

Inhaltsübersicht

	Seite	Rdnr.
I. Teil: Medienrecht als Rechtsgebiet	1	1
§1 Begriff, Prinzipien und inhaltliche Charakteristika	1	1
II. Teil: Grundbegriffe, Rechtsgrundlagen, Schutzrechte . .	23	46
§2 Überblick und Ausgangsfragen	23	46
§3 Presse	54	120
§4 Rundfunk	87	199
§5 Telemedien / Neue Medien	117	268
§6 Private Schutzrechte	132	304
III. Teil: Medienunternehmen	199	469
§7 Publizistischer Wettbewerb, Programmfreiheit und -vielfalt	199	469
§8 Finanzierung	247	587
§9 Ökonomischer Wettbewerb	298	712
IV. Teil: Information der Öffentlichkeit	367	893
§10 Informationsformen und Informationsverhalten	367	893
§11 Öffentliche Informationsinteressen.	381	933
V. Teil: Beschaffung und Prüfung von Informationen. . . .	411	1005
§12 Informationsrechte und Informationsquellen	411	1005
§13 Grenzen der Recherche	448	1097
§14 Journalistische Sorgfalt	472	1157
VI. Teil: Zutreffende Informationen	487	1194
§15 Freiheit und Unfreiheit von Informationen	487	1194
§16 Bildinformationen	505	1247
§17 Sprach- und sonstige Informationen	571	1426
VII. Teil: Unrichtige und inhaltlich unzulässige Informationen	609	1532
§18 Ausgangsfragen, Auslegung medialer Äußerungen.	609	1532

	Seite	Rdnr.
§ 19 Tatsachenäußerungen	625	1571
§ 20 Meinungsäußerungen	640	1609
§ 21 Jugendschutz und sonstige Allgemeinheitsinteressen	664	1666
VIII. Teil: Aufsicht, Sanktionen, Ansprüche	681	1705
§ 22 Macht und Kontrolle der Medien	681	1705
§ 23 Gegendarstellung	716	1790
§ 24 Zivilrechtliche Haftung für Äußerungen	747	1856
Normenverzeichnis	803	
Stichwortverzeichnis	808	
Entscheidungsverzeichnis	826	

Inhaltsverzeichnis

	Seite	Rdnr.
I. Teil: Medienrecht als Rechtsgebiet	1	1
§ 1 Begriff, Prinzipien und inhaltliche Charakteristika . . .	1	1
A. Medienrecht – das eigenartige Rechtsgebiet	1	2
I. Rechtsquellen	3	5
II. Sonderunternehmensrecht der Massenmedien. . . .	4	8
B. „Unternehmensrecht“	5	10
C. „Massenaspekt“.	6	13
D. „Sonderrecht“ und öffentliche Aufgabe der Medien	8	16
I. Ausgangsfragen	8	16
II. Herstellen von Öffentlichkeit	10	21
1. Informationsfunktion.	10	22
2. Kontrollfunktion	11	24
3. Dialogfunktion	12	26
III. Bedeutung der Medien in Massengesellschaften. . .	14	30
1. Ausgangsfragen	14	30
2. Demokratiefunktion	17	35
3. Wirtschaftsfunktion	18	37
4. Integrationsfunktion	19	40
E. Atypische Konstellationen	21	44
II. Teil: Grundbegriffe, Rechtsgrundlagen, Schutzrechte . .	23	46
§ 2 Überblick und Ausgangsfragen.	23	46
A. Rechtsgrundlagen im Überblick	23	47
I. Trennung zwischen den Medien und Konvergenz. .	23	47
II. Gefüge und Hierarchie der medienrechtlichen		
Normen	26	52
1. Grundgesetz und EMRK.	26	53
2. Europäisches Gemeinschaftsrecht.	27	55
3. Bundesgesetze	28	57
4. Landesgesetze	29	59
a. Presse	31	62
b. Elektronische Medien	31	63

	Seite	Rdnr.
III. Gesetzesauslegung und Drittwirkung der Grundrechte.	32	65
1. Objektive Wertordnung	32	65
2. Exkurs: Drittwirkung und Entwicklung des Medienrechts.	33	67
IV. Gesetzesauslegung und EG-Richtlinien	35	73
V. Verfassungsrechtliche Grundanforderungen und gesetzliche Regelung der Medienordnung	37	75
B. Zensurverbot	38	78
I. Ausgangsfragen	38	78
II. Verbot der Vorzensur durch Art. 5 Abs. 1 Satz 3 GG	40	82
C. Grundlinien von Art. 5 Abs. 1, Abs. 2 GG	42	86
I. Ausgangsfragen	42	86
1. Individuelle und institutionelle Schutzrichtung	42	87
2. Stufen der Grundrechtsprüfung	43	89
II. Schutzbereich der Meinungsfreiheit	44	93
III. Schutzbereich der Informationsfreiheit.	46	97
1. Quelle.	46	99
2. Bestimmungsrecht.	47	100
3. Sonstiges	48	103
IV. Schranken	48	105
1. Allgemeine Gesetze	48	106
a. Begriff	48	106
b. Wechselwirkungslehre	50	108
2. Jugendschutz.	51	112
V. Einzelfallabwägung.	52	115
§ 3 Presse	54	120
A. Rechtsgeschichtlicher Überblick	54	121
I. „Pressefrühzeit“	54	121
II. 19. Jahrhundert	55	124
III. Weimarer Republik.	58	130
IV. NS-Diktatur.	60	134
V. Alliierte Besatzung, Sonstiges.	62	137
B. Pressefreiheit des Grundgesetzes	63	139
I. Verfassungsrechtlicher Pressebegriff	63	140
II. Funktionaler Schutzbereich	65	142
1. Gründungsfreiheit.	65	143
2. Publizistische Freiheit und Tendenz.	65	144
3. Publizistische Vorbereitungstätigkeit	67	150
4. Werbung	68	153
5. Personen, Hilfstätigkeiten	69	155
6. Institutionelle Garantie.	69	157

