

INHALT

Einleitung

7

AKT I

Kapitel 1	Information auf der Suche nach Menschen	14
Kapitel 2	Der moralische Held	20
Kapitel 3	»Sehr ähnlich, wie einen Staat zu lenken«	28
Kapitel 4	Drei Möglichkeiten, Geld im Internet zu verdienen	37
Kapitel 5	Ein künstlicher Hype	45
Kapitel 6	Ein Typ namens Jorge	58
Kapitel 7	Content-Moderation	68
Kapitel 8	Berichtigung	76
Kapitel 9	Redefreiheit als Nutzerrecht	82
Kapitel 10	Die fünfte Gewalt	94

AKT II

Kapitel 11	Der Durchbruch	106
Kapitel 12	Buzz Lightyear	117
Kapitel 13	'ne Sache für K-Pop-Stan	132
Kapitel 14	Galwantal	144
Kapitel 15	Chinas Marionette in Amerika	153
Kapitel 16	Schlüsselgeld	160
Kapitel 17	TikTok Global	168

AKT III

Kapitel 18	Der Fahrer hat kein Bargeld	178
Kapitel 19	Die Unternehmensgruppe	186
Kapitel 20	Menschen verschwinden	191
Kapitel 21	Besitz und Kontrolle	203
Kapitel 22	Die TikTok-Tapes	215
Kapitel 23	Interne Prüfung und Risikosteuerung	223
Kapitel 24	Der fehlgeleitete Versuch	233

AKT IV

Kapitel 25	Kriegszeiten	244
Kapitel 26	Verkaufen, sonst ...	252
Kapitel 27	Shoutime	261
Kapitel 28	Loyalitätsprüfungen	273
Kapitel 29	»Kein Affront gegenüber ByteDance ...«	285
Kapitel 30	»Enshittification«	294
Kapitel 31	»lol hallo Leute«	301
Kapitel 32	PAFACAA	310

AKT V

Kapitel 33	Seed und Flow	322
Kapitel 34	Krisenstimmung	326
Kapitel 35	Notstandspläne	337
Kapitel 36	Der TikTok-Präsident	345
Kapitel 37	Defensive Demokratie	351
Kapitel 38	Per curiam	362
Kapitel 39	Das Flackern	375
Kapitel 40	Jetzt zwei Väter	382
	Epilog	392
	Danksagung	394
	Anmerkungen	395