

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Inhaltsverzeichnis	7

1. Der wirtschaftszweigübergreifende Teil der Prüfung

1.1 Volks- und betriebswirtschaftliche Grundlagen	11
1.1.1 Wirtschaftsordnungen und Wirtschaftssysteme	14
1.1.2 Wirtschaftskreislauf	17
1.1.3 Märkte und Preisbildung	21
1.1.4 Geld und Kredit	25
1.1.5 Konjunktur und Wirtschaftswachstum	33
1.1.6 Abgrenzung Betriebswirtschaftslehre zu Volkswirt- schaftslehre	36
1.1.7 Produktionsfaktoren im Betrieb	39
1.1.8 Betriebliche Funktionen	40
1.1.9 Betriebswirtschaftliche Kennzahlen	41
1.2 Elektronische Datenverarbeitung, Informations- und Kommunikationstechniken	43
1.2.1 Ziele und Einsatzmöglichkeiten der EDV	43
1.2.2 Grundaufbau und Arbeitsweise von EDV-Anlagen	48
1.2.3 Methoden und Phasen der Datenerfassung	50
1.2.4 Planung und Entwicklung von EDV-Verfahren	52
1.2.5 Anwendersoftware	58
1.2.6 Datensicherung	58
1.2.7 Text- und Bildverarbeitung	62
1.2.8 Kommunikationsnetze	63

2. Der wirtschaftszweigspezifische Teil der Prüfung

2.1 Handelsbetriebslehre	67
2.1.1 Grundbegriffe der Handelsbetriebslehre	67
2.1.2 Die Funktionen der Handelsbetriebe	68
2.1.3 Die Aufgaben im Handelsbereich	78
2.2 Betriebsorganisation	86
2.2.1 Aufgaben und Ziele der Betriebsorganisation	86
2.2.2 Grundlagen der Betriebsorganisation	88
2.2.3 Aufbauorganisation	90
2.2.4 Ablauforganisation	96
2.2.5 Organisationshilfsmittel	99

2.3	Personalwirtschaft	101
2.3.1	Personalpolitik	101
2.3.2	Aufgaben der Personalabteilung	104
2.3.3	Betriebliches Sozialwesen	118
2.3.4	Personalkosten und Personalkostenbudgetierung	122
2.3.5	Mitwirkung der Arbeitnehmer und ihrer Vertretung	125
2.3.6	Menschenführung	130
2.4	Beschaffung	137
2.4.1	Grundlagen der Beschaffung	137
2.4.2	Einkaufsorganisation	139
2.4.3	Bedarfsermittlung	143
2.4.4	Beschaffungsmarktforschung	144
2.4.5	Voraussetzungen des Einkaufserfolges	148
2.5	Lagerhaltung	151
2.5.1	Lagerung	151
2.5.2	Lagerarten und Einrichtung von Lägern	156
2.5.3	Lagerverwaltung	163
2.5.4	Innerbetriebliches Transportwesen	169
2.6	Absatz	171
2.6.1	Marketing-Konzeption	171
2.6.2	Werbung	179
2.6.3	Absatzdurchführung	187
2.6.4	Versandwesen	190
2.6.5	Absatzkontrolle	193
2.7	Kosten- und Leistungsrechnung	196
2.7.1	Grundlagen	196
2.7.2	Kostenrechnungsverfahren	202
2.7.3	Kalkulation im Handelsbetrieb	207
2.7.4	Kurzfristige Erfolgsrechnung	211
2.7.5	Statistik und Betriebsvergleich	213
2.8	Betriebliches Finanz- und Rechnungswesen	220
2.8.1	Gliederung der Bilanz und der Gewinn- und Verlustrechnung	220
2.8.2	Bilanzierungs- und Bewertungsgrundsätze von Wirtschaftsgütern	231
2.8.3	Das finanzielle Zielsystem der Unternehmung	241
2.8.4	Finanzierungsregeln	243
2.8.5	Finanzierungsarten	245
2.8.6	Grundbegriffe des Steuerrechts	257
2.8.7	Unternehmensbezogene Steuern: Einkommensteuer, Körperschaftsteuer, Gewerbesteuer, Vermögensteuer, Umsatzsteuer	265

2.9	Unternehmensführung	272
2.9.1	Management-Techniken	272
2.9.2	Planungstechniken.....	278
2.9.3	Marketing als marktorientierte Unternehmenskonzeption	282
2.9.4	Standort und Betriebsgröße	284
2.9.5	Statistik als unternehmenspolitisches Instrument	286
2.10	Recht	288
2.10.1	Allgemeines Recht, bürgerliches Recht.....	288
2.10.2	Zivilrecht	291
2.10.3	Handelsrecht	307
2.10.4	Gerichtbarkeit, Zivilprozeß und Mahnverfahren	322
2.10.5	Verfahren zur Sicherung von Wechsel- und Scheckansprüchen	324
2.10.6	Arbeitsrecht	326
2.10.7	Rechtsfragen im Handel	331
2.10.8	Wettbewerbsrecht	343
2.10.9	Vorschriften des Gewerberechts	354
2.10.10	Sonstige Rechtsvorschriften	355
2.11	Grundlagen der Statistik	359
2.11.1	Betriebswirtschaftliche Statistik und ihre wesentlichen Aufgaben	359
2.11.2	Gewinnung des statistischen Ausgangsmaterials	362
2.11.3	Zahlenarten in der Statistik und ihre Verwendung in der Auswertung.....	364
2.11.4	Darstellungsmethoden	365
2.11.5	Statistische Berechnungsmethoden	367
2.12	Arbeitsmethodik	375
2.12.1	Bedeutung der Arbeitsmethodik	375
2.12.2	Protokoll- und Berichtstechnik	377
2.12.3	Gruppendynamik	379
2.12.4	Grundlagen der Rhetorik	379
	Stichwortverzeichnis	383