

Inhalt

| | |
|---|----|
| Vorwort | 29 |
| Autorinnen und Autoren | 31 |
| Abkürzungsverzeichnis | 33 |
| Erster Abschnitt (Pierson): Grundlagen zum Recht des geistigen Eigentums | 43 |
| § 1 Einführung | 45 |
| I. Die beiden Hemisphären zum Schutz des geistigen Eigentums: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht | 45 |
| II. Zum Begriff des Immaterialgüterrechts | 46 |
| III. „Konjunktur“ und Herausforderung des geistigen Eigentums im Informationszeitalter | 47 |
| IV. Schutz geistigen Eigentums im Zeitalter der Globalisierung | 48 |
| § 2 Die Sondergesetze zum Schutz des geistigen Eigentums im Überblick | 49 |
| I. Der Schutz technischer Erfindungen: Patent- und Gebrauchsmusterrecht | 49 |
| 1. Patentrecht | 49 |
| 2. Gebrauchsmusterrecht | 50 |
| II. Der Schutz von Leistungen im Bereich des Designs: Designschutzrecht | 51 |
| III. Der Schutz von Kennzeichen: Markenrecht | 52 |
| IV. Spezialmaterien des gewerblichen Rechtsschutzes: Topographieschutz und Sortenschutz | 53 |
| 1. Halbleiterschutzrecht | 54 |
| 2. Sortenschutzrecht | 54 |
| V. Der Schutz gegen unlauteren Wettbewerb: Lauterkeitsrecht (Wettbewerbsrecht i.e.S.) | 55 |
| VI. Der Schutz vertraulicher Informationen: Geschäftsgeheimnisse | 55 |
| VII. Der Schutz von Werken der Literatur, Wissenschaft und Kunst: Urheberrecht | 56 |
| 1. Gesetzliche Grundlage und Werkbegriff | 56 |
| 2. Urheberrecht im Informationszeitalter | 57 |

| | | |
|------|--|----|
| § 3 | Geschichte des geistigen Eigentums | 58 |
| I. | Ausgangspunkt: Das Streben nach technischem Fortschritt und Ausdruck | 59 |
| II. | Antike und Mittelalter | 60 |
| III. | Privilegienwesen | 61 |
| IV. | Die Theorie vom geistigen Eigentum | 62 |
| V. | Die Entwicklung im 19. Jahrhundert/Reichsgesetzgebung | 62 |
| § 4 | Der internationale Schutz des geistigen Eigentums | 63 |
| I. | Ausgangspunkt | 64 |
| II. | Beschränkter Anwendungsbereich der nationalen Sondergesetze zum Schutz des geistigen Eigentums | 64 |
| 1. | Persönlicher Anwendungsbereich | 64 |
| 2. | Räumlicher Anwendungsbereich | 65 |
| III. | Staatsverträge zum Schutz des geistigen Eigentums | 66 |
| 1. | Pariser Verbandübereinkunft (PVÜ) | 66 |
| 2. | Sonderabkommen zur PVÜ | 68 |
| 3. | Revidierte Berner Übereinkunft (RBÜ) | 70 |
| 4. | WIPO-Konvention | 71 |
| 5. | TRIPS-Übereinkommen | 72 |
| IV. | Recht der Europäischen Union | 73 |
| 1. | Rechtssetzungskompetenz der EU im Bereich des geistigen Eigentums | 73 |
| 2. | Formen des Rechts der Europäischen Union | 74 |
| 3. | Harmonisierung im Bereich des geistigen Eigentums | 74 |
| 4. | Unionsweite Schutzrechte | 76 |
| § 5 | Kategorien und Systematik des geistigen Eigentums | 81 |
| I. | Zentrale Kategorien geistigen Eigentums | 81 |
| II. | Ergebnisse, die in der Entdeckung einer Realität bestehen | 82 |
| 1. | Entdeckungen | 82 |
| 2. | Die Begründung der mangelnden Patentierbarkeit | 83 |
| 3. | Entdeckung als Grundlage eines Patents | 84 |
| 4. | Wissenschaftliche Theorien und Methoden | 84 |
| III. | Ergebnisse, die in der Lösung eines Problems bestehen | 84 |
| 1. | Technische Problemlösungen | 85 |
| 2. | Nicht-technische Problemlösungen | 85 |
| IV. | Ergebnisse, die in der Schaffung eines neuen Gutes bestehen | 88 |
| V. | Kategoriale Erfassung der Kennzeichen | 89 |
| VI. | Ergebnisse geistigen Schaffens und normativ-rechtliche Ausgestaltung | 90 |
| 1. | Materielle Schutzworaussetzungen | 90 |

