
Inhaltsverzeichnis

1 Einleitung und Aufbau	1
Literatur	4
2 Grundlagen der Nachhaltigkeit und Nachhaltigkeitskommunikation	7
2.1 Nachhaltigkeit und Nachhaltigkeitskommunikation.	7
2.2 Nachhaltigkeitskommunikation im Kontext der Gesundheitswirtschaft.	14
Literatur	21
3 Strategien und Ansätze der Nachhaltigkeitskommunikation auf institutioneller Ebene	25
3.1 Organisationale Ebene	25
3.2 Produkt- und/oder Prozessebene.	31
3.3 Prävention von Kommunikationsdefiziten	34
3.4 Prämissen glaubwürdiger Kommunikation.	37
Literatur	43
4 Zentrale Handlungsempfehlungen und Leitfaden für die Praxis	47
4.1 Prämissen: Nachhaltig agieren und kommunizieren	47
4.2 Leitfaden für nachhaltiges Handeln und dessen Kommunikation in der Gesundheitswirtschaft.	49
Literatur	53

5 Fazit	55
Nachhaltige Erkenntnisse	57
Stichwortverzeichnis	59