

# Inhaltsübersicht

	Seite	Rdnr.
<b>I. Teil: Medienrecht als Rechtsgebiet . . . . .</b>	1	1
§1 Begriff, Prinzipien und inhaltliche Charakteristika . . . . .	1	1
<b>II. Teil: Grundbegriffe, Rechtsgrundlagen, Schutzrechte . . .</b>	23	46
§2 Überblick und Ausgangsfragen . . . . .	23	46
§3 Presse . . . . .	54	120
§4 Rundfunk . . . . .	87	199
§5 Telemedien / Neue Medien . . . . .	117	268
§6 Private Schutzrechte . . . . .	132	304
<b>III. Teil: Medienunternehmen . . . . .</b>	199	469
§7 Publizistischer Wettbewerb, Programmfreiheit und -vielfalt	199	469
§8 Finanzierung . . . . .	247	587
§9 Ökonomischer Wettbewerb . . . . .	298	712
<b>IV. Teil: Information der Öffentlichkeit . . . . .</b>	367	893
§10 Informationsformen und Informationsverhalten . . . . .	367	893
§11 Öffentliche Informationsinteressen . . . . .	381	933
<b>V. Teil: Beschaffung und Prüfung von Informationen . . . . .</b>	411	1005
§12 Informationsrechte und Informationsquellen . . . . .	411	1005
§13 Grenzen der Recherche . . . . .	448	1097
§14 Journalistische Sorgfalt . . . . .	472	1157
<b>VI. Teil: Zutreffende Informationen . . . . .</b>	487	1194
§15 Freiheit und Unfreiheit von Informationen . . . . .	487	1194
§16 Bildinformationen . . . . .	505	1247
§17 Sprach- und sonstige Informationen . . . . .	571	1426
<b>VII. Teil: Unrichtige und inhaltlich unzulässige Informationen . . . . .</b>	609	1532
§18 Ausgangsfragen, Auslegung medialer Äußerungen . . . . .	609	1532

	Seite	Rdnr.
§19 Tatsachenäußerungen . . . . .	625	1571
§20 Meinungsäußerungen . . . . .	640	1609
§21 Jugendschutz und sonstige Allgemeinheitsinteressen . . . . .	664	1666
<b>VIII. Teil: Aufsicht, Sanktionen, Ansprüche . . . . .</b>	<b>681</b>	<b>1705</b>
§22 Macht und Kontrolle der Medien . . . . .	681	1705
§23 Gegendarstellung . . . . .	716	1790
§24 Zivilrechtliche Haftung für Äußerungen . . . . .	747	1856
Normenverzeichnis . . . . .	803	
Stichwortverzeichnis . . . . .	808	
Entscheidungsverzeichnis . . . . .	826	

# Inhaltsverzeichnis

	Seite	Rdnr.
<b>I. Teil: Medienrecht als Rechtsgebiet . . . . .</b>	1	1
<b>§ 1 Begriff, Prinzipien und inhaltliche Charakteristika . . . . .</b>	1	1
A. Medienrecht – das eigenartige Rechtsgebiet . . . . .	1	2
I. Rechtsquellen . . . . .	3	5
II. Sonderunternehmensrecht der Massenmedien . . . . .	4	8
B. „Unternehmensrecht“ . . . . .	5	10
C. „Massenaspekt“ . . . . .	6	13
D. „Sonderrecht“ und öffentliche Aufgabe der Medien . . . . .	8	16
I. Ausgangsfragen . . . . .	8	16
II. Herstellen von Öffentlichkeit . . . . .	10	21
1. Informationsfunktion . . . . .	10	22
2. Kontrollfunktion . . . . .	11	24
3. Dialogfunktion . . . . .	12	26
III. Bedeutung der Medien in Massengesellschaften . . . . .	14	30
1. Ausgangsfragen . . . . .	14	30
2. Demokratiefunktion . . . . .	17	35
3. Wirtschaftsfunktion . . . . .	18	37
4. Integrationsfunktion . . . . .	19	40
E. Atypische Konstellationen . . . . .	21	44
<b>II. Teil: Grundbegriffe, Rechtsgrundlagen, Schutzrechte . . . . .</b>	23	46
<b>§ 2 Überblick und Ausgangsfragen . . . . .</b>	23	46
A. Rechtsgrundlagen im Überblick . . . . .	23	47
I. Trennung zwischen den Medien und Konvergenz . . . . .	23	47
II. Gefüge und Hierarchie der medienrechtlichen Normen . . . . .	26	52
1. Grundgesetz und EMRK . . . . .	26	53
2. Europäisches Gemeinschaftsrecht . . . . .	27	55
3. Bundesgesetze . . . . .	28	57
4. Landesgesetze . . . . .	29	59
a. Presse . . . . .	31	62
b. Elektronische Medien . . . . .	31	63

		Seite	Rdnr.
III. Gesetzesauslegung und Drittwirkung der Grundrechte . . . . .	32	65	
1. Objektive Wertordnung . . . . .	32	65	
2. Exkurs: Drittwirkung und Entwicklung des Medienrechts . . . . .	33	67	
IV. Gesetzesauslegung und EG-Richtlinien . . . . .	35	73	
V. Verfassungsrechtliche Grundanforderungen und gesetzliche Regelung der Medienordnung . . . . .	37	75	
B. Zensurverbot . . . . .	38	78	
I. Ausgangsfragen . . . . .	38	78	
II. Verbot der Vorzensur durch Art. 5 Abs. 1 Satz 3 GG	40	82	
C. Grundlinien von Art. 5 Abs. 1, Abs. 2 GG . . . . .	42	86	
I. Ausgangsfragen . . . . .	42	86	
1. Individuelle und institutionelle Schutzrichtung .	42	87	
2. Stufen der Grundrechtsprüfung . . . . .	43	89	
II. Schutzbereich der Meinungsfreiheit . . . . .	44	93	
III. Schutzbereich der Informationsfreiheit . . . . .	46	97	
1. Quelle . . . . .	46	99	
2. Bestimmungsrecht . . . . .	47	100	
3. Sonstiges . . . . .	48	103	
IV. Schranken . . . . .	48	105	
1. Allgemeine Gesetze . . . . .	48	106	
a. Begriff . . . . .	48	106	
b. Wechselwirkungslehre . . . . .	50	108	
2. Jugendschutz . . . . .	51	112	
V. Einzelfallabwägung . . . . .	52	115	
<b>§3 Presse . . . . .</b>	<b>54</b>	<b>120</b>	
A. Rechtsgeschichtlicher Überblick . . . . .	54	121	
I. „Pressefrühzeit“ . . . . .	54	121	
II. 19. Jahrhundert . . . . .	55	124	
III. Weimarer Republik . . . . .	58	130	
IV. NS-Diktatur . . . . .	60	134	
V. Alliierte Besatzung, Sonstiges . . . . .	62	137	
B. Pressefreiheit des Grundgesetzes . . . . .	63	139	
I. Verfassungsrechtlicher Pressebegriff . . . . .	63	140	
II. Funktionaler Schutzbereich . . . . .	65	142	
1. Gründungsfreiheit . . . . .	65	143	
2. Publizistische Freiheit und Tendenz . . . . .	65	144	
3. Publizistische Vorbereitungstätigkeit . . . . .	67	150	
4. Werbung . . . . .	68	153	
5. Personen, Hilftätigkeiten . . . . .	69	155	
6. Institutionelle Garantie . . . . .	69	157	