	Seite	Rdnr.
C. Pressegesetze	70	158
I. Gesetzlicher Pressebegriff	71	161
II. Druckwerke	72	163
1. Grundelemente des Druckwerkbegriffs.	73	165
2. Presseredaktionelle Zuliefererunternehmen	75	170
3. Amtliche und „harmlose“ Druckwerke	76	173
III. Periodische Druckwerke	78	176
1. Allgemeine Voraussetzungen.	79	179
2. Zeitungen, Zeitschriften	80	181
IV. Presserechtlich relevante Personen	81	184
1. Verleger.	81	185
2. Verantwortlicher Redakteur	82	187
V. Presserechtliche Pflichten	83	192
1. Impressum	83	192
2. Weitere Pflichten	84	194
VI. Kollisionsrechtliche Anwendbarkeit	85	197
§4 Rundfunk.	87	199
A. Ausgangsfragen.	87	200
I. Rechtsgeschichtlicher Überblick	88	201
II. Rundfunk, BVerfG und freiheitliches Denken.	92	210
B. Rundfunkfreiheit des Grundgesetzes	95	217
I. Verfassungsrechtlicher Rundfunkbegriff.	96	218
II. Rundfunkfreiheit als Abwehrrecht	98	222
III. Rundfunkfreiheit als dienende Freiheit.	99	226
1. Grundversorgung	101	229
2. Strukturprinzipien	103	234
3. Parlamentsvorbehalt.	104	239
IV. Privater Rundfunk	106	243
1. Allgemeines	106	243
2. Verfassungsrechtliche Anforderungen	107	247
C. Rundfunkstaatsverträge und -gesetze	109	253
I. Rundfunkbegriff des RStV	110	254
II. Regelungen des RStV im Überblick.	112	257
D. Kabelnetze und Sendefrequenzen (Überblick)	112	259
I. Breitbandkabelnetze	114	262
II. Satelliten- und terrestrische Sendekapazitäten.	115	266
§5 Telemedien / Neue Medien	117	268
A. Allgemeines.	117	269
B. Grundrechtlicher Schutz	119	272
I. Meinungsfreiheit	119	273

	Seite	Rdnr.
II. Abgrenzungs- und Einordnungsfragen	119	274
III. Medienfunktionaler Schutz	121	278
C. Gesetzliche Regelung/Mediendienste-Staatsvertrag	123	281
I. Begriff des Mediendienstes	123	282
1. Allgemeinheitsbezug	123	283
a. Massenkommunikation/Verteildienste	124	284
b. Meinungsbildende Inhalte/Abrufdienste	125	286
2. Darbietung, elektronische Vermittlung	126	288
II. Zulassungs- und Tendenzfreiheit	126	290
III. Journalistisch-redaktionelle Angebote	127	292
IV. Informationspflicht, Verantwortlicher	128	295
V. Sonstige Regelungen des MDStV	129	298
D. Neue Gesetzgebung	130	301
§ 6 Private Schutzrechte	132	304
A. Medienrecht und Privatrecht	133	305
I. Privatrecht als Rechtsquelle und Grenze des Medienrechts	134	309
II. Privatrecht und medienrechtliche Wertungen	135	312
1. Art und Stärke von Informationsinteressen	136	313
2. Wort- und Bildberichterstattung	137	318
3. Richtige, unrichtige und inhaltlich unzulässige Berichterstattung	138	320
III. Privatrecht und Tätigkeitsbereiche der Medien	138	322
B. Persönlichkeitsrecht	140	328
I. Entwicklung, rechtspolitische Legitimation	141	330
II. Sachlicher Schutzbereich	143	333
1. Allgemeines	143	333
2. Selbstbestimmung	144	336
3. Sozialer Geltungsanspruch	146	340
III. Persönlicher Schutzbereich	149	345
IV. Schwere der Beeinträchtigung	151	349
1. Allgemeines	151	349
2. Medienbezogene Kriterien	152	353
V. Legitimierende Informationsinteressen	153	355
VI. Gesamtabwägung, Verhältnismäßigkeits- anforderungen	154	357
VII. Besondere Persönlichkeitsrechte	155	360
C. Deliktischer Schutz geschäftlicher Interessen	157	364
I. Kreditgefährdung	157	365
1. Unwahre Tatsachenangaben	158	367
2. Schädigungseignung	158	369

	Seite	Rdnr.
3. Behaupten, Verbreiten.	160	375
4. Rechtswidrigkeit, Verschulden, § 824 Abs.2 BGB	161	377
a. Bedeutung der Prüfungspflicht.	161	378
b. Wahrnehmen berechtigter Interessen	162	380
II. Recht am Unternehmen	164	384
1. Allgemeines	164	384
2. Voraussetzungen im Überblick	166	388
a. Subsidiarität	167	389
b. Unternehmerische Tätigkeit und Interessen .	168	392
c. Betriebsbezogenheit.	170	396
d. Gesamtabwägung	171	398
3. Unternehmerische Außendarstellung	173	402
4. Unternehmerische Amortisationsinteressen . . .	174	404
D. Urheberrecht	174	405
I. Ausgangsfragen, Schutzanliegen	174	405
II. Werkarten	176	410
III. Werkvoraussetzungen	178	414
1. Geistige Schöpfung	178	415
2. Persönlich, Individualität.	179	417
3. Wahrnehmbare Formgestaltung	181	421
IV. Urheber	182	423
1. Schöpferprinzip	182	423
2. Miturheberschaft	182	425
V. Entstehen des Urheberschutzes	184	428
VI. Rechte des Urhebers	184	429
1. Urheberpersönlichkeitsrecht	184	430
2. Verwertungsrechte	186	436
3. Entstellung, Bearbeitung, freie Benutzung	188	443
VII. Schranken	190	448
1. Allgemeines	190	448
2. Medienspezifische Schranken	191	450
3. Zitate	192	454
4. Ungeschriebene Schranken aufgrund von Informationsinteressen	193	456
VIII. Verwandte Schutzrechte	194	459
IX. Nutzungsrechte	195	463

