

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>1 Einleitung .....</b>	<b>1</b>
<b>2 Theorie und Kontext (medien-)vermittelter Migrationserinnerungen .....</b>	<b>17</b>
2.1 Medien, Kommunikation und Erinnerungspraktiken .....	20
2.2 Familienerinnerung theorisieren .....	30
2.3 Erinnerungsarbeit als analytische Perspektive .....	40
2.4 Forschungsstand: Medien, Migration und Erinnerung .....	45
2.5 Forschungskontext: ‚Gastarbeiter*innen‘-Migration‘ nach Deutschland .....	52
<b>3 Methodologische Überlegungen zur Erforschung (medien-) vermittelter Migrationserinnerungen .....</b>	<b>61</b>
3.1 Ethnographie und Grounded Theory kombinieren .....	62
3.2 Im Feld: Interviews, Workshops und ethnographische Beobachtungen .....	68
3.3 Vielfältige Daten analysieren .....	89
3.4 Methodologischen Entscheidungen reflektieren: Sprache, Ethik und Präsenz im Feld .....	93
<b>4 Generation, Migration und Erinnerung .....</b>	<b>101</b>
4.1 Generationsübergreifendes Erinnern als Kernkonzept .....	104
4.2 Familienmigrationsstammbäume interpretieren .....	109
4.3 Forschungsmodell der Familienerinnerungsarbeit .....	128
4.4 Öffentliche und private Dimensionen im Familiengedächtnis ...	134
<b>5 Von harten Zeiten und Hoffnung: Vermittlung von Erinnerungen über Generationen hinweg .....</b>	<b>141</b>
5.1 Erinnerungen an harte Zeiten .....	142

5.2 Erzählungen von sozialem Aufstieg .....	154
5.3 Tod, Trauer und Erinnerung .....	168
5.4 Überlegungen zu fehlenden Puzzleteilen: Lücken erkennen und füllen .....	176
<b>6 Medien und Medialität in der Vermittlung von Migrationserinnerungen .....</b>	<b>185</b>
6.1 Fotografien in privaten und öffentlichen Kontexten .....	186
6.2 Home-Videos, Audiokassetten und Erinnerungsarbeit .....	197
6.3 Bewegte Bilder als Repräsentationen .....	206
6.4 Orte und die Vermittlung von Erinnerungen .....	215
6.5 Die Rolle von aktuellen Kontexten in der Erinnerungsarbeit ....	223
<b>7 Modi der Erinnerungsarbeit: Praktiken der Konstruktion von Erinnerung .....</b>	<b>231</b>
<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>245</b>