
Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung und Aufbau	1
	Literatur	4
2	Grundlagen der Nachhaltigkeit und Nachhaltigkeitskommunikation	7
2.1	Nachhaltigkeit und Nachhaltigkeitskommunikation.	7
2.2	Nachhaltigkeitskommunikation im Kontext der Gesundheitswirtschaft.	14
	Literatur	21
3	Strategien und Ansätze der Nachhaltigkeitskommunikation auf institutioneller Ebene	25
3.1	Organisationale Ebene	25
3.2	Produkt- und/oder Prozessebene.	31
3.3	Prävention von Kommunikationsdefiziten	34
3.4	Prämissen glaubwürdiger Kommunikation.	37
	Literatur	43
4	Zentrale Handlungsempfehlungen und Leitfaden für die Praxis	47
4.1	Prämissen: Nachhaltig agieren und kommunizieren	47
4.2	Leitfaden für nachhaltiges Handeln und dessen Kommunikation in der Gesundheitswirtschaft	49
	Literatur	53

5 Fazit.....	55
Nachhaltige Erkenntnisse	57
Stichwortverzeichnis	59