	Seite	Rdnr.
III. Teil: Medienunternehmen	199	469
§7 Publizistischer Wettbewerb, Programmfreiheit und -vielfalt	199	469
A. Meinungsvielfalt, öffentlicher Dialog und publizistischer Wettbewerb	200	470
I. Marktplatz der Meinungen	200	471
II. Einzelaspekte	203	477
III. Außen- und Binnenpluralismus	205	481
B. Presse und Telemedien: Programm- und Tendenzfreiheit	207	485
I. Tendenzfreiheit	208	487
II. Gründung und ökonomischer Wettbewerb außenpluraler Medien	210	492
C. Öffentlich-rechtlicher Rundfunk: Binnenplurale Bindung und Programmfreiheit.	211	495
I. Programmauftrag	212	497
II. Programmfreiheit.	214	501
III. Binnenplurale Organisation	215	505
D. Privater Rundfunk: Außen- und binnenplurales Konglomerat	217	510
I. Ausgangsfragen	217	510
II. Programmkategorien.	218	513
III. Vielfaltsanforderungen.	219	516
IV. Organisationsfreiheit.	219	517
V. Programmfreiheit und Programmbeschränkungen	220	518
1. Grundprinzip	220	518
2. Verbot ungleichgewichtiger Beeinflussung	220	519
3. Fensterprogramme	221	520
VI. Zulassung	222	523
VII. Bundesweites Fernsehen und vorherrschende Meinungsmacht	224	528
1. Verweigerung/Widerruf von Zulassungen, Entflechtungsmaßnahmen	224	530
2. Sendezeit für unabhängige Dritte	225	532
3. Programmbeirat	226	534
VIII. Landesmedienanstalten	226	535
E. Programmfreiheit und Innenrecht von Medien	227	537
I. Ausgangsfragen	227	537
1. Verfassungsrecht.	228	539
2. Innere Medienfreiheit und publizistische Vielfalt	229	541
II. Einzelkonstellationen	230	543
1. Einstellung und Kündigung	231	545

	Seite	Rdnr.
2. Weisungsrecht des Arbeitgebers	232	548
3. Betriebsverfassungsrecht	233	551
F. Programmfreiheit, Arbeitskampf und Blockaden.	234	554
G. Programmfreiheit und Berücksichtigungsrechte Dritter. .	236	558
I. Private Medien	237	561
1. Redaktionell orientierte Beiträge	237	562
2. Werbung	238	565
II. Öffentlich-rechtlicher Rundfunk	239	567
III. Rundfunkrechtliche Sendepflichten, Wahlwerbung	242	573
1. Allgemeines	242	573
2. Erfasste Sendungen	243	577
3. Prüfungs- und Vetorecht	244	578
4. Regierungsverlautbarungen	245	582
5. Spezielle Regeln für Privatsender	246	583
§ 8 Finanzierung.	247	587
A. Ausgangsfragen.	248	588
I. Finanzierungsart und redaktioneller Inhalt	249	589
II. Staatliche und staatsfreie Finanzierung, Subventionen	252	597
III. Verfassungsrechtliche Anforderungen	254	600
B. Entgelt.	255	603
I. Presse.	255	604
II. Elektronische Medien	257	607
III. Telefonmehrwertdienste	258	611
C. Werbung, Sponsoring	260	617
I. Ausgangsfragen	260	617
1. Beeinflussungsgefahren.	260	618
2. Medienspezifisches „Funktionieren“ von Werbung	261	621
3. Wettbewerbs- und medienrechtliche Maßstäbe .	262	625
II. Werbung als medienrechtlicher Begriff.	263	628
1. Wirtschafts- und Informationsfunktion der Medien	264	629
2. Einzelkonstellationen.	265	633
III. Erkennbarkeit des Werbecharakters	267	638
1. Ausgangsfragen	267	638
2. Medienrechtliche Kennzeichnungs- und Trennungspflicht	268	641
3. Rundfunkrechtliche Erkennbarkeits- und Trennungsanforderungen.	270	644
a. Optische oder akustische Trennung.	271	646

	Seite	Rdnr.
b. Schleichwerbung	271	647
c. Ersparen von Produktionskosten	272	649
d. Product Placement	273	652
IV. Einzelne Werbeformen	273	654
1. Kinderwerbung	273	654
2. Subliminale Werbung	275	657
3. Angstwerbung	275	659
V. Sponsoring	277	662
VI. Rundfunkrechtliche Sonderanforderungen	279	667
1. Ausgangsfragen	279	667
2. Zeitliche Beschränkungen	280	669
3. Technische Beschränkungen, split screen- Werbung	281	672
4. Inhaltliche Beschränkungen	283	676
a. Politische Werbung	283	677
b. Bezug zu Nachrichtensendungen	284	679
D. Rundfunkgebühr	285	681
I. Ausgangsfragen	285	681
II. Gebührenhöhe	287	684
III. Anzeige- und Gebührenpflicht der Rundfunkteil- nehmer	289	688
IV. Beihilfeproblematik	290	691
E. Sonstige unternehmerische Betätigung	292	694
I. Allgemeines, Beteiligung an anderen Medien	292	694
II. Teleshopping	293	698
III. Öffentlich-rechtlicher Rundfunk	294	702
1. Allgemeines, Randnutzungen	294	702
2. Programminformation, Zeitschriften	295	705
3. Programmverwertung	296	708
§ 9 Ökonomischer Wettbewerb	298	712
A. Ausgangsfragen	299	713
I. Publizistischer und ökonomischer Wettbewerb	299	713
II. Medienrecht und Wirtschaftsrecht	299	715
III. Wirtschaftsrechtliche Sonderbehandlungen von Medien	302	722
1. „Programmrelevante“ Sonderregeln	303	724
2. Anwendungsbereich wirtschaftsrechtlicher Normen	304	727
3. Materiell-wirtschaftsrechtliche Sondermaßstäbe für Medien	305	729
B. Wettbewerbsrecht	307	736
I. Anwendbarkeit	307	736

