

Inhalt

Der Wegweiser in die Circular Economy	IX
--	-----------

Ausgangspunkt unserer Reise

1 Ausgangspunkt unserer Reise	3
1.1 Wir sind nur so gut wie unsere Unternehmen	3
1.2 Die Grundsätze des Navigators	8
1.3 Warum (noch) so wenig passiert	12
1.4 Veränderung systemisch begreifen	18

Die Circular Economy

2 Die Circular Economy	27
2.1 Materialkreisläufe nachhaltig schließen	27
2.2 Innerhalb unserer Grenzen	31
2.3 Zwei Optionen	36
2.4 Der Materialfluss	44

Unternehmen als Katalysatoren

3 Unternehmen als Katalysatoren	57
3.1 Von einer linearen hin zu einer zirkulären Logik	57
3.2 Dimensionen des Geschäftsmodells	59
3.3 Geschäftsmodelle in zirkulären Ökosystemen	62

Der Circular Economy Navigator

4	Der Circular Economy Navigator	69
4.1	Impulse: Den Stein ins Rollen bringen	70
4.1.1	Identifiziere die Motivatoren	71
4.1.2	Wage den Perspektivenwechsel	78
4.2	Identify: Den Status quo durchleuchten	82
4.2.1	Verstehe deine Rolle im zirkulären Ökosystem	86
4.2.2	Erkenne die Chancen und Potenziale	93
4.2.3	Rein ins Ökosystem	94
4.3	Ideate: Ein Licht geht auf	100
4.3.1	Lege los	101
4.3.2	Design die Logik deines zirkulären Ökosystems	109
4.3.3	Leite Geschäftsmodell und Wertversprechen ab	114
4.4	Integrate: Konsistenz zwischen Ökosystem und Geschäftsmodellen	114
4.4.1	WER: Sprich mit deinen Kunden	117
4.4.2	WAS: Definiere dein Wertversprechen	120
4.4.3	WIE: Konkretisiere die Wertschöpfung	122
4.4.4	WERT: Sichere die finanzielle Tragfähigkeit	128
4.5	Imagine: Eine Vision mit Strahlkraft	133
4.6	Incorporate: Partner:innen an Bord holen	136
4.7	Implement: Den Schalter umlegen und durchstarten	147
4.7.1	Die annahmenbasierte Geschäftsmodellinnovation	152
4.7.2	Der Geschäftsmodell-Testzyklus	163
4.7.3	Geschäftsmodellportfolio-Roadmaps	165
4.8	Internalise: Das Leuchtfeuer dauerhaft entfachen	171
4.8.1	Kognitive Faktoren: Was sich im Kopf abspielt, ist zentral	172
4.8.2	Verhaltensweisen: Das Tun steuert die Veränderung	174
4.8.3	Dynamische Fähigkeiten: Wahrnehmen, Aktivieren und Neuausrichten	176
4.8.4	Mit passenden Anreizsystemen das Richtige belohnen	177

Die 40 Pattern

5	Die 40 Pattern	185
5.1	C – Close the Loop	188
5.1.1	C1 – Product Reuse	188
5.1.2	C2 – Part-Reuse	191
5.1.3	C3 – Recycling	195
5.1.4	C4 – Circular Design	199
5.1.5	C5 – Biodegradability	203
5.1.6	C6 – Waste-as-Input	207
5.1.7	C7 – Reverse Logistics	211
5.2	I – Improve the Loop	215
5.2.1	I1 – Increased Longevity	215
5.2.2	I2 – Maintenance & Repair	220
5.2.3	I3 – Smart & Traceable	224
5.2.4	I4 – Eco-Efficiency	229
5.2.5	I5 – De-Materialisation	232
5.2.6	I6 – Eco-Materials & Sustainable Sourcing	235
5.2.7	I7 – Increased Functionality	240
5.2.8	I8 – Localisation	243
5.2.9	I9 – Produce-on-Demand	246
5.2.10	I10 – Detox	249
5.2.11	I11 – Energy Recovery	252
5.2.12	I12 – Renewable Energy	255
5.2.13	I13 – Virtualisation	260
5.3	M – Monetise the Loop	264
5.3.1	M1 – Pay-per-Use	264
5.3.2	M2 – Rent Instead of Buy	268
5.3.3	M3 – Performance-Based Contracting	271
5.3.4	M4 – Subscription	275
5.3.5	M5 – Alternative Ownership	279
5.3.6	M6 – Dynamic Pricing	283
5.3.7	M7 – Revenue Sharing	286
5.3.8	M8 – Crowd- and Public Funding	290

5.3.9	M9 – Incentivised Take-Back	293
5.3.10	M10 – License & White Label	298
5.4	E – Excite the Loop	301
5.4.1	E1 – Solution Provider	301
5.4.2	E2 – Sufficiency	305
5.4.3	E3 – Circu-Luxury	309
5.4.4	E4 – Experience Selling	313
5.4.5	E5 – Marketplace	316
5.4.6	E6 – Prosumer	320
5.4.7	E7 – Lock-In	323
5.4.8	E8 – Signalling & Transparency	327
5.4.9	E9 – Sharing	331
5.4.10	E10 – Eco Robin Hood	335
 Das Licht am Ende des Tunnels		
6	Das Licht am Ende des Tunnels	341
7	Glossar	345
8	Literatur	349
9	Dank	375
10	Das Autorenteam	377
11	Das Netzwerk hinter dem Circular Economy Navigator	379