

# Inhaltsverzeichnis

<b>Kapitel 1: Das Dilemma unserer Biografie – wie wir Führungskräfte wurden .....</b>	<b>9</b>
Die alten Rezepte wirken nicht mehr .....	9
<i>Von Klaus Weinmann</i>	
Die Weihnachtsfeier .....	10
<i>Von Alexander Roth</i>	
Mitten im Sandwich oder die Herausforderung des Mittelmanagements .....	13
<i>Von Dr. Ronald Wiltscheck</i>	
Die falsche Selbstzufriedenheit der Führungskräfte .....	14
<i>Von Klaus Weinmann, Alexander Roth und Dr. Ronald Wiltscheck</i>	
<b>Kapitel 2: Der Markt da draußen – raus aus der Komfortzone! .....</b>	<b>17</b>
<i>Von Klaus Weinmann</i>	
Sinnvolle Technologien werden sich dauerhaft durchsetzen .....	18
Auswege aus der Demografie-Falle .....	20
Leistungsträger netto gut entlohnbar .....	21
<b>Kapitel 3: Künstliche Intelligenz .....</b>	<b>23</b>
Künstliche Intelligenz von den Anfängen bis ChatGPT .....	23
<i>Von Dr. Ronald Wiltscheck</i>	
Selbstständiger KI-Einsatz vs. Gefahr durch Schatten-KI .....	24
<i>Von Dr. Ronald Wiltscheck</i>	
Ist es zu spät für eine deutsche KI-Industrie? .....	26
<i>Von Klaus Weinmann</i>	
Raus aus der Nische, rauf auf die große Weltbühne – das Erfolgsbeispiel NEURA .....	28
<i>Von Klaus Weinmann</i>	
<b>Kapitel 4: Sieben Punkte für eine neue Managementkultur .....</b>	<b>31</b>
<i>Von Klaus Weinmann und Alexander Roth</i>	
<b>Kapitel 5: Das deutsche Geschäftsmodell .....</b>	<b>35</b>
<i>Von Klaus Weinmann</i>	
<b>Kapitel 6: Aus der Verwaltung in die Verantwortung .....</b>	<b>41</b>
<i>Von Klaus Weinmann</i>	
Vom Unternehmer zum Manager... .....	41
...und vom Manager zum Unternehmer .....	42
Fünf Impulse für Ihren Weg zurück in die Verantwortung .....	44

<b>Kapitel 7: Persönliche Transformation als Unternehmer .....</b>	<b>47</b>
<i>Von Klaus Weinmann</i>	
<b>Kapitel 8: Moderne Kommunikation für den deutschen Mittelstand .....</b>	<b>53</b>
<i>Von Alexander Roth</i>	
Kommunikation mit klarer Linie .....	53
Vernetzte Kommunikation als Schlüssel zum Wachstum .....	55
Der praktische Einsatz von KI und ihre Grenzen .....	56
Das Themenhaus: Der strategische Rahmen .....	56
Die Umsetzung: Von der Analyse zur Praxis .....	57
<b>Kapitel 9: Moderne Führungsstile – wie Sie in Ihrem Team Veränderung bewirken .....</b>	<b>59</b>
<i>Von Alexander Roth</i>	
Die neue Mischung aus Tradition und Moderne .....	60
Finden Sie Ihren eigenen Stil! .....	65
<b>Kapitel 10: Digitalisierung im deutschen Mittelstand .....</b>	<b>67</b>
<i>Von Dr. Ronald Wiltscheck</i>	
Die immensen Vorteile der Digitalisierung .....	69
Digitalisierung als Produktivitätsmotor .....	71
Digitalisierungspotenziale endlich heben .....	72
<b>Kapitel 11: Purpose oder der Sinn von Unternehmen .....</b>	<b>75</b>
<i>Von Klaus Weinmann</i>	
<b>Kapitel 12: Homeoffice oder die neue Arbeitswelt .....</b>	<b>79</b>
<i>Von Klaus Weinmann</i>	
Von der Ausnahme zum extremen Regelfall .....	80
Gute Arbeit braucht Nähe .....	82
<b>Kapitel 13: Die wirkliche Zukunft der Arbeit .....</b>	<b>85</b>
<i>Von Klaus Weinmann</i>	
Politik und Gesellschaft – zwischen Gestaltung und Kontrollverlust .....	86
Arbeitgeber – wer zögert, verliert .....	88
Arbeitnehmer – wer sich bewegt, bleibt .....	90
Die Zukunft der Arbeit – unsere gemeinsame Aufgabe .....	92
<b>Kapitel 14: Bürokratie – das Monster im Maschinenraum der deutschen Wirtschaft .....</b>	<b>93</b>
<i>Von Klaus Weinmann</i>	
Behinderung der Justiz – Bürokratie vor Gericht und die Folgen für Wirtschaft und Staat .....	94
Bürokratie – das Monster, das sich selbst am Leben hält .....	95

<b>Kapitel 15: Deutschland am Scheideweg – Politik zwischen akuten Herausforderungen und wirtschaftlicher Transformation .....</b>	<b>97</b>
<i>Von Klaus Weinmann</i>	
Stillstand statt Aufbruch? Was der Koalitionsvertrag verspricht .....	97
Generation Zumutung – eine belastete Jugend ohne Perspektive .....	100
<b>Die Autoren .....</b>	<b>105</b>
<b>Bildteil .....</b>	<b>107</b>