

Inhalt

Vorwort	9
Gegenstand und Überblick	11
Marktwirtschaft in der Defensive	13
Marktskepsis im politischen Diskurs	16
Marktlücken in Teilen der Wirtschaftstheorie.....	22
Koordinationsökonomische Sicht auf die Marktwirtschaft	25
Aufbau und Vorgehensweise	30
Teil I Zwischen Angebot und Nachfrage	33
A. Menschen, Güter, Werte.....	35
1. Menschliches Handeln und ökonomisches Denken	35
2. Güter, Kapital und Produktion.....	45
3. Wert, Wertschöpfung und Einkommen.....	68
B. Soziale Interaktion und Wirtschaftsordnung.....	78
1. Tausch, Arbeitsteilung und sozioökonomische Koordination ..	78
2. Märkte, Verfügungsrechte und Preissignale	98
3. Einzelmärkte: Nachfrage, Angebot und Gleichgewicht	109
4. Exkurs: »Vollständige Konkurrenz« und Wohlfahrtsökonomik	126
5. Unternehmerische Aktivität als universelle Arbitrage	132
6. Wettbewerb und Marktdynamik.....	141
7. Marktversagen und Regulierung	156
8. Ordnungsökonomik und Wirtschaftssystem	179
9. Wirtschaftspolitische Leitlinien.....	194
C. Gesamtwirtschaftliche Entwicklung	211
1. Methodische Aspekte.....	211

2.	Produktivität, Wachstum und Standortqualität	229
3.	Geld, Kredit und Bankwesen	253
4.	Zeit, Zins und Finanzmärkte	276
5.	Konjunkturdynamik und Stabilität	293
Teil II Grundsatzfragen und Positionen zur Wirtschaftspolitik.		309
D.	Fortschritt und Standortpolitik	311
1.	Der Wert des Wachstums	311
2.	»Disruptive« Technologien und ökonomische Koordination ..	316
3.	Club of Rome: Mehr Technokratie wagen?	324
4.	Wirtschaftspolitik mit Weitwinkel.	327
5.	Stabilitätspolitik in der Corona-Krise	332
6.	Energiekrise: Strategie statt Subventionen	343
7.	Wirtschaft ohne Wunder	348
E.	Geldsystem und Finanzkrisen.	351
1.	Weltgold und Free Banking 2.0	351
2.	Scheindebatte: Währung ohne Bargeld?	364
3.	(Un-)Heimliche Staatsfinanzierung.	366
4.	Geld und Kapital zwischen Markt und Staat	373
5.	Target2-Salden: Nationale Geldschöpfung im Euroraum	380
F.	Außenwirtschaft und ökonomische Integration	391
1.	Mythos Leistungsbilanz	391
2.	Offene Märkte zum Schutz der inneren Wettbewerbsordnung	399
3.	Handelskonflikte: Retorsionslogik kein guter Ratgeber	409
4.	Brexit: Über den Binnenmarkt hinausdenken.	412
5.	Kapitalverkehr: Protektionismus »made in Germany«	417
6.	Euroraum im Integrationsstrudel.	420
G.	Regulierung und Interventionismus	423
1.	Marktwirtschaftliche Politik statt politisierter Märkte	423
2.	Wirtschaftspolitisches Tonnendenken	426
3.	Wider das Gulliver-Syndrom	429
4.	Infrastruktur: Auf der Strecke geblieben	431
5.	Arbeitsmarktregulierung zur Flüchtlingsintegration	432
6.	Dekarbonisierung und transformative Industriepolitik	437
7.	Subjekt, Objekt und Sozialpolitik mit Prädikat	444
8.	Nationalsozialer Protektionismus	447
9.	Online-Journalismus: Raus aus der Gratis-Falle	453
H.	Wirtschaftssystem und Demokratie.	461
1.	Wissenschaft, Politik und Sozialphilosophie	461

2.	Verteiltes Wissen und Meinungsfreiheit.....	468
3.	Kollektivismus, Sozialismus und Demokratie	472
4.	»Demokratisierung« der Wirtschaft	477
5.	Kapitalismus: Motor für Wohlstand und Fortschritt	480
6.	Zerrbilder des Neoliberalismus.....	487
7.	Markt vs. Staat: Konfusion statt Diskurs.....	490
8.	Soziale Marktwirtschaft am Ende?.....	492
Anhang.....		499
Literatur.....		501
Register		527