	Seite	Rdnr.
<b>C. Pressegesetze . . . . .</b>	<b>70</b>	<b>158</b>
I. Gesetzlicher Pressebegriff . . . . .	71	161
II. Druckwerke . . . . .	72	163
1. Grundelemente des Druckwerkbegriffs . . . . .	73	165
2. Presseredaktionelle Zuliefererunternehmen . . .	75	170
3. Amtliche und „harmlose“ Druckwerke . . . . .	76	173
III. Periodische Druckwerke . . . . .	78	176
1. Allgemeine Voraussetzungen . . . . .	79	179
2. Zeitungen, Zeitschriften . . . . .	80	181
IV. Presserechtlich relevante Personen . . . . .	81	184
1. Verleger . . . . .	81	185
2. Verantwortlicher Redakteur . . . . .	82	187
V. Presserechtliche Pflichten . . . . .	83	192
1. Impressum . . . . .	83	192
2. Weitere Pflichten . . . . .	84	194
VI. Kollisionsrechtliche Anwendbarkeit . . . . .	85	197
<b>§4 Rundfunk . . . . .</b>	<b>87</b>	<b>199</b>
A. Ausgangsfragen . . . . .	87	200
I. Rechtsgeschichtlicher Überblick . . . . .	88	201
II. Rundfunk, BVerfG und freiheitliches Denken . .	92	210
B. Rundfunkfreiheit des Grundgesetzes . . . . .	95	217
I. Verfassungsrechtlicher Rundfunkbegriff . . . . .	96	218
II. Rundfunkfreiheit als Abwehrrecht . . . . .	98	222
III. Rundfunkfreiheit als dienende Freiheit . . . . .	99	226
1. Grundversorgung . . . . .	101	229
2. Strukturprinzipien . . . . .	103	234
3. Parlamentsvorbehalt . . . . .	104	239
IV. Privater Rundfunk . . . . .	106	243
1. Allgemeines . . . . .	106	243
2. Verfassungsrechtliche Anforderungen . . . . .	107	247
C. Rundfunkstaatsverträge und -gesetze . . . . .	109	253
I. Rundfunkbegriff des RStV . . . . .	110	254
II. Regelungen des RStV im Überblick . . . . .	112	257
D. Kabelnetze und Sendefrequenzen (Überblick) . . .	112	259
I. Breitbandkabelnetze . . . . .	114	262
II. Satelliten- und terrestrische Sendekapazitäten .	115	266
<b>§5 Telemedien / Neue Medien . . . . .</b>	<b>117</b>	<b>268</b>
A. Allgemeines . . . . .	117	269
B. Grundrechtlicher Schutz . . . . .	119	272
I. Meinungsfreiheit . . . . .	119	273

	Seite	Rdnr.
II. Abgrenzungs- und Einordnungsfragen. . . . .	119	274
III. Medienfunktionaler Schutz . . . . .	121	278
C. Gesetzliche Regelung/Mediendienste-Staatsvertrag . . . . .	123	281
I. Begriff des Mediendienstes . . . . .	123	282
1. Allgemeinheitsbezug . . . . .	123	283
a. Massenkommunikation/Verteididienste . . . . .	124	284
b. Meinungsbildende Inhalte/Abrufdienste . . . . .	125	286
2. Darbietung, elektronische Vermittlung . . . . .	126	288
II. Zulassungs- und Tendenzfreiheit . . . . .	126	290
III. Journalistisch-redaktionelle Angebote . . . . .	127	292
IV. Informationspflicht, Verantwortlicher . . . . .	128	295
V. Sonstige Regelungen des MDStV . . . . .	129	298
D. Neue Gesetzgebung . . . . .	130	301
<b>§ 6 Private Schutzrechte. . . . .</b>	<b>132</b>	<b>304</b>
A. Medienrecht und Privatrecht . . . . .	133	305
I. Privatrecht als Rechtsquelle und Grenze des Medienrechts . . . . .	134	309
II. Privatrecht und medienrechtliche Wertungen . . . . .	135	312
1. Art und Stärke von Informationsinteressen . . . . .	136	313
2. Wort- und Bildberichterstattung . . . . .	137	318
3. Richtige, unrichtige und inhaltlich unzulässige Berichterstattung . . . . .	138	320
III. Privatrecht und Tätigkeitsbereiche der Medien . . . . .	138	322
B. Persönlichkeitsrecht . . . . .	140	328
I. Entwicklung, rechtspolitische Legitimation . . . . .	141	330
II. Sachlicher Schutzbereich . . . . .	143	333
1. Allgemeines . . . . .	143	333
2. Selbstbestimmung . . . . .	144	336
3. Sozialer Geltungsanspruch . . . . .	146	340
III. Persönlicher Schutzbereich . . . . .	149	345
IV. Schwere der Beeinträchtigung . . . . .	151	349
1. Allgemeines . . . . .	151	349
2. Medienbezogene Kriterien . . . . .	152	353
V. Legitimierende Informationsinteressen . . . . .	153	355
VI. Gesamtabwägung, Verhältnismäßigkeitsanforderungen . . . . .	154	357
VII. Besondere Persönlichkeitsrechte . . . . .	155	360
C. Deliktischer Schutz geschäftlicher Interessen . . . . .	157	364
I. Kreditgefährdung . . . . .	157	365
1. Unwahre Tatsachenangaben . . . . .	158	367
2. Schädigungseignung . . . . .	158	369

	Seite	Rdnr.
3. Behaupten, Verbreiten . . . . .	160	375
4. Rechtswidrigkeit, Verschulden, § 824 Abs. 2 BGB	161	377
a. Bedeutung der Prüfungspflicht . . . . .	161	378
b. Wahrnehmen berechtigter Interessen . . . . .	162	380
II. Recht am Unternehmen . . . . .	164	384
1. Allgemeines . . . . .	164	384
2. Voraussetzungen im Überblick . . . . .	166	388
a. Subsidiarität . . . . .	167	389
b. Unternehmerische Tätigkeit und Interessen .	168	392
c. Betriebsbezogenheit . . . . .	170	396
d. Gesamtabwägung . . . . .	171	398
3. Unternehmerische Außendarstellung . . . . .	173	402
4. Unternehmerische Amortisationsinteressen . .	174	404
D. Urheberrecht . . . . .	174	405
I. Ausgangsfragen, Schutzzanliegen . . . . .	174	405
II. Werkarten . . . . .	176	410
III. Werkvoraussetzungen . . . . .	178	414
1. Geistige Schöpfung . . . . .	178	415
2. Persönlich, Individualität . . . . .	179	417
3. Wahrnehmbare Formgestaltung . . . . .	181	421
IV. Urheber . . . . .	182	423
1. Schöpferprinzip . . . . .	182	423
2. Miturheberschaft . . . . .	182	425
V. Entstehen des Urheberschutzes . . . . .	184	428
VI. Rechte des Urhebers . . . . .	184	429
1. Urheberpersönlichkeitsrecht . . . . .	184	430
2. Verwertungsrechte . . . . .	186	436
3. Entstellung, Bearbeitung, freie Benutzung . .	188	443
VII. Schranken . . . . .	190	448
1. Allgemeines . . . . .	190	448
2. Medienspezifische Schranken . . . . .	191	450
3. Zitate . . . . .	192	454
4. Ungeschriebene Schranken aufgrund von Informationsinteressen . . . . .	193	456
VIII. Verwandte Schutzrechte . . . . .	194	459
IX. Nutzungsrechte . . . . .	195	463