	Seite	Rdnr.
1. Grundanforderungen	309	739
2. Öffentliche Informationsinteressen, Äußerungen von Medien.	310	741
3. Pressefehden und Boykottaufrufe	312	745
4. Äußerungen mit Vergleichscharakter	312	747
5. Beschaffung und Zugänglichkeit von Informationen	314	752
6. Subsidiärer Schutz durch das Recht am Unter- nehmen	314	755
II. Materiell-rechtliche Grundstrukturen	315	756
III. Marktzugang, Blockaden, Werbeblocker.	316	759
IV. Nachahmungen	317	763
1. Allgemeine Anforderungen	318	764
2. Unmittelbare Übernahme, Einzelkonstellationen	319	767
V. Wettbewerbsbestand	321	772
1. Grundanforderungen in Bezug auf Medien. . . .	322	774
2. Offerten- und Anzeigenblätter.	323	776
3. Blätter mit redaktionellem Schwerpunkt	323	778
4. Fachzeitschriften	325	783
VI. Rechtsbruch	326	786
1. Normverletzung.	326	787
2. Zielrichtung der verletzten Vorschrift.	327	789
3. Vorrangige Sanktionsregelung	328	791
C. Bezeichnungen und Domains	328	792
I. Markenrechtliche Grundstrukturen, Werktitel . . .	329	795
II. Zeichenrechte öffentlich-rechtlicher Sender	332	801
III. Domains	333	804
IV. Marken- und Domaingrabbing	335	808
D. Kartellrecht	336	812
I. Anwendbarkeit	336	812
II. Grundstrukturen	338	815
III. Wettbewerbsbeschränkende Vereinbarungen	339	817
1. Grundfreistellungstatbestand, Anzeigen- kooperationen	340	819
2. Sonstige Kooperationen.	341	822
IV. Preisbindung	342	824
1. Missbrauch.	342	825
2. Ansprüche gegen Vertragspartner, Probe- abonnements.	343	828
3. Ansprüche gegen Außenseiter	344	832
V. Marktbeherrschende und marktstarke Unter- nehmen.	344	833
1. Allgemeines, Missbrauch	344	833

	Seite	Rdnr.
2. Essential Facilities	345	836
a. Grundgedanke der essential facility-Doktrin	346	837
b. Mögliche Anwendungskonstellationen	347	839
c. Kapazität und Verteilungsmaßstab	348	843
3. Diskriminieren, Behindern	349	846
E. Fusionskontrolle, vorherrschende Meinungsmacht	351	849
I. Kartellrechtliche Grundanforderungen	351	850
1. Marktabgrenzung	352	852
2. Begründung oder Verstärkung marktbeherrschender Stellung	353	856
3. Abwägungsklausel, Ministererlaubnis	354	858
II. Presse	355	861
1. Besondere und allgemeine Anforderungen	355	861
2. Anzeigen- und Lesermarkt	356	864
3. Gesamtbewertung beider Märkte	357	866
III. Rundfunk	358	869
1. Überblick	358	869
2. Kartellrecht	359	873
a. Free-TV	360	875
b. Pay-TV	361	877
c. Programmbeschaffung	361	878
3. Bundesweites privates Fernsehen	362	881
IV. Mischfusionen	363	883
1. Kartellrecht	363	883
2. Medienrecht	363	884
3. Springer/ProSiebenSat.1-Entscheidungen	364	887
IV. Teil: Information der Öffentlichkeit	367	893
§ 10 Informationsformen und Informationsverhalten	367	893
A. Überblick	367	894
B. Massenkommunikation und Kommunikationskanäle	369	898
C. Rezeptionsmöglichkeiten und Nutzerverhalten	371	905
I. Printmedien	371	906
II. Hörfunk	372	908
III. Fernsehen	373	910
IV. Telemedien	374	915
D. Redaktionelle Informations- und Darstellungsformen	375	918
I. Dokumentation	375	919
II. Auseinandersetzung	376	921
III. Illustration	376	923
IV. Unterhaltung, Personalisierung	377	925

	Seite	Rdnr.
V. Hervorhebung.	378	928
E. Mediale Information und Realität	379	930
§ 11 Öffentliche Informationsinteressen	381	933
A. Ausgangsfragen.	381	934
I. Rechtsgeschichte, Grundsatzentscheidungen	383	936
II. Öffentliches Informationsinteresse als rechtliche Kategorie	385	941
III. Negativabgrenzungen	387	945
B. Informationsinhalte	389	950
I. Demokratiefunktion	389	951
II. Wirtschaftsfunktion	391	955
III. Integrationsfunktion	392	957
1. Ausgangsfragen	392	957
a. Begründungen des Informationsinteresses . .	392	958
b. Besonderheiten gegenüber politischen oder wirtschaftlichen Informationen	394	961
2. Sport	395	963
3. Straftaten, Gerichtsverfahren, Skandale.	395	965
4. Prominente.	396	967
a. Grundsatzstreit	397	969
b. Kommerzialisierung von Prominenten- informationen	399	975
C. Prozedurale Kriterien	400	978
I. Beteiligung Betroffener am Meinungsbildungs- prozess	400	980
1. Eigenes Verhalten	401	982
2. Verhalten anderer Personen.	403	987
II. Erstmaliges Herstellen von Öffentlichkeit	404	989
1. Demokratie- und wirtschaftsrelevante Informationen	404	990
2. Integrationsfunktion, Persönlichkeitsrechte . . .	405	992
III. Bereits bestehende Öffentlichkeit.	405	995
1. Diskussionsbeteiligung weiterer Medien	406	996
2. Persönlich gefärbte Äußerungen.	407	999
IV. Übergangs- und Sonderkonstellationen	408	1000
V. Aktualität	409	1002

