

Inhaltsverzeichnis

9. SEMESTER

<b>I</b>	<b>Europa und die Europäische Union</b>	<b>7</b>
	<b>Friedensprojekt Europa</b>	<b>8</b>
1	Auf dem Weg zur Europäischen Union	9
2	Wie Europa „regiert“ wird	11
2.1	Die Organe der EU	13
3	Gemeinsamer Wirtschaftsraum	15
3.1	Europäischer Binnenmarkt	16
3.1.1	Schengener Abkommen	18
3.2	Währungsunion	20
4	Unterstützungsgemeinschaft EU	21
4.1	EU-Budget	21
4.1.1	Nettozahler und Nettoempfänger	23
4.1.2	Next Generation EU (NGEU)	24
4.2	Finanzierungsprioritäten im Fokus	25
4.2.1	Regionale Entwicklung und Kohäsion	25
4.2.2	Landwirtschaft	27
5	EU-Erweiterungen	29
5.1	Beitrittsverfahren	29
5.2	Auf dem Weg in die EU – Beitrittskandidaten	30
5.2.1	Westbalkan-Staaten	30
5.2.2	Türkei	32
6	Österreich und die EU	34
6.1	Beitritt der MOEL – neue Chancen für Österreich?	35
6.2	Persönlicher Nutzen	36
	<b>Europa im Wandel</b>	<b>42</b>
1	Industrieregionen wandeln sich	43
2	Wachstumsräume	46
2.1	Vereinigtes Königreich	50
2.1.1	Finanzzentrum London	50
2.1.2	Hightechzentrum M4-Korridor	51
2.2	Italien	53
2.2.1	Lombardei-Piemont – altes Industriegebiet im Ersten Italien	53
2.2.2	Venetien – erfolgreiche Region im Dritten Italien	53
3	Ostmitteleuropa	55
3.1	Erbe des Kommunismus	55
3.2	Neue Standorte im Osten	57
4	Tourismus in Europa	59
4.1	Massentourismus	59
4.2	Reiseziel Mittelmeer	61
4.2.1	Benidorm – vom Fischerdorf zum Tourismushotspot	62
4.3	Einflüsse auf den Tourismus	63
4.4	Reiseziele in Europa	64

5	Nationale Minderheiten in Europa	65
5.1	Wie Minderheiten entstehen	65
5.2	Geografie europäischer Minderheiten	66
5.3	Schutz von Minderheiten	68
<b>II</b>	<b>Zentren außerhalb der Europäischen Union</b>	<b>73</b>
	<b>Russland</b>	<b>74</b>
1	Erbe der Sowjetunion	75
1.1	Schwierigkeiten der Nachfolgestaaten	75
1.2	Russland – Erbe der Sowjetunion	76
2	Russland – eine Großmacht?	77
2.1	Die Rolle Putins	77
2.2	Wirtschaftliche und politische Transformation	78
2.2.1	Spaltung der Gesellschaft	79
2.2.2	Erdöl und Erdgas – Machtfaktor	80
2.3	Ukraine-Krieg aus Sicht Russlands	82
2.4	Ukraine-Krieg aus Sicht des Westens	84
	<b>USA</b>	<b>90</b>
1	USA – Wirtschaftsmacht Nummer eins	91
2	Wirtschaftsraum USA	93
2.1	Landwirtschaft	93
2.1.1	Landwirtschaftliche Produktionsgebiete	93
2.1.2	Weit und breit kein Farmer mehr	94
2.2	Manufacturing Belt	96
2.3	Sun Belt	98
3	New York – wirtschaftliches Zentrum	99
3.1	Global City	100
3.2	Manhattan erfindet sich neu	101
3.3	Queens – ein multikulturelles Viertel	102
4	Bevölkerung in den USA	103
4.1	Einwanderungsland USA	104
4.1.1	Patriotismus – einigendes Band?	104
4.1.2	Schmelztiegel oder Salatschüssel?	105
4.2	Bevölkerungsgruppen in den USA	106
5	Naturdenkmäler in den USA	109
5.1	Naturdenkmäler in Gefahr	110
	<b>Westpazifischer Raum</b>	<b>117</b>
1	Japan	118
1.1	Wirtschaftliche Entwicklung	118
1.2	Japanische Autos erobern den Markt	120
1.3	Krisen Japans	121
2	Down Under – Australien und Neuseeland	124
2.1	Australien	124
2.2	Neuseeland	128