		Seite	Rdnr.
<b>III. Teil: Medienunternehmen . . . . .</b>		199	469
<b>§ 7 Publizistischer Wettbewerb, Programmfreiheit und -vielfalt . . . . .</b>		199	469
A. Meinungsvielfalt, öffentlicher Dialog und publizistischer Wettbewerb . . . . .		200	470
I. Marktplatz der Meinungen . . . . .		200	471
II. Einzelaspekte . . . . .		203	477
III. Außen- und Binnenpluralismus . . . . .		205	481
B. Presse und Telemedien: Programm- und Tendenzfreiheit . . . . .		207	485
I. Tendenzfreiheit . . . . .		208	487
II. Gründung und ökonomischer Wettbewerb außenpluraler Medien . . . . .		210	492
C. Öffentlich-rechtlicher Rundfunk: Binnenplurale Bindung und Programmfreiheit . . . . .		211	495
I. Programmauftrag . . . . .		212	497
II. Programmfreiheit . . . . .		214	501
III. Binnenplurale Organisation . . . . .		215	505
D. Privater Rundfunk: Außen- und binnenplurales Konglomerat . . . . .		217	510
I. Ausgangsfragen . . . . .		217	510
II. Programmkategorien . . . . .		218	513
III. Vielfaltsanforderungen . . . . .		219	516
IV. Organisationsfreiheit . . . . .		219	517
V. Programmfreiheit und Programmbeschränkungen . . . . .		220	518
1. Grundprinzip . . . . .		220	518
2. Verbot ungleichgewichtiger Beeinflussung . . . . .		220	519
3. Fensterprogramme . . . . .		221	520
VI. Zulassung . . . . .		222	523
VII. Bundesweites Fernsehen und vorherrschende Meinungsmacht . . . . .		224	528
1. Verweigerung/Widerruf von Zulassungen, Entflechtungsmaßnahmen . . . . .		224	530
2. Sendezeit für unabhängige Dritte . . . . .		225	532
3. Programmbeirat . . . . .		226	534
VIII. Landesmedienanstalten . . . . .		226	535
E. Programmfreiheit und Innenrecht von Medien . . . . .		227	537
I. Ausgangsfragen . . . . .		227	537
1. Verfassungsrecht . . . . .		228	539
2. Innere Medienfreiheit und publizistische Vielfalt . . . . .		229	541
II. Einzelkonstellationen . . . . .		230	543
1. Einstellung und Kündigung . . . . .		231	545

	Seite	Rdnr.
2. Weisungsrecht des Arbeitgebers . . . . .	232	548
3. Betriebsverfassungsrecht . . . . .	233	551
F. Programmfreiheit, Arbeitskampf und Blockaden. . . . .	234	554
G. Programmfreiheit und Berücksichtigungsrechte Dritter. . . . .	236	558
I. Private Medien . . . . .	237	561
1. Redaktionell orientierte Beiträge . . . . .	237	562
2. Werbung . . . . .	238	565
II. Öffentlich-rechtlicher Rundfunk . . . . .	239	567
III. Rundfunkrechtliche Sendepflichten, Wahlwerbung	242	573
1. Allgemeines . . . . .	242	573
2. Erfasste Sendungen . . . . .	243	577
3. Prüfungs- und Vorerecht . . . . .	244	578
4. Regierungsverlautbarungen . . . . .	245	582
5. Spezielle Regeln für Privatsender . . . . .	246	583
<b>§8 Finanzierung. . . . .</b>	<b>247</b>	<b>587</b>
A. Ausgangsfragen. . . . .	248	588
I. Finanzierungsart und redaktioneller Inhalt . . . . .	249	589
II. Staatliche und staatsfreie Finanzierung, Subventionen . . . . .	252	597
III. Verfassungsrechtliche Anforderungen . . . . .	254	600
B. Entgelt. . . . .	255	603
I. Presse. . . . .	255	604
II. Elektronische Medien . . . . .	257	607
III. Telefonmehrwertdienste . . . . .	258	611
C. Werbung, Sponsoring . . . . .	260	617
I. Ausgangsfragen. . . . .	260	617
1. Beeinflussungsgefahren. . . . .	260	618
2. Medienspezifisches „Funktionieren“ von Werbung . . . . .	261	621
3. Wettbewerbs- und medienrechtliche Maßstäbe .	262	625
II. Werbung als medienrechtlicher Begriff. . . . .	263	628
1. Wirtschafts- und Informationsfunktion der Medien . . . . .	264	629
2. Einzelkonstellationen. . . . .	265	633
III. Erkennbarkeit des Werbecharakters . . . . .	267	638
1. Ausgangsfragen . . . . .	267	638
2. Medienrechtliche Kennzeichnungs- und Trennungspflicht . . . . .	268	641
3. Rundfunkrechtliche Erkennbarkeits- und Trennungsanforderungen. . . . .	270	644
a. Optische oder akustische Trennung . . . . .	271	646

	Seite	Rdnr.
b. Schleichwerbung. . . . .	271	647
c. Ersparen von Produktionskosten . . . . .	272	649
d. Product Placement. . . . .	273	652
IV. Einzelne Werbeformen. . . . .	273	654
1. Kinderwerbung . . . . .	273	654
2. Subliminale Werbung . . . . .	275	657
3. Angstwerbung. . . . .	275	659
V. Sponsoring. . . . .	277	662
VI. Rundfunkrechtliche Sonderanforderungen . . . . .	279	667
1. Ausgangsfragen . . . . .	279	667
2. Zeitliche Beschränkungen . . . . .	280	669
3. Technische Beschränkungen, split screen-Werbung . . . . .	281	672
4. Inhaltliche Beschränkungen . . . . .	283	676
a. Politische Werbung . . . . .	283	677
b. Bezug zu Nachrichtensendungen . . . . .	284	679
D. Rundfunkgebühr. . . . .	285	681
I. Ausgangsfragen. . . . .	285	681
II. Gebührenhöhe . . . . .	287	684
III. Anzeige- und Gebührenpflicht der Rundfunkteilnehmer. . . . .	289	688
IV. Beihilfeproblematik . . . . .	290	691
E. Sonstige unternehmerische Betätigung. . . . .	292	694
I. Allgemeines, Beteiligung an anderen Medien . . . . .	292	694
II. Teleshopping . . . . .	293	698
III. Öffentlich-rechtlicher Rundfunk . . . . .	294	702
1. Allgemeines, Randnutzungen . . . . .	294	702
2. Programminformation, Zeitschriften . . . . .	295	705
3. Programmverwertung . . . . .	296	708
<b>§ 9 Ökonomischer Wettbewerb. . . . .</b>	<b>298</b>	<b>712</b>
A. Ausgangsfragen. . . . .	299	713
I. Publizistischer und ökonomischer Wettbewerb . . . . .	299	713
II. Medienrecht und Wirtschaftsrecht . . . . .	299	715
III. Wirtschaftsrechtliche Sonderbehandlungen von Medien. . . . .	302	722
1. „Programmrelevante“ Sonderregeln. . . . .	303	724
2. Anwendungsbereich wirtschaftsrechtlicher Normen. . . . .	304	727
3. Materiell-wirtschaftsrechtliche Sondermaßstäbe für Medien . . . . .	305	729
B. Wettbewerbsrecht . . . . .	307	736
I. Anwendbarkeit . . . . .	307	736