	Seite	Rdnr.
V. Teil: Beschaffung und Prüfung von Informationen	411	1005
§ 12 Informationsrechte und Informationsquellen	411	1005
A. Ausgangsfragen.	411	1006
I. Beschaffung, Prüfung und Veröffentlichung von Informationen.	412	1007
II. Informationsfreiheit und gesetzliche Informations- normen.	412	1008
III. Informationsansprüche	414	1013
B. Recht auf Zugang.	415	1015
I. Parlamentarische Verhandlungen	415	1016
II. Staatliche Informationsveranstaltungen	415	1018
III. Gerichtsverhandlungen	417	1021
1. Öffentlichkeitsgrundsatz	417	1022
2. Ausschluss der Öffentlichkeit	418	1024
3. Sitzungspolizeiliche Maßnahmen	420	1028
IV. Nicht öffentliche staatliche Vorgänge und Bereiche.	420	1030
V. Private Veranstaltungen	421	1033
1. Einzelkonstellationen.	422	1035
2. Sonderregeln.	424	1040
C. Recht auf Einsicht in amtliche Verzeichnisse	424	1041
I. Berechtigtes Interesse als Einsichtsvoraussetzung. .	425	1042
1. Darlegung des Einsichtsinteresses	426	1045
2. Keine Anhörung des Betroffenen	427	1047
II. Sonstige Einsichtsrechte	428	1049
1. Handelsregister	428	1050
2. Schuldnerverzeichnis	429	1051
3. Stasi-Unterlagen	430	1053
D. Recht auf Auskunft	431	1057
I. Anspruchsberechtigte	432	1059
II. Anspruchsverpflichtete	433	1061
III. Anspruchsinhalt	434	1065
E. Amtliche Bekanntmachungen und Gleichbehandlung . . .	436	1069
F. Schutz von Informationsquellen	437	1073
I. Ausgangsfragen	437	1073
II. Zeugnisverweigerungsrechte	439	1077
1. Berechtigte Medien und Personen	439	1078
2. Angaben über Informanten und sonstige Informationsquellen.	440	1080
3. Angaben über selbst erarbeitete Materialien . . .	441	1083
4. Angaben über den Anzeigenbereich.	442	1085
5. Ausübung	443	1087

	Seite	Rdnr.
III. Beschlagnahme von Gegenständen, Durchsuchung, Abhörmaßnahmen	444	1088
G. Archivierung recherchierten Materials und Datenschutz	446	1095
§ 13 Grenzen der Recherche	448	1097
A. Zulässigkeit und Unzulässigkeit von Recherche und Veröffentlichung	448	1098
I. Ausgangsfragen und Überblick	448	1098
1. Rechtliches Verhältnis zwischen Recherche- und Veröffentlichungsanforderungen	449	1100
2. Gesetzliche Einzelregelungen	450	1104
II. Rechtswidrig erlangte Informationen	450	1106
III. Rechtmäßig erlangte Informationen	453	1112
IV. Sonderfall Bildinformationen	454	1115
B. Persönlichkeitsrechtliche Schutzinteressen	455	1119
I. Zwang, geheimes Ausforschen.	457	1122
II. Unbewusste und innengerichtete Äußerungen	458	1124
III. Recht am gesprochenen Wort	458	1125
IV. Recht am geschriebenen Wort	461	1131
V. Besonderen Berufsgruppen anvertraute Informationen.	462	1133
VI. Vertrauliche Informationen	463	1136
VII. Zitate.	464	1138
C. Unternehmerische und geschäftliche Schutzinteressen.	464	1140
I. Unternehmensinterna	464	1140
II. Berufsbezogene Verschwiegenheitspflichten.	466	1144
D. Redaktionsinterna	467	1148
E. Staats- und Amtsgeheimnisse	468	1151
§ 14 Journalistische Sorgfalt.	472	1157
A. Ausgangsfragen.	472	1158
I. Medienrechtliche Komponente	473	1162
II. Schutzrechtliche Komponente.	475	1167
B. Pflicht zur Prüfung.	476	1169
I. Prüfungsgegenstand	477	1170
1. Grundanforderungen	477	1170
2. Presseagenturen und Agenturmeldungen	478	1172
3. Werbeangaben, Leserbriefe.	479	1175
4. Parlamentsberichterstattung	479	1176
II. Prüfungsinhalt	480	1177
III. Prüfungsintensität	481	1180

