

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>1 Einführung – Das Projekt Digikos und der Digitalbaukasten</b> .....	<b>1</b>
Roland Küstermann und Anne Schreiber	
Literatur .....	7
<b>2 Selbstlernkompetenz im hybriden Selbststudium</b> .....	<b>9</b>
Nils Arne Brockmann, Katherina Lampe, Henrik Pruiskén und Albena Boychev	
2.1 Selbststudium als Prozess .....	10
2.2 Selbststudium in hybriden Lehr-Lernräumen .....	14
2.3 Selbstlernkompetenz: das DigikoS-Kompetenzmodell .....	16
Literatur .....	19
<b>3 Selbstlernkompetenz und Motivation im Selbststudium aus der Perspektive der Studierenden</b> .....	<b>21</b>
Albena Boychev, Anne Schreiber, Annachiara Di Taranto, Jascha Graß, Marie Tuchscherer, Silke Heusohn und Xochilt Montero	
3.1 Einzelpersonenzentrierte Förderung der Selbstlernkompetenz und Motivation von Studierenden .....	22
3.1.1 Herausforderungen und Unterstützungsbedarfe im Selbststudium .....	22
3.1.2 Selbstlernkompetenzen im Kontext des Selbststudiums .....	24
3.1.3 Methoden zur Förderung der Selbstlernkompetenzen von Studierenden .....	29

3.1.4	Fazit und Ausblick .....	33
3.2	Die in DigikoS entwickelten digitalen Selbstreflexionsinstrumente zur Motivation (SIMo) und zum Lernverhalten (SILe) – Konzeption, Einsatz und Evaluation .....	35
3.2.1	Hinführung und Zieldarstellung der digitalen Selbstreflexionsinstrumente .....	35
3.2.2	Vorstellung der Konzeption der Selbstreflexionsinstrumente in Form einer Roadshow .....	36
3.2.3	Evaluation des Einsatzes von SIMo und SILe in zwei Lehrveranstaltungen .....	43
3.2.4	Diskussion von Evaluationsergebnissen und Ausblick .....	46
3.3	Selbstreflexion und personalisiertes Feedback mit dem ILIAS-Plugin SurveyDataGraphs .....	49
3.3.1	Konzept, Umsetzung und Anforderungsportfolio für das Plugin .....	49
3.3.2	SurveyDataGraphs – Neue Perspektiven für automatisiertes Feedback mit ILIAS .....	52
3.3.3	Administration und Nutzung von SurveyDataGraphs ....	57
3.3.4	Fazit und Ausblick .....	58
3.4	Anwendungsmöglichkeiten und Szenarien des Einsatzes von Instrumenten zur Förderung der Motivation und Selbstlernkompetenz .....	60
3.4.1	Der Hintergrund zu den Anwendungsszenarien .....	61
3.4.2	Der Bedarf an Handlungsanleitungen und Anwendungsszenarien für SIMo und SILe .....	62
3.4.3	Vier Anwendungsszenarien für SIMo und SILe zum Einsatz in der Lehre .....	64
3.4.4	Schlussbemerkungen .....	69
	Literatur .....	70
4	<b>Adaptives Training als Unterstützung des digitalen Selbststudiums .....</b>	<b>77</b>
	Hans-Georg Weigand, Sebastian Wankerl und Gerhard Götz	
4.1	Kompetenzorientiertes Üben und Prüfen mit digitalen Medien .....	78
4.1.1	Formative und summative Bewertung .....	79

---

4.1.2	Automatisches Feedback digitaler Systeme .....	80
4.1.3	Konzeptionelles Verständnis und digitale Medien .....	82
4.1.4	Aufgabendesign für die digitale Bewertung .....	83
4.1.5	Beispiele für Aufgaben zur Überprüfung konzeptionellen Wissens .....	85
4.1.6	Zukünftige Entwicklungen .....	91
4.2	Umsetzung eines adaptiven Empfehlungssystems .....	93
4.2.1	Empfehlungssysteme im Kontext der Selbstlernkompetenz .....	94
4.2.2	Empfehlungssysteme im Bildungsbereich .....	95
4.2.3	Inhaltsbasierter Prototyp .....	96
4.2.4	KI-basierte Simulationen .....	98
4.2.5	Gewinnung von Repräsentationswissen .....	100
4.2.6	Nutzerbasiertes Empfehlungssystem .....	101
4.2.7	Ausblick .....	101
	Literatur .....	102
5	<b>Herausforderungen bei der Gestaltung hybrider Ausbildungs- und Einsatzszenarien für studentische Lehr- Lernbegleiter*innen: Praxisbeispiel Digital Learning Scouts an der Hochschule Bielefeld</b> .....	109
	Henrik Pruiken, Nils Arne Brockmann und André Mersch	
5.1	Projektbezogener Beziehungsaufbau in hybriden Hochschulräumen .....	113
5.2	Bottom-up I: Ausbildung von Digital Learning Scouts .....	116
5.3	Bottom-up II: Semester-Kooperationen als Einsatzkonzept für DLS .....	122
5.4	Praxisbeispiele aus den Semester-Kooperationen .....	126
5.4.1	Mathematik 1 – Mit Lernsequenzen den Einstieg in das praxisintegrierte Studium meistern .....	128
5.4.2	Relationship Marketing: Mit studentischen Lernvideos Kreativität und Eigenständigkeit im Selbststudium steigern .....	132
5.5	Gelingensbedingungen hybrider Ausbildungen und Einsatzkonzepte: Zehn Handlungsempfehlungen .....	135
5.6	Ausblick .....	139
	Literatur .....	140

