

Inhalt

Vorwort von Kerstin Andreae	11
Vorwort von Fabian Kienbaum.....	13
Intro	
Transformation unter Strom.....	15
Kapitel 1	
Alternating Current	
Eine Welt im Umbruch	19
Warum es jetzt Unternehmen braucht, die aktiv vorangehen	21
Navigieren in einer Welt, die sich fast täglich ändert.....	23
Innovation für die Menschen – im Einklang mit der Natur ...	26
CEOs als Wegbegleiter, Netzwerker und Teamplayer.....	32
Beschleunigte und tiefgreifende Transformation als Antwort	35
Kapitel 2	
Transformer	
Vom Versorger zum Gestalter	39
Wenn es jahrzehntelang kaum Veränderungen gegeben hat ...	41
Die Zeit läuft weg? Jetzt bloß nichts überstürzen.....	45
Einen Rahmen setzen – und dann Freiräume lassen	51
Alle sind gefragt, sich zu bewegen. Los geht's!	54

Kapitel 3

High Voltage

Die Methode.....	57
Wenn die Key-Stakeholder persönlich gefragt werden	59
Ein Ziel, das alle begeistert und motiviert.....	65
Ein guter Bauplan beginnt mit der ersten Skizze	67
Der große Tag ist gekommen – wie jetzt weiter?	70
Vier Phasen, die zusammen einfach spitze sind.....	72

Kapitel 4

Energy Output

Zielbild und One Goal.....	75
Eine Richtung vorgeben und mit positiver Energie aufladen.....	77
Was das Führungsteam will, ist gar nicht so wichtig	80
Nachhaltiger Erfolg ist gleich morgen reproduzierbar.....	83

Kapitel 5

Gigawatts

Menschen und Fähigkeiten	89
Was uns hierhin gebracht hat, bringt uns nicht dorthin.....	91
Führung ist eine Funktion – und beginnt mit einem selbst....	93
Lernen in Zeiten der Flüchtigkeit jedes Wissens	96
Was macht ein ideales Transformationsteam aus?.....	102

Kapitel 6

Network Capacity

Mindset und kongruentes Verhalten	107
Unser Mindset prägt unser Verhalten – und umgekehrt	109
Welches Mindset haben wir und welches brauchen wir?	115
Verhalten in den Fokus nehmen und besprechbar machen....	118
Kleine Dinge zusammengebracht ergeben große Dinge	121

Kapitel 7

Control Room

Verantwortlichkeiten und Steuerung	125
Vom Zielbild über einzelne Strategien zu messbaren Outcomes	127
Ergebnisorientierung, Lernbereitschaft und Anpassungs- fähigkeit	130
Intelligente Strategie plus kompromisslose Umsetzung	138

Kapitel 8

Power Station

Meetings und Events	143
Wozu braucht es ein Meeting, und wer soll daran teilnehmen?	145
Wenn feste Zeitfenster zum Gamechanger werden	149
Klare Ziele definieren, statt Meetingregeln aufzustellen	152
Über Erfolge freuen kann man sich gar nicht oft genug	158

Kapitel 9

Watts = Volts × Amps

Produktivität	161
Wenn es Zeit ist, an den nächsten Level zu denken	163
Wenn Kundenbefragungen, dann bitte auch persönlich	166
Eine Idee, die auch von Steve Jobs hätte stammen können ...	172
In Rekordzeit von der Grundidee zur Marktreife	175

Kapitel 10

Energy Transition

Rückblick und Ausblick	179
Die spannende Reise der Badenova: Energized Transformation	181
Unsere persönlichen Highlights während der Transformation	185
Wie wird es weitergehen? Ein kurzer Blick in die Zukunft ...	191

Über die Autoren	195
------------------------	-----