	Seite	Rdnr.
C. Pflicht zu prüfungsrichtiger Darstellung	482	1182
D. Speziell normierte Pflichten	484	1187
I. Trennungspflicht, Meinungsumfragen	484	1188
II. Berichterstattungen und Informationssendungen . .	485	1191
VI. Teil: Zutreffende Informationen	487	1194
§ 15 Freiheit und Unfreiheit von Informationen	487	1194
A. Freiheit, Unterdrückung und Beschränkung von Informationen	487	1195
I. Grundsatz: Freiheit von Informationen	488	1197
II. Differenzierungskriterien	490	1203
III. Unterdrückung von Informationen	491	1205
IV. Persönliche Beschränkung von Informationen . . .	492	1209
V. Inhaltliche Beschränkung von Informationen . . .	494	1214
B. Freiheit von Informationen und rechtliche Schutzinteressen	494	1216
C. Die andere Philosophie: Wettbewerb durch Rechte „an“ Informationen	496	1223
I. Wettbewerb um die „beste“ Information.	496	1223
II. Erstveröffentlichung als Informationsanreiz.	498	1226
III. Verträge über die Erstveröffentlichung.	498	1228
IV. Erstveröffentlichung und Informationsinteresse . .	499	1231
V. Ausschlusswirkung für Konkurrenten	501	1236
D. Zitat- und sonstige Zugriffsrechte	502	1239
§ 16 Bildinformationen	505	1247
A. Ausgangsfragen.	506	1248
I. Wirkung von Bildern.	508	1252
II. Informationsfunktionen von Bildern.	509	1257
1. Dokumentation	510	1258
2. Auseinandersetzung.	511	1261
3. Illustration	511	1263
III. Bedeutung für die Medien	512	1266
B. Abbildung von Personen.	513	1268
I. Allgemeines	513	1268
II. Schutzbereich	514	1272
III. Verletzungshandlungen	516	1277
IV. Einwilligung	516	1279
V. § 23 KUG	518	1283
1. Bildnis der Zeitgeschichte	518	1284
2. Berechtigte Interessen des Abgebildeten	521	1289

	Seite	Rdnr.
VI. Sonstige legitimierende Interessen	523	1293
C. Abbildungen im Zusammenhang mit Gerichts- verfahren und Strafverfolgungen	524	1294
I. Ausgangsfragen: Chancen und Gefahren der Gerichtsberichterstattung	524	1294
1. Contempt of Court	524	1296
2. Entwicklung und Tatbestände im deutschen Recht	526	1300
II. Gerichtsverfassungsrecht	527	1305
1. Verbot von Ton- und Filmaufnahmen.	528	1306
a. Zweckrichtung und Legitimation des Verbots	528	1307
b. Einzelheiten	529	1310
2. Fotografien, Zeichnungen, Aufnahmen außerhalb der Verhandlung.	530	1313
3. Rechtsfolgen	532	1318
III. Bildliche Selbstbestimmung	532	1319
1. Informationsinteresse in Bezug auf justizielle Verfahren.	532	1321
2. Richter, Staatsanwälte, Rechtsanwälte	534	1326
3. Straftäter, Angeklagte, Verfahrensparteien, Straftatverdächtige	535	1329
4. Zeugen, Verbrechensopfer	538	1337
D. Sonstige Abbildungsinhalte	538	1339
I. Urheberrechtliche Werke.	539	1340
1. Berichterstattung über Tagesereignisse	539	1341
a. Gesetzeszweck/Illustrationsanliegen	539	1342
b. Voraussetzungen, Einzelfragen.	540	1344
2. Bleibende öffentliche Werke	542	1351
3. Sonstige Schranken	543	1353
II. Eigentum	543	1354
III. Persönlichkeitsrecht	544	1357
IV. Militärische Anlagen	545	1360
E. Schutzinteressen des Abbildenden	546	1361
I. Allgemeines	546	1361
II. Fotografien und sonstige Bilder	546	1362
1. Lichtbildwerke.	546	1363
2. Lichtbilder	549	1368
3. Einzelbilder aus Liveübertragungen oder Filmen	550	1371
4. Bildliche Kunstwerke	550	1372
5. Darstellungen wissenschaftlicher oder technischer Art	550	1373
6. Schranken, Bildzitat.	551	1375
III. Filmaufnahmen	553	1380

	Seite	Rdnr.
1. Filmwerk	553	1381
2. Laufbilder	554	1384
3. Filmhersteller	555	1385
4. Schranken	556	1390
IV. Bilder in Funksendungen	557	1392
F. Schutzinteressen von Veranstaltern.	557	1394
I. Allgemeines	557	1394
II. Schutz von ausübenden Künstlern und Veranstaltern nach UrhG	558	1396
III. Unternehmerische Schutzrechte.	560	1401
1. Rechtsgrundlage.	560	1402
2. Reichweite etwaiger Schutzrechte, Abwägungs- fragen	561	1405
G. Spezielle Berichts- und Übertragungsbefugnisse des Fernsehens	562	1408
I. Allgemeines	562	1408
II. Kurzberichterstattung	564	1412
1. Veranstaltungen und Ereignisse	565	1415
2. Nachrichtenmäßige Kurzberichterstattung.	566	1417
3. Anderweitige Bestimmungen, Urheberrecht	567	1419
4. Sonstiges	568	1421
III. Übertragung von Großereignissen	568	1422
§ 17 Sprach- und sonstige Informationen	571	1426
A. Ausgangsfragen.	571	1427
I. Vielgestaltigkeit von Sprache und Sprachcodes	574	1432
II. Authentische Information	576	1438
III. Sinngemäße, inhaltlich beschränkte und sonstige Informationen.	577	1444
IV. Verbot der Wortberichterstattung.	578	1447
B. Schutzinteressen persönlich Betroffener.	578	1448
I. Verletzungen der Intimsphäre.	579	1450
II. Unzumutbar schwere Verletzungen.	579	1451
III. Berichte über Straftaten oder schwere Verfehlungen	580	1454
IV. Berichte über Straftatverdacht.	581	1457
C. Unternehmerische und geschäftliche Schutzinteressen.	582	1459
I. Unternehmerische Außendarstellung.	583	1461
1. Diskriminierung.	583	1462
2. Geschäftsbezogene Äußerungen über Einzelpersonen	584	1465
3. Sonderfall Kreditwürdigkeit	585	1468

