3.6.1	Verwaltungsverfahren.....	259
3.6.2	Bußgeldverfahren	261
3.6.3	Zivilverfahren.....	261
4	Digital Markets Act	267
4.1	Grundlagen	268
4.1.1	Überblick	268
4.1.2	Ziele.....	271
4.1.2.1	Sektorspezifische Ziele.....	271
4.1.2.2	Bestreitbarkeit	272
4.1.2.3	Fairness	274

4.1.3	Entwicklung	275
4.1.4	Anwendungsbereich	277
4.1.4.1	Räumlicher Anwendungsbereich.....	277
4.1.4.2	Zeitlicher Anwendungsbereich.....	277
4.2	Adressaten: Torwächter.....	277
4.2.1	Unternehmen	277
4.2.2	Zentrale Plattformdienste	278
4.2.3	Materielle Voraussetzungen.....	279
4.2.3.1	Definition	279
4.2.3.2	Vermutung, Art. 3 Abs. 2 DMA.....	279
4.2.3.3	Kriterienkatalog, Art. 3 Abs. 8 DMA	280
4.2.4	Benennung.....	281
4.2.4.1	Benennungsverfahren	281
4.2.4.2	Benennungsbeschluss	282
4.3	Verhaltenspflichten	283
4.3.1	Enge Verbote, Art. 5 DMA.....	283
4.3.1.1	Verbot der Datenkombination, Art. 5 Abs. 2 DMA	283
4.3.1.2	Verbot von Meistbegünstigungsklauseln, Art. 5 Abs. 3 DMA	284
4.3.1.3	Verbot der Werbebehinderung, Art. 5 Abs. 4 DMA	285
4.3.1.4	Zugangsermöglichung zu Services gewerblicher Nutzer, Art. 5 Abs. 5 DMA	286
4.3.1.5	Verbot der Einschränkung von Rechtsbehelfen, Art. 5 Abs. 6 DMA.....	286
4.3.1.6	Kopplungsverbot weiterer Dienste, Art. 5 Abs. 7 DMA	287
4.3.1.7	Kopplungsverbot zentraler Plattformdienste, Art. 5 Abs. 8 DMA	287
4.3.1.8	Preistransparenz bei Werbung, Art. 5 Abs. 9, 10 DMA	288
4.3.2	Offene Verbote, Art. 6 DMA	288
4.3.2.1	Datennutzungsverbot, Art. 6 Abs. 2 DMA	288
4.3.2.2	Deinstallationsermöglichung, Art. 6 Abs. 3 DMA	289
4.3.2.3	Gestattung der Installation von Apps, Art. 6 Abs. 4 DMA.....	290
4.3.2.4	Selbstbevorzugungsverbot, Art. 6 Abs. 5 DMA.....	290
4.3.2.5	Beschränkungsverbot von Wechselmöglichkeiten, Art. 6 Abs. 6 DMA.....	291
4.3.2.6	Interoperabilitätsverpflichtung, Art. 6 Abs. 7 DMA.....	291
4.3.2.7	Datenzugang für Anzeigekunden und Herausgeber, Art. 6 Abs. 8 DMA	291
4.3.2.8	Datenportabilität, Art. 6 Abs. 9 DMA.....	292
4.3.2.9	Datenzugang für gewerbliche Nutzer und Suchmaschinenbetreiber, Art. 6 Abs. 10, 11 DMA	292
4.3.2.10	Zugangsverpflichtung zu App-Stores, Online-Suchmaschinen und Online-Sozialen Netzwerken, Art. 6 Abs. 12 DMA	293
4.3.2.11	Verpflichtung zu angemessenen Kündigungsbedingungen, Art. 6 Abs. 13 DMA	293
4.3.3	Weitere Verhaltenspflichten	293
4.4	Rechtsfolgen	294
4.4.1	Verwaltungsrechtliche Folgen	294
4.4.2	Bußgeldrechtliche Folgen.....	296
4.4.3	Zivilrechtliche Folgen	296
4.4.3.1	Unionsrechtliche Vorgaben	296

4.4.3.2	Umsetzung in §§ 33 ff. GWB.....	297
	Überblick.....	297
	Anspruchsberechtigung.....	298
	Schaden.....	298
	Verhältnis zur Kartellrechtsdurchsetzung.....	299
4.4.3.3	Verbandsklage.....	299
4.5	Verfahren	300
4.5.1	Verwaltungsverfahren.....	300
4.5.1.1	Ermittlungsverfahren.....	300
4.5.1.2	Marktuntersuchungen	301
4.5.1.3	Ermittlungen nationaler Wettbewerbsbehörden.....	303
4.5.2	Bußgeldverfahren	303
4.5.3	Zivilverfahren.....	305
5	Plattform-Verordnung	311
5.1	Grundlagen	312
5.1.1	Überblick.....	312
5.1.2	Ziele.....	313
5.1.2.1	Sektorspezifische Ziele.....	313
5.1.2.2	Fairness und Transparenz.....	313
5.1.2.3	Verbraucherschutz.....	315
5.1.3	Entwicklung	317
5.1.4	Anwendungsbereich	318
5.1.4.1	Räumlicher Anwendungsbereich.....	318
5.1.4.2	Zeitlicher Anwendungsbereich.....	318
5.2	Adressaten	318
5.2.1	Online-Vermittlungsdienste.....	318
5.2.2	Online-Suchmaschine	319
5.3	Verhaltenspflichten	320
5.3.1	Allgemeine Transparenzpflichten, Art. 3 Plattform-VO	320
5.3.2	Einschränkung, Aussetzung und Beendigung, Art. 4 Plattform-VO	320
5.3.3	Ranking, Art. 5 Plattform-VO.....	321
5.3.4	Selbstbevorzugung, Art. 7 Plattform-VO	322
5.3.5	Datenzugang, Art. 9 Plattform-VO	323
5.3.6	Meistbegünstigung, Art. 10 Plattform-VO	324
5.3.7	Weitere Vorgaben.....	324
5.4	Rechtsfolgen	325
5.4.1	Verwaltungsrechtliche Folgen	325
5.4.2	Bußgeldrechtliche Folgen.....	325
5.4.3	Zivilrechtliche Folgen	327
5.4.3.1	Vertragliche Rechtsfolgen.....	327
5.4.3.2	Individualansprüche	327
5.4.3.3	Verbandsklage.....	328

5.5 **Verfahren** 328

5.5.1 Verwaltungsverfahren..... 328

5.5.2 Bußgeldverfahren..... 329

5.5.3 Zivilverfahren..... 329

6 **Übungsfälle**..... 333

6.1 **Übungsfall „Eifriges Hotelportal“** 334

6.2 **Übungsfall „Online-Dating“** 340

6.3 **Übungsfall „Von sozialen Netzwerken und Daten“** 352

Serviceteil

 Literatur 362

 Stichwortverzeichnis 371