
Inhaltsverzeichnis

1	Innovation ist kein Selbstzweck	1
2	Dynamische Fähigkeiten für strategische Innovation	7
3	Strategisches Innovationsmanagementsystem zur Etablierung und Anwendung dynamischer Fähigkeiten.	11
3.1	Innovationsentwicklungsprozess	12
3.2	Innovationsstrategieprozess	13
4	Von strategischen Zielen zum optimierten Innovationsportfolio	15
4.1	Innovationsbeitrag definieren.	16
4.1.1	Strategische Ziele für Innovation	16
4.1.2	Strategischer Wertbeitrag	18
4.1.3	Chancen und Risiken	20
4.1.4	Strategische Fokusfelder als „Innovationscluster“	20
4.2	Innovationsportfolio evaluieren	22
4.2.1	Innovationsportfolio kompilieren.	25
4.2.2	Innovationsportfolio bewerten und analysieren	27
4.2.3	Innovationslücke bestimmen	29
4.3	Neue Innovationspotenziale identifizieren.	32
4.3.1	Externe und interne Analyse	32
4.3.2	Ableitung neuer strategischer Innovationspotenziale	33
4.3.3	Bewertete und priorisierte neue Innovationspotenziale	34
4.4	Innovationsportfolio anpassen	36
4.4.1	Angepasstes Innovationsportfolio	36
4.4.2	Portfoliostrategie	37
4.4.3	Portfoliolebenszyklus.	37
4.4.4	Ressourcen dynamisch verteilen	39

5	Organisatorische Verankerung strategischer Innovation	41
5.1	Agile, dezentrale Projektorganisation	43
5.2	Innovationsboard und zentrales Innovationsmanagement	45
5.3	Verankerung der Innovationscluster in der Unternehmensorganisation.	46
5.4	Innovationskultur	48
6	Wachstum durch Innovation	49
	Was Sie aus diesem <i>essential</i> mitnehmen können	51
	Literatur.	53