	Seite	Rdnr.
II. Geschäftliche Verwertungsinteressen, Veranstalter- schutz	587	1472
D. Gerichtsberichterstattung, sonstige staatliche Schutzinteressen	590	1478
I. Wortlautgetreue Wiedergabe von Anklageschriften.	590	1479
II. Öffentliche Verhandlungen	591	1482
III. Nicht öffentliche Verhandlungen	592	1484
IV. Staats- und Amtsgeheimnisse	593	1487
E. Urheberrecht	593	1488
I. Schriftwerke und Reden	593	1489
II. Werkanforderungen	594	1492
1. Zeitungs- und Zeitschriftenartikel	594	1493
2. Werkcharakter von Reden	594	1494
3. Informationen als solche	595	1495
4. Zusammenstellungen und Sammlungen von Informationen	596	1500
III. Amtliche Werke.	596	1502
IV. Öffentliche Reden	597	1503
1. Gehaltene Rede	598	1506
2. Öffentliche Reden über Tagesfragen.	599	1510
3. Reden bei bestimmten Verhandlungen	601	1515
V. Artikel und Rundfunkkommentare.	602	1517
1. Erfasste Medien	602	1518
2. Erfasste Beiträge.	603	1519
3. Sonstiges	604	1522
VI. Sonstige Schranken.	605	1525
F. Datenbanken, Wettbewerbsrecht	606	1528
VII. Teil: Unrichtige und inhaltlich unzulässige Informationen.	609	1532
§ 18 Ausgangsfragen, Auslegung medialer Äußerungen . .	609	1532
A. Überblick	609	1533
I. Unrichtigkeit und inhaltliche Unzulässigkeit	609	1534
II. Tatsache und Meinung	610	1536
B. Auslegung medialer Äußerungen.	612	1540
I. Vorfragen	613	1542
1. Delikts- und Strafrecht	614	1543
2. Verfassungsrecht.	615	1547
II. Grundanforderungen.	617	1551
1. Angesprochener Verkehrskreis.	617	1552
2. Massenkommunikation.	618	1554

	Seite	Rdnr.
3. Gesamteindruck	619	1558
4. In dubio pro libertate	621	1561
III. Auslegung von Bildern	622	1563
§ 19 Tatsachenäußerungen	625	1571
A. Ausgangsfragen	625	1572
B. Tatsachenbegriff	627	1576
C. „Unrichtige“ Tatsachenangaben	629	1583
I. Unwahre Tatsachen	630	1584
II. Nicht erweislich wahre Tatsachen	631	1589
III. Verfälschende Tatsachen	633	1594
IV. „Unrichtige“ Bilder	634	1596
D. Zitate und Angaben über Informationsquellen	635	1598
I. Anforderungen an Zitate	635	1599
II. Berufung auf anonyme Quellen	637	1603
III. Sonstige Konstellationen	638	1606
§ 20 Meinungsäußerungen	640	1609
A. Ausgangsfragen	640	1610
I. Einordnungskriterien	640	1611
II. Beurteilungsmaßstäbe im Überblick	642	1614
B. Schmähung	643	1616
I. Allgemeines	643	1616
II. Unternehmerische Schutzinteressen	644	1619
III. Persönliche Schutzinteressen	646	1624
1. Klassische Schmähungen	647	1625
2. Grundsatzkritik, Differenzierungen, Einzelkonstellationen	647	1627
a. Wahlkampf- und politische Äußerungen	649	1630
b. Informationsfunktion der Medien	649	1632
c. Prozedurale Kriterien	651	1635
d. Schwere der Persönlichkeitsbeeinträchtigung	651	1636
C. Satire	652	1639
I. Aussagekern	653	1642
II. Satirische Einkleidung	654	1644
D. Waren- und sonstige Tests	656	1647
I. Tests zwischen Meinungs- und Tatsachenkategorie	657	1649
II. Spezielle Anforderungen an Warentests	658	1651
III. Verwandte Konstellationen, Einzelkriterien	659	1654
E. Boykottaufrufe	660	1657
I. Boykottbegriff	660	1659

	Seite	Rdnr.
II. Verhältnismäßigkeitsanforderungen, geistiger Meinungskampf.	662	1662
§ 21 Jugendschutz und sonstige Allgemeinheitsinteressen.	664	1666
A. Ausgangsfragen.	664	1667
B. Jugendschutz	665	1670
I. Jugendgefährdende Inhalte.	667	1673
1. Liste jugendgefährdender Medien	668	1676
2. Kennzeichnung von Filmen	669	1678
3. Einzelverbote	669	1679
4. Offensichtlich schwere Jugendgefährdung	670	1680
5. Entwicklungsbeeinträchtigung	671	1682
II. Unzulässige Handlungen, Sicherungsvorkehrungen	671	1683
C. Sonstige Allgemeinheitsinteressen	673	1687
I. Ausgangsfragen	673	1687
II. Verunglimpfung staatlicher Institutionen	675	1691
III. Öffentliche Ordnung.	676	1693
IV. Pornografie	677	1697
1. Pornografiebegriff.	677	1697
2. Tathandlungen.	678	1699
3. Harte Pornografie.	678	1701
D. Menschenwürde	679	1702
VIII. Teil: Aufsicht, Sanktionen, Ansprüche	681	1705
§ 22 Macht und Kontrolle der Medien	681	1705
A. Vierte Gewalt.	682	1706
I. Medien, öffentliche Meinung und Politik	682	1706
II. Medien, Gesetzgeber und Rechtsprechung.	684	1711
B. Allgemeine Kontrollmechanismen	686	1716
I. Grundphilosophie	686	1716
1. Beispiel: Die Höllenfeuer-Entscheidung	688	1720
2. Bedenken.	689	1723
II. Direkte und indirekte Kontrolle	690	1724
1. Öffentliche Meinungsvielfalt.	691	1726
2. Öffentliche Gegenwehr Betroffener.	692	1728
3. Kontrolle durch den Markt.	693	1731
III. Öffentliches Recht	694	1734
IV. Zivilrecht	695	1737
1. Subjektive Rechte als unvollkommener medienrechtlicher Kontrollmechanismus	696	1739

