

Inhalt

7	Einleitung	So viel Lüge war nie
15	Kapitel 1	Die Kaufkraft der Lüge
15		Lüge als anthropologische Konstante
17		Politische Täuschung – von Arendt bis Trump
19		Die Ware Information – Kapitalismus und Lüge
23		Die neue Ware: Künstliche Intelligenz (KI)
25		Die Ökonomie der Desinformation
30		Narrative Ökonomie – die Subprimekrise als Mythos
34		Die Sprache mit der Angst
37		Geschäftsmodell politische Lüge
40		Das globale Geschäftsmodell der Lüge
42		Zwischen Rausch und Rückzug
44		Wie Algorithmen Wahrheit und Gemeinschaft bestimmen
49		Plattformkapitalismus und geopolitische Abhängigkeit
52		Der ewige Kreislauf: Mehr Freiheit, mehr Kontrolle
54		Populismus als Systemlüge
60		Verachtung der Politik – Vertrauen in Experten?
64		Diskurserstickung durch Überfluss
68		Der „tiefen Staat“ und seine populistischen Helfer
72		Die ökonomisierte Lüge als kulturelles Leitmotiv
75	Kapitel 2	Plädoyer für eine Kultur der Wahrheit
75		Sprache als schöpferisches Prinzip
78		Die Macht der Worte
83		Die digitale Kakofonie
85		Fake News im Garten Eden

88	Erzählte Wirklichkeit
90	Was ist Wahrheit? – Drei Wege zur Erkenntnis
93	Wissenschaft macht Wahrheit
94	Wahrheit als göttliches Prinzip
97	Wahrheitsstau im öffentlichen Diskurs
100	Radikal wahrhaftig – die private Entscheidung für die Wahrheit
103	Christliche Kommunikation – Liebe als Wahrheitsform
106	Staunen, hören, vertrauen
109 Kapitel 3	Der neue Klang der Kommunikation
109	Langeweile! Jetzt!
112	Wenn Kirche wieder sagt, was gilt
115	Ein gemeinsames Haus aus Bits und Beten
119	Langer Schatten und neue Chance – Kirchen im medialen Wandel
122	Die Krise der kirchlichen Kommunikation der Gegenwart
125	Ein geistiger Raum in der digitalen Welt
128	Digitale Klöster – die neuen Denk- und Handlungsräume
139	Zentraler Klangkörper – die redaktionellen Medien
143	Meinung und Haltung
148	Redaktion mit Resonanz
149	License to tell the truth – ein neuer Lokaljournalismus
159	Nachhaltig und unabhängig
162	Sanfte Wahrheitsorte
165 Ausblick	Europas Stimme gegen das Dröhnen der Plattformen