	Seite	Rdnr.
1. Grundanforderungen . . . . .	309	739
2. Öffentliche Informationsinteressen, Äußerungen von Medien. . . . .	310	741
3. Pressefehden und Boykottaufrufe . . . . .	312	745
4. Äußerungen mit Vergleichscharakter . . . . .	312	747
5. Beschaffung und Zugänglichkeit von Informationen . . . . .	314	752
6. Subsidiärer Schutz durch das Recht am Unternehmen . . . . .	314	755
II. Materiell-rechtliche Grundstrukturen . . . . .	315	756
III. Marktzugang, Blockaden, Werbeblocker. . . . .	316	759
IV. Nachahmungen . . . . .	317	763
1. Allgemeine Anforderungen . . . . .	318	764
2. Unmittelbare Übernahme, Einzelkonstellationen	319	767
V. Wettbewerbsbestand . . . . .	321	772
1. Grundanforderungen in Bezug auf Medien. . . . .	322	774
2. Offerten- und Anzeigenblätter. . . . .	323	776
3. Blätter mit redaktionellem Schwerpunkt . . . . .	323	778
4. Fachzeitschriften . . . . .	325	783
VI. Rechtsbruch . . . . .	326	786
1. Normverletzung . . . . .	326	787
2. Zielrichtung der verletzten Vorschrift. . . . .	327	789
3. Vorrangige Sanktionsregelung . . . . .	328	791
C. Bezeichnungen und Domains . . . . .	328	792
I. Markenrechtliche Grundstrukturen, Werktitel . . . . .	329	795
II. Zeichenrechte öffentlich-rechtlicher Sender . . . . .	332	801
III. Domains . . . . .	333	804
IV. Marken- und Domaingrabbing . . . . .	335	808
D. Kartellrecht . . . . .	336	812
I. Anwendbarkeit . . . . .	336	812
II. Grundstrukturen . . . . .	338	815
III. Wettbewerbsbeschränkende Vereinbarungen . . . . .	339	817
1. Grundfreistellungstatbestand, Anzeigenkooperationen . . . . .	340	819
2. Sonstige Kooperationen . . . . .	341	822
IV. Preisbindung . . . . .	342	824
1. Missbrauch . . . . .	342	825
2. Ansprüche gegen Vertragspartner, Probeabonnements . . . . .	343	828
3. Ansprüche gegen Außenseiter . . . . .	344	832
V. Marktbeherrschende und marktstarke Unternehmen . . . . .	344	833
1. Allgemeines, Missbrauch . . . . .	344	833

	Seite	Rdnr.
2. Essential Facilities . . . . .	345	836
a. Grundgedanke der essential facility-Doktrin . . . . .	346	837
b. Mögliche Anwendungskonstellationen . . . . .	347	839
c. Kapazität und Verteilungsmaßstab . . . . .	348	843
3. Diskriminieren, Behindern . . . . .	349	846
<b>E. Fusionskontrolle, vorherrschende Meinungsmacht . . . . .</b>	<b>351</b>	<b>849</b>
I. Kartellrechtliche Grundanforderungen . . . . .	351	850
1. Marktabgrenzung . . . . .	352	852
2. Begründung oder Verstärkung marktbeherrschender Stellung . . . . .	353	856
3. Abwägungsklausel, Ministererlaubnis . . . . .	354	858
II. Presse . . . . .	355	861
1. Besondere und allgemeine Anforderungen . . . . .	355	861
2. Anzeigen- und Lesermarkt . . . . .	356	864
3. Gesamtbewertung beider Märkte . . . . .	357	866
III. Rundfunk . . . . .	358	869
1. Überblick . . . . .	358	869
2. Kartellrecht . . . . .	359	873
a. Free-TV . . . . .	360	875
b. Pay-TV . . . . .	361	877
c. Programmbeschaffung . . . . .	361	878
3. Bundesweites privates Fernsehen . . . . .	362	881
IV. Mischfusionen . . . . .	363	883
1. Kartellrecht . . . . .	363	883
2. Medienrecht . . . . .	363	884
3. Springer/ProSiebenSat.1-Entscheidungen . . . . .	364	887
<b>IV. Teil: Information der Öffentlichkeit . . . . .</b>	<b>367</b>	<b>893</b>
<b>§ 10 Informationsformen und Informationsverhalten . . . . .</b>	<b>367</b>	<b>893</b>
A. Überblick . . . . .	367	894
B. Massenkommunikation und Kommunikationskanäle . . . . .	369	898
C. Rezeptionsmöglichkeiten und Nutzerverhalten . . . . .	371	905
I. Printmedien . . . . .	371	906
II. Hörfunk . . . . .	372	908
III. Fernsehen . . . . .	373	910
IV. Telemedien . . . . .	374	915
D. Redaktionelle Informations- und Darstellungsformen . . . . .	375	918
I. Dokumentation . . . . .	375	919
II. Auseinandersetzung . . . . .	376	921
III. Illustration . . . . .	376	923
IV. Unterhaltung, Personalisierung . . . . .	377	925

	Seite	Rdnr.
V. Hervorhebung. . . . .	378	928
E. Mediale Information und Realität . . . . .	379	930
<b>§ 11 Öffentliche Informationsinteressen. . . . .</b>	<b>381</b>	<b>933</b>
A. Ausgangsfragen. . . . .	381	934
I. Rechtsgeschichte, Grundsatzentscheidungen . . . . .	383	936
II. Öffentliches Informationsinteresse als rechtliche Kategorie . . . . .	385	941
III. Negativabgrenzungen . . . . .	387	945
B. Informationsinhalte . . . . .	389	950
I. Demokratiefunktion . . . . .	389	951
II. Wirtschaftsfunktion . . . . .	391	955
III. Integrationsfunktion . . . . .	392	957
1. Ausgangsfragen . . . . .	392	957
a. Begründungen des Informationsinteresses . . . . .	392	958
b. Besonderheiten gegenüber politischen oder wirtschaftlichen Informationen . . . . .	394	961
2. Sport . . . . .	395	963
3. Straftaten, Gerichtsverfahren, Skandale. . . . .	395	965
4. Prominente. . . . .	396	967
a. Grundsatzstreit . . . . .	397	969
b. Kommerzialisierung von Prominenten-informationen . . . . .	399	975
C. Prozedurale Kriterien . . . . .	400	978
I. Beteiligung Betroffener am Meinungsbildungs-prozess . . . . .	400	980
1. Eigenes Verhalten . . . . .	401	982
2. Verhalten anderer Personen. . . . .	403	987
II. Erstmaliges Herstellen von Öffentlichkeit . . . . .	404	989
1. Demokratie- und wirtschaftsrelevante Informationen . . . . .	404	990
2. Integrationsfunktion, Persönlichkeitsrechte . . . . .	405	992
III. Bereits bestehende Öffentlichkeit . . . . .	405	995
1. Diskussionsbeteiligung weiterer Medien . . . . .	406	996
2. Persönlich gefärbte Äußerungen . . . . .	407	999
IV. Übergangs- und Sonderkonstellationen . . . . .	408	1000
V. Aktualität . . . . .	409	1002

