

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	7
Tabelienverzeichnis	8
Abkürzungsverzeichnis	9
1 Der Wandel der Flughäfen.....	11
1.1 Problemstellung.....	12
1.2 Aufbau der Arbeit	12
2 Grundlagen-Definitionen und Rahmenbedingungen	15
2.1 Flughafen.....	15
2.1.1 Arten von Flughäfen	15
2.1.2 Definition.....	17
2.1.3 Betriebsformen und Eigentumsverhältnisse.....	19
2.1.4 Aufgaben und Funktionen eines Verkehrsflughafens	21
2.1.5 Einnahmequellen	22
2.1.6 Struktur von Flughäfen	23
2.2 Einzelhandel.....	28
3 Einflussfaktoren auf Flughäfen	31
3.1 Deregulierung und Liberalisierung	32
3.2 Intermodalität.....	33
3.3 Steuern.....	36
3.4 Planung	38
3.5 Wettbewerb der Flughäfen.....	39
3.6 Allianzen	40
3.7 Low-Cost-Carrier	42
3.8 Bodenverkehrsdiene.....	44
3.9 Weitere Faktoren	44
4 Allgemeine Situation deutscher Flughäfen mit Fokus auf Kennzahlen.....	47
4.1 Vergangenheit	47
4.2 Gegenwart.....	51
4.3 Zukunft.....	55
5 Airport Retailing	57
5.1 Angebotsstruktur	58
5.1.1 Architektur.....	58

5.1.2	Dominanz von Branchen, Marken und Lagen	62
5.1.3	Besondere Anforderungen	69
5.2	Nachfragestruktur	71
5.2.1	Kundengruppen	72
5.2.2	Dwell time	75
5.2.3	Verändertes Konsumentenverhalten	78
5.3	Zusatznutzen durch Erlebnisorientierung	80
5.4	Conclusio	82
6	Detaildarstellung ausgewählter Verkehrsflughäfen	85
6.1	Frankfurt am Main (FRA)	87
6.1.1	Terminal 1	87
6.1.2	Terminal 2	91
6.2	München Franz Josef Strauß (MUC)	95
6.2.1	Terminal 1	95
6.2.2	Terminal 2	97
6.3	Düsseldorf (DUS)	100
6.4	Hamburg Fuhlsbüttel (HAM)	103
6.4.1	Landside	103
6.4.2	Airside	105
6.5	Stuttgart (STR)	108
6.6	Berlin Brandenburg Airport Willy Brandt (BER)	111
6.6.1	Landside	111
6.6.2	Airside	113
7	Blick in die Zukunft	119
Anhang	123
Anhang I	124
Anhang II	125
Anhang III	126
Anhang IV	127
Anhang V	128
Literaturverzeichnis	129