<b>III</b>	<b>Globalisierung und Nachhaltigkeit</b>	<b>135</b>	<b>V</b>	<b>Leben in Österreich</b>	<b>193</b>
<b>Die Welt wächst zusammen</b>		<b>136</b>	<b>Österreichs Bevölkerung im Wandel</b>		<b>194</b>
1	Globalisierung	137	1	Demografische Entwicklungen	195
1.1	Dimensionen der Globalisierung	137	1.1	Die Kinderzahl sinkt	196
1.2	Globalisierung messen	138	1.2	Die Österreicher/innen werden älter	198
2	Prozesse und Auswirkungen	139	2	Stadt, Land ... Ballungsraum?	200
2.1	Auslagerung der Produktion	139	2.1	Regionen entwickeln sich unterschiedlich	200
2.2	Kritische Abhängigkeit	140	2.2	Pendeln – die Fahrt zur Arbeit oder zur Schule	202
2.3	Gegentrends zur Globalisierung	141	2.3	Zwischen Landflucht und Alternativen	203
<b>Nachhaltig in die Zukunft</b>		<b>146</b>	2.4	Ballungsräume als Wachstumsräume	205
1	Lebensqualität	147	<b>Einwanderungsland Österreich</b>		<b>212</b>
1.1	Einflüsse	147	1	Einwanderung – kein neues Phänomen	213
1.2	Lebensqualität messen	148	2	Gekommen, um zu bleiben?	214
1.2.1	Happy Planet Index	148	2.1	Arbeit, Familie, Schutz	215
1.2.2	Global Gender Gap Index	149	2.1.1	Asyl beantragen	216
1.2.3	Bruttonationalglück	151	2.2	Migrationshintergrund	217
2	Nachhaltigkeit	152	2.3	Inländer und Ausländer	219
2.1	Säulen der Nachhaltigkeit	153	3	Integration in die österreichische Gesellschaft	221
2.2	Nachhaltiges Wirtschaften	153	3.1	Bildung ist der Schlüssel zum Erfolg	221
2.3	Lösungen auf dem Weg zur Nachhaltigkeit	155	3.2	Beruf und Migrationshintergrund	223
2.3.1	Mobilität – ein kritischer Bereich in der Energiewende	155	3.3	Das Integrationsjahr	224
2.3.2	Konsumverhalten	157	4	Diversität	226
<b>10. SEMESTER</b>			4.1	Zuwanderung und Diversität	228
<b>IV</b>	<b>Österreich – schöne unbekannte Heimat</b>	<b>161</b>	4.2	Migrationshintergrund und Diskriminierung	229
<b>Naturraum Österreichs</b>		<b>162</b>	4.3	Volksgruppen in Österreich	233
1	Österreichs Lage in Europa	163	<b>VI</b>	<b>Arbeiten und Wirtschaften in Österreich</b>	<b>239</b>
2	Großlandschaften Österreichs	164	<b>Der Arbeitsmarkt im Wandel</b>		<b>240</b>
2.1	Granit- und Gneishochland	165	1	Erwerbsarbeit: mehr als Einkommen	241
2.2	Alpen- und Karpatenvorland	165	2	Der Arbeitsmarkt	242
2.3	Wiener Becken	166	2.1	Arbeitskräftemangel	242
2.4	Vorland im Osten und Südosten	167	2.2	Einkommen – eine Frage des Geschlechts?	244
2.5	Ostalpen	167	2.3	Arbeitslosigkeit	245
2.5.1	Oberflächenformen in den Ostalpen	168	2.3.1	Ausbildung	246
3	Klima in Österreich	172	2.3.2	Wirtschaftliche und politische Lage	247
3.1	Klimaregionen	173	2.4	Armut trotz Arbeit	248
3.2	Der Klimawandel betrifft auch Österreich	176	<b>Wirtschaftsstandort Österreich</b>		<b>252</b>
<b>Bewahrung der Natur</b>		<b>182</b>	1	Österreich – ein innovativer Wirtschaftsstandort	253
1	Naturschutz	183	2	Wirtschaftsräume entwickeln sich	254
2	Schutzgebiete	184	2.1	Metropole Wien	255
2.1	Nationalparks	186	2.2	Oberösterreichischer Zentralraum – die Erfolgsstory	256
2.2	Nutzungskonflikte	188			