	Seite	Rdnr.
<b>V. Teil: Beschaffung und Prüfung von Informationen . . . . .</b>	<b>411</b>	<b>1005</b>
<b>§ 12 Informationsrechte und Informationsquellen . . . . .</b>	<b>411</b>	<b>1005</b>
A. Ausgangsfragen. . . . .	411	1006
I. Beschaffung, Prüfung und Veröffentlichung von Informationen. . . . .	412	1007
II. Informationsfreiheit und gesetzliche Informations- normen. . . . .	412	1008
III. Informationsansprüche . . . . .	414	1013
B. Recht auf Zugang. . . . .	415	1015
I. Parlamentarische Verhandlungen . . . . .	415	1016
II. Staatliche Informationsveranstaltungen . . . . .	415	1018
III. Gerichtsverhandlungen . . . . .	417	1021
1. Öffentlichkeitsgrundsatz. . . . .	417	1022
2. Ausschluss der Öffentlichkeit . . . . .	418	1024
3. Sitzungspolizeiliche Maßnahmen . . . . .	420	1028
IV. Nicht öffentliche staatliche Vorgänge und Bereiche. .	420	1030
V. Private Veranstaltungen . . . . .	421	1033
1. Einzelkonstellationen. . . . .	422	1035
2. Sonderregeln. . . . .	424	1040
C. Recht auf Einsicht in amtliche Verzeichnisse . . . . .	424	1041
I. Berechtigtes Interesse als Einsichtsvoraussetzung. .	425	1042
1. Darlegung des Einsichtsinteresses . . . . .	426	1045
2. Keine Anhörung des Betroffenen . . . . .	427	1047
II. Sonstige Einsichtsrechte . . . . .	428	1049
1. Handelsregister . . . . .	428	1050
2. Schuldnerverzeichnis . . . . .	429	1051
3. Stasi-Unterlagen . . . . .	430	1053
D. Recht auf Auskunft . . . . .	431	1057
I. Anspruchsberechtigte . . . . .	432	1059
II. Anspruchsverpflichtete . . . . .	433	1061
III. Anspruchsinhalt . . . . .	434	1065
E. Amtliche Bekanntmachungen und Gleichbehandlung . .	436	1069
F. Schutz von Informationsquellen . . . . .	437	1073
I. Ausgangsfragen . . . . .	437	1073
II. Zeugnisverweigerungsrechte . . . . .	439	1077
1. Berechtigte Medien und Personen . . . . .	439	1078
2. Angaben über Informanten und sonstige Informationsquellen. . . . .	440	1080
3. Angaben über selbst erarbeitete Materialien . .	441	1083
4. Angaben über den Anzeigenbereich. . . . .	442	1085
5. Ausübung . . . . .	443	1087

	Seite	Rdnr.
III. Beschlagnahme von Gegenständen, Durchsuchung, Abhörmaßnahmen . . . . .	444	1088
G. Archivierung recherchierten Materials und Datenschutz .	446	1095
 <b>§ 13 Grenzen der Recherche . . . . .</b>	 448	 1097
A. Zulässigkeit und Unzulässigkeit von Recherche und Veröffentlichung . . . . .	448	1098
I. Ausgangsfragen und Überblick . . . . .	448	1098
1. Rechtliches Verhältnis zwischen Recherche- und Veröffentlichungsanforderungen . . . . .	449	1100
2. Gesetzliche Einzelregelungen . . . . .	450	1104
II. Rechtswidrig erlangte Informationen . . . . .	450	1106
III. Rechtmäßig erlangte Informationen . . . . .	453	1112
IV. Sonderfall Bildinformationen . . . . .	454	1115
B. Persönlichkeitsrechtliche Schutzinteressen . . . . .	455	1119
I. Zwang, geheimes Ausforschen. . . . .	457	1122
II. Unbewusste und innengerichtete Äußerungen . . .	458	1124
III. Recht am gesprochenen Wort . . . . .	458	1125
IV. Recht am geschriebenen Wort . . . . .	461	1131
V. Besonderen Berufsgruppen anvertraute Informationen. . . . .	462	1133
VI. Vertrauliche Informationen . . . . .	463	1136
VII. Zitate . . . . .	464	1138
C. Unternehmerische und geschäftliche Schutzinteressen. .	464	1140
I. Unternehmensinterna . . . . .	464	1140
II. Berufsbezogene Verschwiegenheitspflichten. . . .	466	1144
D. Redaktionsinterna . . . . .	467	1148
E. Staats- und Amtsgeheimnisse . . . . .	468	1151
 <b>§ 14 Journalistische Sorgfalt . . . . .</b>	 472	 1157
A. Ausgangsfragen. . . . .	472	1158
I. Medienrechtliche Komponente . . . . .	473	1162
II. Schutzrechtliche Komponente. . . . .	475	1167
B. Pflicht zur Prüfung. . . . .	476	1169
I. Prüfungsgegenstand . . . . .	477	1170
1. Grundanforderungen . . . . .	477	1170
2. Presseagenturen und Agenturmeldungen. . . .	478	1172
3. Werbeangaben, Leserbriefe. . . . .	479	1175
4. Parlamentsberichterstattung . . . . .	479	1176
II. Prüfungsinhalt . . . . .	480	1177
III. Prüfungsintensität . . . . .	481	1180

