

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
<i>Joachim Iffland</i>	
»Vom Vorort zum Hügel«.	
Die Detmolder Richard-Wagner-Festwochen als Werbung für Bayreuth	11
<i>Andreas Fukerider</i>	
»Dem deutschen Volksgenossen die Größe der Bayreuther Idee zu erschließen«.	
Idee, Programm und Entwicklung der Richard-Wagner-Festwochen	29
<i>Agnes Seipelt</i>	
»Der Staat darf sich nicht durch das Geflunker einer sogenannten Pressefreiheit beirren und beschwätzen lassen«.	
Die Richard-Wagner-Festwochen in der Presse	83
<i>Raphael Köhler</i>	
»Die ganze Anlage unserer Arbeit verbietet es, hohe Eintrittspreise zu verlangen«.	
Finanzielle Aspekte der ›reichswichtigen‹ Richard-Wagner-Festwochen	97
<i>Kamil Glabica</i>	
»Das Kunstverständnis aller Volksschichten im Sinne nationalsozialistischer Weltanschauung wecken und vertiefen«.	
Theater- und Musikpolitik in Detmold während der NS-Zeit	109
<i>Cornelia Kohle</i>	
»Man hat diese Zeit ja hautnah erlebt«.	
Bericht eines Zeitzeugen	116
Anhang	
Transkription des Interviews mit Günther Guericke	127
Quellen- und Literaturverzeichnis	150
Abbildungsverzeichnis und -nachweise	165
Personenregister	167