2.3	Salzburger Zentralraum – zwischen Mozart und Hightech	257	<b>VII</b>	<b>Ordnung in das Chaos</b>	297
2.4	Steiermark – Wiederaufstieg eines alten Industriegebiets	258			
2.5	Vorarlberger Rheintal – von einer alten Textilregion zum modernen Industriegebiet	259		Raumordnung und Raumplanung	298
2.6	Aufsteiger Burgenland – eine periphere Region holt auf	260	1	Nutzungsansprüche im Raum	299
2.7	Standortentscheidungen treffen	261	1.1	Ordnung im Raum – eine Notwendigkeit	300
3	Wirtschaftssektoren	263	1.2	Ebenen der Raumplanung	301
3.1	Land- und Forstwirtschaft	263	2	Stadtentwicklung	304
3.1.1	Produktionsgebiete im Überblick	263	2.1	Stadtentwicklung in Wien	304
3.1.2	Die Landwirtschaft verändert sich	264	2.2	Wem gehört die Stadt? – öffentliche und private Räume	307
3.1.3	Finanzierung der Landwirtschaft	265	3	Nahversorgung kontra XXXL-Märkte	309
3.1.4	Selbstversorgung	267	3.1	Nahversorgung im ländlichen Raum	309
3.1.5	Biolandwirtschaft – eine logische Entwicklung?	268	3.2	Einkaufszentren	311
3.1.6	Forstwirtschaft	270	<b>VIII</b>	<b>Topografischer Überblick</b>	315
3.2	Industrie	272			
3.2.1	Die Industrie wandelt sich	272		Europa – ein Überblick	316
3.2.2	Alte Industrieregionen	273		Iberische Halbinsel	319
3.2.3	Junge Industrieregionen	273		Westeuropa	320
3.3	Tourismus	275		Britische Inseln	321
3.3.1	Vielfalt im Tourismus	275		Skandinavien und Baltische Staaten	322
3.3.2	Volkswirtschaftliche Bedeutung	276		Deutschland	323
3.3.3	Tourismusarten	279		Ostmitteleuropa	324
3.3.4	Nutzungskonflikte	280		Osteuropa	325
3.4	Energiewirtschaft	281		Südosteuropa	326
3.4.1	Energiequellen	282		Apenninenhalbinsel und Schweiz	327
3.4.2	Energieverbrauch nach Sektoren	284		Österreich West	328
3.4.3	Energiepreise steigen	284		Österreich Mitte	329
4	Verkehrspolitik	286		Österreich Ost	330
4.1	Verkehrsraum Österreich	287		Österreich Regionen	331
4.2	Mobilität der Zukunft	288		Russische Föderation	334
4.2.1	Mobilitätsmasterplan	288		Angloamerika	335
4.2.2	Woher kommt der Strom?	290		Japan	336
4.2.3	E-Mobilität – ein Blick über den Tellerrand	291			
4.3	Transit	291		Stichwortverzeichnis	338
4.3.1	Transeuropäisches Verkehrsnetz	292		Bildnachweis	344
4.3.2	Einschränkungen des Gütertransports	292		Literaturverzeichnis	346