	Seite	Rdnr.
C. Pflicht zu prüfungsrichtiger Darstellung . . . . .	482	1182
D. Speziell normierte Pflichten. . . . .	484	1187
I. Trennungspflicht, Meinungsumfragen . . . . .	484	1188
II. Berichterstattungen und Informationssendungen . . . . .	485	1191
<b>VI. Teil: Zutreffende Informationen . . . . .</b>	<b>487</b>	<b>1194</b>
<b>§ 15 Freiheit und Unfreiheit von Informationen . . . . .</b>	<b>487</b>	<b>1194</b>
A. Freiheit, Unterdrückung und Beschränkung von Informationen . . . . .	487	1195
I. Grundsatz: Freiheit von Informationen . . . . .	488	1197
II. Differenzierungskriterien . . . . .	490	1203
III. Unterdrückung von Informationen. . . . .	491	1205
IV. Persönliche Beschränkung von Informationen . . . . .	492	1209
V. Inhaltliche Beschränkung von Informationen . . . . .	494	1214
B. Freiheit von Informationen und rechtliche Schutzinteressen	494	1216
C. Die andere Philosophie: Wettbewerb durch Rechte „an“ Informationen . . . . .	496	1223
I. Wettbewerb um die „beste“ Information. . . . .	496	1223
II. Erstveröffentlichung als Informationsanreiz. . . . .	498	1226
III. Verträge über die Erstveröffentlichung. . . . .	498	1228
IV. Erstveröffentlichung und Informationsinteresse . . . . .	499	1231
V. Ausschlusswirkung für Konkurrenten . . . . .	501	1236
D. Zitat- und sonstige Zugriffsrechte . . . . .	502	1239
<b>§ 16 Bildinformationen . . . . .</b>	<b>505</b>	<b>1247</b>
A. Ausgangsfragen. . . . .	506	1248
I. Wirkung von Bildern. . . . .	508	1252
II. Informationsfunktionen von Bildern . . . . .	509	1257
1. Dokumentation . . . . .	510	1258
2. Auseinandersetzung. . . . .	511	1261
3. Illustration . . . . .	511	1263
III. Bedeutung für die Medien . . . . .	512	1266
B. Abbildung von Personen. . . . .	513	1268
I. Allgemeines . . . . .	513	1268
II. Schutzbereich . . . . .	514	1272
III. Verletzungshandlungen . . . . .	516	1277
IV. Einwilligung . . . . .	516	1279
V. §23 KUG . . . . .	518	1283
1. Bildnis der Zeitgeschichte . . . . .	518	1284
2. Berechtigte Interessen des Abgebildeten . . . . .	521	1289

	Seite	Rdnr.
VI. Sonstige legitimierende Interessen . . . . .	523	1293
C. Abbildungen im Zusammenhang mit Gerichtsverfahren und Strafverfolgungen . . . . .	524	1294
I. Ausgangsfragen: Chancen und Gefahren der Gerichtsberichterstattung . . . . .	524	1294
1. Contempt of Court . . . . .	524	1296
2. Entwicklung und Tatbestände im deutschen Recht . . . . .	526	1300
II. Gerichtsverfassungsrecht . . . . .	527	1305
1. Verbot von Ton- und Filmaufnahmen . . . . .	528	1306
a. Zweckrichtung und Legitimation des Verbots	528	1307
b. Einzelheiten . . . . .	529	1310
2. Fotografien, Zeichnungen, Aufnahmen außerhalb der Verhandlung . . . . .	530	1313
3. Rechtsfolgen . . . . .	532	1318
III. Bildliche Selbstbestimmung . . . . .	532	1319
1. Informationsinteresse in Bezug auf justizielle Verfahren . . . . .	532	1321
2. Richter, Staatsanwälte, Rechtsanwälte . . . . .	534	1326
3. Straftäter, Angeklagte, Verfahrensparteien, Straftatverdächtige . . . . .	535	1329
4. Zeugen, Verbrechensopfer . . . . .	538	1337
D. Sonstige Abbildungsinhalte . . . . .	538	1339
I. Urheberrechtliche Werke . . . . .	539	1340
1. Berichterstattung über Tagesereignisse . . . . .	539	1341
a. Gesetzeszweck/Illustrationsanliegen . . . . .	539	1342
b. Voraussetzungen, Einzelfragen . . . . .	540	1344
2. Bleibende öffentliche Werke . . . . .	542	1351
3. Sonstige Schranken . . . . .	543	1353
II. Eigentum . . . . .	543	1354
III. Persönlichkeitsrecht . . . . .	544	1357
IV. Militärische Anlagen . . . . .	545	1360
E. Schutzinteressen des Abbildenden . . . . .	546	1361
I. Allgemeines . . . . .	546	1361
II. Fotografien und sonstige Bilder . . . . .	546	1362
1. Lichtbildwerke . . . . .	546	1363
2. Lichtbilder . . . . .	549	1368
3. Einzelbilder aus Liveübertragungen oder Filmen	550	1371
4. Bildliche Kunstwerke . . . . .	550	1372
5. Darstellungen wissenschaftlicher oder technischer Art . . . . .	550	1373
6. Schranken, Bildzitat . . . . .	551	1375
III. Filmaufnahmen . . . . .	553	1380

	Seite	Rdnr.
1. Filmwerk . . . . .	553	1381
2. Laufbilder . . . . .	554	1384
3. Filmhersteller . . . . .	555	1385
4. Schranken . . . . .	556	1390
IV. Bilder in Funksendungen . . . . .	557	1392
F. Schutzinteressen von Veranstaltern. . . . .	557	1394
I. Allgemeines . . . . .	557	1394
II. Schutz von ausübenden Künstlern und Veranstaltern nach UrhG . . . . .	558	1396
III. Unternehmerische Schutzrechte. . . . .	560	1401
1. Rechtsgrundlage. . . . .	560	1402
2. Reichweite etwaiger Schutzrechte, Abwägungs- fragen . . . . .	561	1405
G. Spezielle Berichts- und Übertragungsbefugnisse des Fernsehens . . . . .	562	1408
I. Allgemeines . . . . .	562	1408
II. Kurzberichterstattung . . . . .	564	1412
1. Veranstaltungen und Ereignisse . . . . .	565	1415
2. Nachrichtenmäßige Kurzberichterstattung. . . . .	566	1417
3. Anderweitige Bestimmungen, Urheberrecht . . . . .	567	1419
4. Sonstiges . . . . .	568	1421
III. Übertragung von Großereignissen . . . . .	568	1422
<b>§ 17 Sprach- und sonstige Informationen . . . . .</b>	<b>571</b>	<b>1426</b>
A. Ausgangsfragen . . . . .	571	1427
I. Vielgestaltigkeit von Sprache und Sprachcodes . . .	574	1432
II. Authentische Information . . . . .	576	1438
III. Sinngemäße, inhaltlich beschränkte und sonstige Informationen. . . . .	577	1444
IV. Verbot der Wortberichterstattung. . . . .	578	1447
B. Schutzinteressen persönlich Betroffener . . . . .	578	1448
I. Verletzungen der Intimsphäre . . . . .	579	1450
II. Unzumutbar schwere Verletzungen. . . . .	579	1451
III. Berichte über Straftaten oder schwere Verfehlungen	580	1454
IV. Berichte über Straftatverdacht. . . . .	581	1457
C. Unternehmerische und geschäftliche Schutzinteressen. . .	582	1459
I. Unternehmerische Außendarstellung. . . . .	583	1461
1. Diskriminierung. . . . .	583	1462
2. Geschäftsbezogene Äußerungen über Einzelpersonen . . . . .	584	1465
3. Sonderfall Kreditwürdigkeit . . . . .	585	1468