	Seite	Rdnr.
2. Verstöße gegen medienrechtliche Normen und Pflichten	697	1743
3. Zivilrechtliche Berücksichtigung von Allgemeinheitsinteressen	698	1747
a. Sanktionierung durch Abschreckung und Geldentschädigung	699	1749
b. Wettbewerbsrechtliche Verbandsklage	700	1751
V. Strafrecht	701	1752
C. Medienspezifische Kontrollmechanismen	702	1756
I. Presse.	703	1757
1. Presserechtliche Ordnungspflichten.	703	1758
2. Verantwortlicher Redakteur	704	1759
3. Verleger.	706	1764
4. Selbstkontrolle der Presse.	706	1765
II. Öffentlich-rechtlicher Rundfunk	708	1770
1. Selbstkontrolle.	708	1770
2. Beschränkte staatliche Rechtsaufsicht.	709	1772
3. Prinzipielle Schwachstellen.	710	1775
III. Privater Rundfunk	711	1777
IV. Telemedien.	712	1781
1. Aufsicht	712	1782
2. Ordnungswidrigkeiten- und Strafrecht	714	1787
§ 23 Gegendarstellung	716	1790
A. Ausgangsfragen.	716	1791
I. Rechtsgeschichte	717	1792
II. Sinn und Berechtigung von Gegendarstellungen	718	1794
III. Gegendarstellung als medienrechtliches Institut	720	1799
B. Rechtsgrundlagen	723	1803
I. Gesetzliche Normen	723	1803
II. Anwendbares Recht	724	1806
C. Anspruchsvoraussetzungen	726	1810
I. Erstmitteilung in bestimmten Medien	726	1810
II. Publizistischer Charakter der Erstmitteilung	727	1813
1. Beiträge, Anzeigen, Leserbriefe etc.	728	1814
2. Parlamentsberichterstattung	729	1817
III. Tatsachenbehauptung	730	1818
IV. Anspruchsberechtigte	733	1825
1. Jede Person oder Stelle	733	1825
2. Betroffenheit.	734	1826
3. Differenzierung nach Medienfunktionen.	735	1829
V. Weitere Anforderungen im Überblick	738	1836
VI. Fehlendes berechtigtes Interesse	739	1838

	Seite	Rdnr.
D. Anforderungen an die Gegendarstellung	741	1841
I. Inhalt.	741	1841
II. Umfang	743	1847
III. Alles-oder-nichts-Grundsatz	743	1848
E. Veröffentlichung und Archivierung der Gegendarstellung	744	1850
§ 24 Zivilrechtliche Haftung für Äußerungen	747	1856
A. Ausgangsfragen.	747	1857
I. „System“ der zivilrechtlichen Anspruchsgrundlagen	748	1858
II. Äußerungsdeliktsrecht, sonstige Rechtsgebiete . . .	749	1863
B. Aufstellen eigener und Wiedergeben fremder Äußerungen	750	1866
I. Behaupten	751	1868
II. Verbreiten	752	1870
1. Grundanforderungen	752	1870
2. Verbreitungsbegriff und journalistische Sorg-		
faltspflicht	752	1872
3. Einengung des Verbreitungsbegriffs am Beispiel		
von Livesendungen	753	1874
III. Veröffentlichten eigener und fremder Meinungen . .	754	1877
IV. Einzel- und Problemkonstellationen	756	1882
1. Parlamentsberichterstattung	757	1884
2. Meinungsdokumentation, Distanzierung.	758	1886
3. Leserbriefe, Werbeäußerungen.	759	1889
4. Hyperlinks.	760	1892
C. Haftende Personen	761	1896
I. Ausgangsfragen	761	1896
1. Anspruchsspezifische Unterscheidungen	762	1899
2. Medienspezifische Unterscheidungen	763	1902
II. Verleger, Unternehmensinhaber.	764	1903
III. Mitarbeiter, Verfasser, sonstige Beteiligte	765	1906
IV. Telemedien.	767	1910
D. Anspruch auf Unterlassung	769	1914
I. Anwendungskonstellationen.	769	1916
II. Wiederholungsgefahr.	770	1918
III. Erstbegehungsgefahr	772	1921
IV. Sachliche Reichweite	773	1924
V. Passivlegitimation, Störer	775	1927
E. Anspruch auf Beseitigung, Widerruf, Berichtigung	776	1931
I. Ausgangsfragen	776	1931
1. Grundanforderungen und Abgrenzungen	777	1932
2. Beseitigung von öffentlichen Äußerungs-		
wirkungen	778	1936

	Seite	Rdnr.
a. Terminologie und Voraussetzungen	779	1939
b. Anspruchsinhalt	781	1941
c. Passivlegitimation	781	1943
II. Widerruf	782	1944
1. Uneingeschränkter Widerruf	783	1948
2. Eingeschränkter Widerruf	784	1950
3. Veröffentlichung des Widerrufs	785	1953
III. Berichtigung, Klarstellung, Distanzierung	786	1956
1. Äußerung von Tatsachen	787	1957
2. Anforderungen an den Wahrheitsgehalt.	787	1960
3. Veröffentlichung, Folge- und Verdachts- berichterstattung	788	1963
IV. Veröffentlichung der Unterlassungsverpflichtung, Feststellungsklage.	789	1965
F. Anspruch auf Schadensersatz, Bereicherungshaftung . . .	790	1967
I. Grundanforderungen.	790	1967
II. Schadensersatz nach allgemeinem Zivilrecht.	792	1972
III. Sonderkonstellationen	793	1975
1. Herausgabe des Verletzergewinns	794	1978
2. Fiktive Lizenzgebühr, Wertersatz	795	1980
IV. Schadensvermeidung und -minderung	797	1984
G. Anspruch auf Geldentschädigung	797	1985
I. Voraussetzungen	798	1988
II. Bemessung.	800	1992