

INHALT

Versteht sich doch von selbst – oder? 9

VERSTEHEN! 13

Was einen verständlichen Text ausmacht 15

Verständlichkeitsmodelle und (KI-gestützte) Messbarkeit
von Verständlichkeit 32

Wie Texte richtig wirken – mit Logos, Ethos und Pathos 40

Lesevergnügen: die Sinne ansprechen, den Leser überraschen 51

WISSEN! 67

Für wen schreiben Sie? – Zielgruppen richtig ansprechen 69

Texte logisch aufbauen 91

Präzise formulieren 113

Fachjargon und Standardsprache: das richtige Maß finden 123

Impuls und Inspiration: Texte, die bewegen 138

Redigieren: Kill your Darlings 150

KI-Textgeneratoren einsetzen 160

Gendersensible Sprache 173

Barrierefreiheit mitdenken 192

Vielfalt beachten – wertschätzend schreiben 208

MACHEN! 223

Antwort auf Beschwerde 225

Aushang 229

Formular (Antrag auf Balkonkraftwerk) 232

Kondolenzbrief 235

Geschäftsbericht, hier: Aktionärsbrief 238

Information an Mitarbeitende im Intranet 242

Kundenbrief 245

Online registrieren 249

Protokoll, hier: Eigentümerversammlung 256

Instagram-Post 260

LinkedIn-Post 263

Freudiger Anlass: Gratulation 266

Geheimhaltungsvereinbarung 270

Information vom Amt 276

Anleitung 280

Kontomitteilung 284

Merkblatt für die Briefwahl 289

Unternehmensleitbild 293

Aufruf zum ehrenamtlichen Engagement 297

Stornierung bestätigen 301

CHECKLISTEN 305

Checkliste 1: Was einen verständlichen Text ausmacht **307**

Checkliste 2: Verständlichkeitsmodelle und (KI-gestützte) Messbarkeit
von Verständlichkeit **310**

Checkliste 3: Wie Texte richtig wirken – mit Logos, Ethos und Pathos **312**

Checkliste 4: Lesevergnügen: die Sinne ansprechen, den Leser
überraschen **314**

Checkliste 5: Für wen schreiben Sie? – Zielgruppen richtig ansprechen **316**

Checkliste 6: Texte logisch aufbauen **319**

Checkliste 7: Präzise formulieren **321**

Checkliste 8: Fachjargon und Standardsprache:
das richtige Maß finden **323**

Checkliste 9: Impuls und Inspiration: Texte, die bewegen **325**

Checkliste 10: Redigieren: Kill your Darlings **327**

Checkliste 11: KI-Textgeneratoren einsetzen **330**

Checkliste 12: Gendersensible Sprache **332**

Checkliste 13: Barrierefreiheit mitdenken **335**

Checkliste 14: Vielfalt beachten – wertschätzend schreiben **337**

ANHANG 341

Literaturverzeichnis **342**

Dank **346**

Index **349**