	Seite	Rdnr.
II. Geschäftliche Verwertungsinteressen, Veranstalterschutz . . . . .	587	1472
D. Gerichtsberichterstattung, sonstige staatliche Schutzinteressen . . . . .	590	1478
I. Wortlautgetreue Wiedergabe von Anklageschriften. . . . .	590	1479
II. Öffentliche Verhandlungen . . . . .	591	1482
III. Nicht öffentliche Verhandlungen . . . . .	592	1484
IV. Staats- und Amtsgeheimnisse . . . . .	593	1487
E. Urheberrecht . . . . .	593	1488
I. Schriftwerke und Reden . . . . .	593	1489
II. Werkanforderungen . . . . .	594	1492
1. Zeitungs- und Zeitschriftenartikel . . . . .	594	1493
2. Werkcharakter von Reden . . . . .	594	1494
3. Informationen als solche . . . . .	595	1495
4. Zusammenstellungen und Sammlungen von Informationen . . . . .	596	1500
III. Amtliche Werke. . . . .	596	1502
IV. Öffentliche Reden . . . . .	597	1503
1. Gehaltene Rede . . . . .	598	1506
2. Öffentliche Reden über Tagesfragen. . . . .	599	1510
3. Reden bei bestimmten Verhandlungen . . . . .	601	1515
V. Artikel und Rundfunkkommentare. . . . .	602	1517
1. Erfasste Medien . . . . .	602	1518
2. Erfasste Beiträge. . . . .	603	1519
3. Sonstiges . . . . .	604	1522
VI. Sonstige Schranken. . . . .	605	1525
F. Datenbanken, Wettbewerbsrecht . . . . .	606	1528
<b>VII. Teil: Unrichtige und inhaltlich unzulässige Informationen. . . . .</b>	<b>609</b>	<b>1532</b>
<b>§ 18 Ausgangsfragen, Auslegung medialer Äußerungen . . . . .</b>	<b>609</b>	<b>1532</b>
A. Überblick . . . . .	609	1533
I. Unrichtigkeit und inhaltliche Unzulässigkeit . . . . .	609	1534
II. Tatsache und Meinung . . . . .	610	1536
B. Auslegung medialer Äußerungen. . . . .	612	1540
I. Vorfragen . . . . .	613	1542
1. Delikts- und Strafrecht . . . . .	614	1543
2. Verfassungsrecht. . . . .	615	1547
II. Grundanforderungen. . . . .	617	1551
1. Angesprochener Verkehrskreis. . . . .	617	1552
2. Massenkommunikation. . . . .	618	1554

	Seite	Rdnr.
3. Gesamteindruck . . . . .	619	1558
4. In dubio pro libertate . . . . .	621	1561
III. Auslegung von Bildern . . . . .	622	1563
<b>§ 19 Tatsachenäußerungen . . . . .</b>	<b>625</b>	<b>1571</b>
A. Ausgangsfragen. . . . .	625	1572
B. Tatsachenbegriff . . . . .	627	1576
C. „Unrichtige“ Tatsachenangaben . . . . .	629	1583
I. Unwahre Tatsachen. . . . .	630	1584
II. Nicht erweislich wahre Tatsachen. . . . .	631	1589
III. Verfälschende Tatsachen . . . . .	633	1594
IV. „Unrichtige“ Bilder. . . . .	634	1596
D. Zitate und Angaben über Informationsquellen . . . . .	635	1598
I. Anforderungen an Zitate. . . . .	635	1599
II. Berufung auf anonyme Quellen. . . . .	637	1603
III. Sonstige Konstellationen. . . . .	638	1606
<b>§ 20 Meinungsäußerungen . . . . .</b>	<b>640</b>	<b>1609</b>
A. Ausgangsfragen. . . . .	640	1610
I. Einordnungskriterien . . . . .	640	1611
II. Beurteilungsmaßstäbe im Überblick . . . . .	642	1614
B. Schmähung . . . . .	643	1616
I. Allgemeines . . . . .	643	1616
II. Unternehmerische Schutzinteressen . . . . .	644	1619
III. Persönliche Schutzinteressen . . . . .	646	1624
1. Klassische Schmähungen . . . . .	647	1625
2. Grundsatzkritik, Differenzierungen, Einzelkonstellationen. . . . .	647	1627
a. Wahlkampf- und politische Äußerungen . .	649	1630
b. Informationsfunktion der Medien . . . . .	649	1632
c. Prozedurale Kriterien . . . . .	651	1635
d. Schwere der Persönlichkeitsbeeinträchtigung	651	1636
C. Satire. . . . .	652	1639
I. Aussagekern. . . . .	653	1642
II. Satirische Einkleidung . . . . .	654	1644
D. Waren- und sonstige Tests. . . . .	656	1647
I. Tests zwischen Meinungs- und Tatsachenkategorie.	657	1649
II. Spezielle Anforderungen an Warentests . . . . .	658	1651
III. Verwandte Konstellationen, Einzelkriterien. . . . .	659	1654
E. Boykottaufrufe . . . . .	660	1657
I. Boykottbegriff . . . . .	660	1659

	Seite	Rdnr.
II. Verhältnismäßigkeitsanforderungen, geistiger Meinungskampf . . . . .	662	1662
<b>§ 21 Jugendschutz und sonstige Allgemeinheitsinteressen . . . . .</b>	<b>664</b>	<b>1666</b>
A. Ausgangsfragen . . . . .	664	1667
B. Jugendschutz . . . . .	665	1670
I. Jugendgefährdende Inhalte . . . . .	667	1673
1. Liste jugendgefährdender Medien . . . . .	668	1676
2. Kennzeichnung von Filmen . . . . .	669	1678
3. Einzelverbote . . . . .	669	1679
4. Offensichtlich schwere Jugendgefährdung . . . . .	670	1680
5. Entwicklungsbeeinträchtigung . . . . .	671	1682
II. Unzulässige Handlungen, Sicherungsvorkehrungen . . . . .	671	1683
C. Sonstige Allgemeinheitsinteressen . . . . .	673	1687
I. Ausgangsfragen . . . . .	673	1687
II. Verunglimpfung staatlicher Institutionen . . . . .	675	1691
III. Öffentliche Ordnung . . . . .	676	1693
IV. Pornografie . . . . .	677	1697
1. Pornografiebegriff . . . . .	677	1697
2. Tathandlungen . . . . .	678	1699
3. Harte Pornografie . . . . .	678	1701
D. Menschenwürde . . . . .	679	1702
<b>VIII. Teil: Aufsicht, Sanktionen, Ansprüche . . . . .</b>	<b>681</b>	<b>1705</b>
<b>§ 22 Macht und Kontrolle der Medien . . . . .</b>	<b>681</b>	<b>1705</b>
A. Vierte Gewalt . . . . .	682	1706
I. Medien, öffentliche Meinung und Politik . . . . .	682	1706
II. Medien, Gesetzgeber und Rechtsprechung . . . . .	684	1711
B. Allgemeine Kontrollmechanismen . . . . .	686	1716
I. Grundphilosophie . . . . .	686	1716
1. Beispiel: Die Höllenfeuer-Entscheidung . . . . .	688	1720
2. Bedenken . . . . .	689	1723
II. Direkte und indirekte Kontrolle . . . . .	690	1724
1. Öffentliche Meinungsvielfalt . . . . .	691	1726
2. Öffentliche Gegenwehr Betroffener . . . . .	692	1728
3. Kontrolle durch den Markt . . . . .	693	1731
III. Öffentliches Recht . . . . .	694	1734
IV. Zivilrecht . . . . .	695	1737
1. Subjektive Rechte als unvollkommener medienrechtlicher Kontrollmechanismus . . . . .	696	1739

