
Inhaltsverzeichnis

Teil I Lehrplananalytische Zugänge

Die Relevanz von Entrepreneurship Education in der Lehrkräfte-Ausbildung	3
Mario Vötsch	
Betriebspraktika in Start-ups als innovative Methode der schulischen Entrepreneurship Education	21
Jürgen Frentz	
Lehr- und Bildungsplananalyse zur Verifizierung inhaltsbezogener und prozessbezogener Kompetenzen einer Entrepreneurship Education in ausgewählten Bundesländern in der Sekundarstufe I	49
Ilona Ebbers, Susanna Klein und Jana Krüger	

Teil II Kompetenzorientierung und Lernzielbestimmung

Eine Typologie personaler Krisen im Gründungsprozess als eine Grundlage der Entrepreneurship Education	71
Marina Thompson, Anh Mattick und Thomas Retzmann	
Affektive Lernziele der Entrepreneurship Education und deren taxonomische Hierarchisierung	95
Thomas Retzmann und Steffen Spitzner	

Teil III Inhaltsauswahl und -kritik

Die Wahrheit ist zumutbar – Kritik der Vereinfachung als didaktische Methode am Beispiel des Begriffs der Unsicherheit	123
Guido Strunk, André Martin Poimer und Marcel Selinger	

Gestaltung von Qualifizierungsbausteinen für eine Women's Entrepreneurship Education	147
Ilona Ebbers	
Teil IV Gegenstandsanalyse und Umsetzungspotenziale	
Stellenwert und Perspektiven der selbstverantworteten Erwerbsarbeit als Gegenstandsbereich der ökonomischen Bildung und Beruflichen Orientierung	167
Rudolf Schröder, Tina Fletemeyer, Stephan Friebel-Piechotta und Janina-Simone Henschel	
Möglichkeiten einer interdisziplinären Verankerung von Social Entrepreneurship Education an Schulen	189
Claudia Wiepcke, Jürgen Frentz und Ewald Mittelstädt	