---

<b>6</b>	<b>Konzeption und Umsetzung eines Unterstützungsangebots zur Gestaltung hybrider Lehr-Lernsettings</b> .....	143
	Janina Stemmer, Katherina Lampe und Sandra Terme	
6.1	Von der Idee zur Toolbox: Ein operatives Prozessmodell .....	145
6.2	Toolbox für Lehrende: kompetenzorientierte Inhaltsentwicklung .....	152
6.3	Toolbox-Baustein: Gestaltung von lernförderlichen ILIAS-Kursräumen .....	159
	Literatur .....	167
<b>7</b>	<b>Möglichkeiten und Herausforderungen der breiten und nachhaltigen Implementierung von Lehr-Lern-Innovationen – Bestandsaufnahme und Wegweiser am Beispiel der DigikoS-Angebote</b> .....	171
	Manfred Daniel, Christina Schneider, Anne Schreiber und Vicky Adamy	
7.1	Einleitung und Forschungsinteresse des Beitrags .....	172
7.2	Vorgehensweise und wissenschaftlicher Ansatz zu diesem Beitrag im Überblick .....	174
7.3	Begriffliche Grundlagen und exemplarische Literaturarbeit zur Implementierung von Lehr-Lern-Innovationen .....	175
7.4	Orientierungsmodell „Implementierung von Lehr-Lern-Innovationen“ .....	181
7.5	Empirischer Ansatz zur Bestandsaufnahme der Implementierungsoptionen der Lehr-Lern-Innovationen im Projekt DigikoS .....	191
7.5.1	Vorstellung der vier untersuchten Lehr-Lern-Innovationen .....	192
7.5.2	Beschreibung der Studie zu Erfolgsfaktoren für die Implementierung von Lehr-Lern-Innovationen .....	194
7.5.3	Ableitung des Interviewleitfadens aus dem Orientierungsmodell .....	195

---

7.5.4	Darstellung der Inhaltsanalyse und Einordnung der Ergebnisse .....	197
7.6	Implementierung einer spezifischen Lehr-Lern-Innovation aus Sicht der Lehrenden .....	211
7.7	Zusammenfassung der Erkenntnisse und Wegweiser für die breite und nachhaltige Implementierung von Lehr-Lern-Innovationen und Ausblick .....	215
	Literatur .....	219
<b>8</b>	<b>Strukturelle Rahmenbedingungen zur Einführung des Digitalbaukastens .....</b>	<b>223</b>
	Alexandra Kölle, Alina Seibt, Daniel Rübel, Matthias Kunkel, Nina Magdanz und Yvonne Fischer	
8.1	Projektmanagement in DigikoS .....	224
8.1.1	Einführung und Rahmenbedingungen .....	226
8.1.2	Ziele, Aufgaben und Instrumente des Projektmanagements in DigikoS .....	227
8.1.3	Fazit und Lessons Learned .....	231
8.2	Gelebtes Change Management im DigikoS-Projekt: Vom ILIAS-Wiki zum Projektmanagement-Tool aus zwei Perspektiven .....	233
8.2.1	Gelebtes Change Management: Zwei Perspektiven und das Kernelement .....	233
8.2.2	Gelebtes Change Management: Von Schmerz, Ablehnung und Notwendigkeiten .....	234
8.2.3	Gelebtes Change Management: Wie aus Skepsis Potenzial wird und eine Idee entsteht .....	236
8.2.4	Gelebtes Change Management: Gelingensbedingungen und Realität .....	238
8.2.5	Gelebtes Change Management: Von Kräften und einer abschließenden Erkenntnis .....	242
8.3	Dissemination – die Herausforderungen einer kurzen Projektlaufzeit .....	244
8.3.1	Von der Materialerstellung bis zur Veröffentlichung .....	245
8.3.2	Das DigikoS-Disseminationskonzept .....	248
8.3.3	Die Herausforderungen einer kurzen Projektlaufzeit .....	251
8.3.4	Die Lessons Learned der Dissemination .....	253
8.4	Möglichkeiten und Grenzen der Softwareentwicklung in einem Drittmittelprojekt .....	256

---

8.4.1	Rahmenbedingungen .....	257
8.4.2	Kern, Plugin oder Patch .....	258
8.4.3	Der Softwareentwicklungsprozess bei ILIAS .....	260
8.4.4	Softwareentwicklungen in DigikoS .....	262
8.4.5	Resümee .....	266
8.5	Roadmap: Formative Evaluationsarbeit in Forschungsprojekten am Beispiel der DigikoS-Angebote ....	267
8.5.1	Formative Evaluation als eigenständiger Projektbestandteil .....	267
8.5.2	Überblick über die formativen Evaluationsmaßnahmen .....	268
8.5.3	Fallbeispiel 1: Qualitative und quantitative Auswertung der DLS-Ausbildung .....	271
8.5.4	Fallbeispiel 2: Eine Usability-Studie mit der Think Aloud-Methode .....	274
8.5.5	Fazit: Formative Evaluationsarbeit in Forschungsprojekten .....	277
	Literatur .....	278
9	<b>Zusammenfassung und Ausblick: DigikoS – von der Idee zum Erfolg</b> .....	281
	Yvonne Fischer und André Mersch	
	Literatur .....	288