	Seite	Rdnr.
2. Verstöße gegen medienrechtliche Normen und Pflichten . . . . .	697	1743
3. Zivilrechtliche Berücksichtigung von Allgemeinheitsinteressen . . . . .	698	1747
a. Sanktionierung durch Abschreckung und Geldentschädigung . . . . .	699	1749
b. Wettbewerbsrechtliche Verbandsklage . . . . .	700	1751
V. Strafrecht . . . . .	701	1752
C. Medienspezifische Kontrollmechanismen . . . . .	702	1756
I. Presse. . . . .	703	1757
1. Presserechtliche Ordnungspflichten. . . . .	703	1758
2. Verantwortlicher Redakteur . . . . .	704	1759
3. Verleger. . . . .	706	1764
4. Selbstkontrolle der Presse. . . . .	706	1765
II. Öffentlich-rechtlicher Rundfunk . . . . .	708	1770
1. Selbstkontrolle. . . . .	708	1770
2. Beschränkte staatliche Rechtsaufsicht. . . . .	709	1772
3. Prinzipielle Schwachstellen. . . . .	710	1775
III. Privater Rundfunk . . . . .	711	1777
IV. Telemedien. . . . .	712	1781
1. Aufsicht . . . . .	712	1782
2. Ordnungswidrigkeiten- und Strafrecht . . . . .	714	1787
<b>§ 23 Gegendarstellung . . . . .</b>	<b>716</b>	<b>1790</b>
A. Ausgangsfragen. . . . .	716	1791
I. Rechtsgeschichte . . . . .	717	1792
II. Sinn und Berechtigung von Gegendarstellungen . . . . .	718	1794
III. Gegendarstellung als medienrechtliches Institut . . . . .	720	1799
B. Rechtsgrundlagen . . . . .	723	1803
I. Gesetzliche Normen . . . . .	723	1803
II. Anwendbares Recht . . . . .	724	1806
C. Anspruchsvoraussetzungen . . . . .	726	1810
I. Erstmitteilung in bestimmten Medien . . . . .	726	1810
II. Publizistischer Charakter der Erstmitteilung . . . . .	727	1813
1. Beiträge, Anzeigen, Leserbriefe etc. . . . .	728	1814
2. Parlamentsberichterstattung . . . . .	729	1817
III. Tatsachenbehauptung . . . . .	730	1818
IV. Anspruchsberechtigte . . . . .	733	1825
1. Jede Person oder Stelle . . . . .	733	1825
2. Betroffenheit. . . . .	734	1826
3. Differenzierung nach Medienfunktionen. . . . .	735	1829
V. Weitere Anforderungen im Überblick . . . . .	738	1836
VI. Fehlendes berechtigtes Interesse . . . . .	739	1838

	Seite	Rdnr.
D. Anforderungen an die Gegendarstellung . . . . .	741	1841
I. Inhalt. . . . .	741	1841
II. Umfang . . . . .	743	1847
III. Alles-oder-nichts-Grundsatz . . . . .	743	1848
E. Veröffentlichung und Archivierung der Gegendarstellung	744	1850
<b>§ 24 Zivilrechtliche Haftung für Äußerungen . . . . .</b>	<b>747</b>	<b>1856</b>
A. Ausgangsfragen. . . . .	747	1857
I. „System“ der zivilrechtlichen Anspruchsgrundlagen	748	1858
II. Äußerungsdeliktsrecht, sonstige Rechtsgebiete . .	749	1863
B. Aufstellen eigener und Wiedergeben fremder Äußerungen	750	1866
I. Behaupten . . . . .	751	1868
II. Verbreiten . . . . .	752	1870
1. Grundanforderungen . . . . .	752	1870
2. Verbreitungsbegriff und journalistische Sorgfaltspflicht . . . . .	752	1872
3. Einengung des Verbreitungsbegriffs am Beispiel von Livesendungen . . . . .	753	1874
III. Veröffentlichen eigener und fremder Meinungen .	754	1877
IV. Einzel- und Problemkonstellationen . . . . .	756	1882
1. Parlamentsberichterstattung . . . . .	757	1884
2. Meinungsdokumentation, Distanzierung. . . . .	758	1886
3. Leserbriefe, Werbeäußerungen. . . . .	759	1889
4. Hyperlinks . . . . .	760	1892
C. Haftende Personen . . . . .	761	1896
I. Ausgangsfragen . . . . .	761	1896
1. Anspruchsspezifische Unterscheidungen . . . .	762	1899
2. Medienspezifische Unterscheidungen . . . . .	763	1902
II. Verleger, Unternehmensinhaber. . . . .	764	1903
III. Mitarbeiter, Verfasser, sonstige Beteiligte . . . .	765	1906
IV. Telemedien. . . . .	767	1910
D. Anspruch auf Unterlassung . . . . .	769	1914
I. Anwendungskonstellationen. . . . .	769	1916
II. Wiederholungsgefahr. . . . .	770	1918
III. Erstbegehungsgefahr . . . . .	772	1921
IV. Sachliche Reichweite . . . . .	773	1924
V. Passivlegitimation, Störer . . . . .	775	1927
E. Anspruch auf Beseitigung, Widerruf, Berichtigung . .	776	1931
I. Ausgangsfragen . . . . .	776	1931
1. Grundanforderungen und Abgrenzungen . . .	777	1932
2. Beseitigung von öffentlichen Äußerungswirkungen . . . . .	778	1936

	Seite	Rdnr.
a. Terminologie und Voraussetzungen . . . . .	779	1939
b. Anspruchsinhalt . . . . .	781	1941
c. Passivlegitimation . . . . .	781	1943
II. Widerruf. . . . .	782	1944
1. Uneingeschränkter Widerruf. . . . .	783	1948
2. Eingeschränkter Widerruf . . . . .	784	1950
3. Veröffentlichung des Widerrufs . . . . .	785	1953
III. Berichtigung, Klarstellung, Distanzierung . . . . .	786	1956
1. Äußerung von Tatsachen . . . . .	787	1957
2. Anforderungen an den Wahrheitsgehalt. . . . .	787	1960
3. Veröffentlichung, Folge- und Verdachtsberichterstattung . . . . .	788	1963
IV. Veröffentlichung der Unterlassungsverpflichtung, Feststellungsklage. . . . .	789	1965
F. Anspruch auf Schadensersatz, Bereicherungshaftung . . . . .	790	1967
I. Grundanforderungen. . . . .	790	1967
II. Schadensersatz nach allgemeinem Zivilrecht. . . . .	792	1972
III. Sonderkonstellationen . . . . .	793	1975
1. Herausgabe des Verletzergewinns . . . . .	794	1978
2. Fiktive Lizenzgebühr, Wertersatz . . . . .	795	1980
IV. Schadensvermeidung und -minderung . . . . .	797	1984
G. Anspruch auf Geldentschädigung . . . . .	797	1985
I. Voraussetzungen . . . . .	798	1988
II. Bemessung. . . . .	800	1992