| | | |
|---|---|------------|
| 2. | Formelle Schutzvoraussetzungen | 93 |
| 3. | Schutzwirkungen | 94 |
| § 6 | Das Recht des geistigen Eigentums in der Gesamtrechtsordnung | 96 |
| I. | Verfassungsrechtliche Bezüge | 97 |
| II. | Das Recht des geistigen Eigentums als Teil des Privatrechts | 97 |
| 1. | Zuordnung zum Privatrecht | 97 |
| 2. | Nebengebiete des bürgerlichen Rechts | 98 |
| 3. | Kennzeichenschutz außerhalb des Markengesetzes | 99 |
| 4. | Bezüge zum Arbeitsrecht | 99 |
| 5. | Bezüge zum Medienrecht und IT-Recht | 100 |
| III. | Verwaltungsrechtliche Bezüge | 101 |
| IV. | Straftat- und Bußgeldtatbestände | 101 |
| § 7 | Die wirtschaftliche Bedeutung des geistigen Eigentums | 102 |
| I. | Allgemeine Bedeutung | 102 |
| II. | Gewerblicher Rechtsschutz | 103 |
| 1. | Technische Schutzrechte | 103 |
| 2. | Designrecht | 104 |
| 3. | Markenrecht | 104 |
| III. | Urheberrecht | 105 |
| 1. | Die traditionelle Bedeutung des Urheberrechts | 105 |
| 2. | Der Bedeutungszuwachs des Urheberrechts | 106 |
| Zweiter Abschnitt (Ahrens/Plaggenborg): Der Schutz technischer Ideen | | 109 |
| 1. | Kapitel: Einleitung | 111 |
| 2. | Kapitel: Patentschutz in der Bundesrepublik Deutschland | 112 |
| § 8 | Patentierbare Erfindungen und gewerbliche Anwendbarkeit | 112 |
| I. | Patentierbare Erfindungen | 112 |
| 1. | Technizität | 113 |
| 2. | Ausschluss von der Patentierung | 114 |
| 3. | Computerimplementierte Erfindungen und mathematische Methoden | 116 |
| 4. | Biotechnologische Erfindungen | 118 |
| II. | Gewerbliche Anwendbarkeit | 120 |
| § 9 | Stand der Technik, Neuheit, erfinderische Tätigkeit | 121 |
| I. | Stand der Technik (SdT) | 121 |
| 1. | Vorveröffentlichungen | 122 |
| 2. | Ältere Anmeldungen | 123 |

| | | |
|-------------|--|------------|
| II. | Durchschnittsfachperson | 124 |
| III. | Neuheit | 124 |
| IV. | Erfinderische Tätigkeit | 125 |
| § 10 | Recht auf das Patent | 126 |
| I. | Erfinder | 127 |
| II. | Erfinderrechte | 127 |
| III. | Rechtsnachfolger | 128 |
| IV. | Berechtigter vor den Patentbehörden | 128 |
| § 11 | Wirkungen des Patents | 129 |
| I. | Räumliche Wirkung des Patents | 129 |
| II. | Zeitliche Wirkung des Patents | 130 |
| 1. | Verkürzung und Entfall der Patentdauer | 130 |
| 2. | Schutzdauerverlängerung durch ergänzendes Schutzzertifikat | 131 |
| III. | Schutzbereich | 132 |
| 1. | Wortsinngemäßer Schutzbereich | 134 |
| 2. | Äquivalenter Schutzbereich | 134 |
| 3. | Konsequenzen für die Schutzbereichsbestimmung | 135 |
| § 12 | Rechte aus dem Patent | 135 |
| I. | Rechte aus Erzeugnisansprüchen | 136 |
| 1. | Herstellung | 136 |
| 2. | Anbieten | 137 |
| 3. | Inverkehrbringen | 137 |
| 4. | Gebrauch | 137 |
| 5. | Einführen und Besitz | 138 |
| II. | Rechte aus Verfahrensansprüchen | 138 |
| 1. | Anwendung | 139 |
| 2. | Anbieten eines Verfahrens zur Anwendung | 139 |
| 3. | Durch Verfahren unmittelbar hergestelltes Erzeugnis | 139 |
| III. | Rechte aus Verwendungsansprüchen | 140 |
| IV. | Mittelbare Patentbenutzung | 141 |
| § 13 | Grenzen und Ausnahmen der Schutzwirkung | 142 |
| I. | Ausnahmen der Patentwirkung nach § 11 PatG/Art. 27 EPGÜ | 142 |
| II. | Vorbenutzungs- und Weiterbenutzungsrecht | 144 |
| 1. | Vorbenutzungsrecht (vor Patentanmeldung) | 144 |
| 2. | Weiterbenutzungsrecht (nach Wiedereinsetzung) | 145 |
| III. | Erschöpfung | 146 |

| | | |
|------|---|-----|
| IV. | Lizenzbereitschaft | 147 |
| V. | Weitere Rechtsbeschränkungen | 148 |
| 1. | Benutzungsanordnung | 148 |
| 2. | Zwangslizenz | 149 |
| § 14 | Weg zum Patent – Patentanmeldungs- und Erteilungsverfahren | 150 |
| I. | Einreichungsmöglichkeiten der Patentanmeldung | 150 |
| II. | Voraussetzungen einer Patentanmeldung | 153 |
| III. | Anmeldetag und Priorität | 155 |
| 1. | Mindestfordernisse zur Zuerkennung eines Anmeldetags | 155 |
| 2. | Priorität | 156 |
| IV. | Erteilungsverfahren vor dem DPMA und EPA | 157 |
| 1. | Offensichtlichkeitsprüfung bzw. Formalprüfung der Patentanmeldung | 157 |
| 2. | Recherchebericht | 158 |
| 3. | Offenlegung | 158 |
| 4. | Vollständige Prüfung der Patentanmeldung | 159 |
| 5. | Patenterteilung | 160 |
| V. | Inkrafttreten des erteilten europäischen Patents | 160 |
| 1. | Europäisches Bündelpatent | 161 |
| 2. | Einheitspatent | 161 |
| VI. | Teilanmeldung, Ausscheidung und Doppelschutz(verbots) | 162 |
| 1. | Teilanmeldung & Ausscheidung der nationalen Patentanmeldung .. | 162 |
| 2. | Teilanmeldung der Europäischen Patentanmeldung | 163 |
| 3. | Doppelschutz(verbots) | 164 |
| § 15 | Einspruch | 165 |
| I. | Erhebung des Einspruchs | 165 |
| II. | Einspruchsverfahren | 165 |
| III. | Beitritt | 166 |
| IV. | Begründung des Einspruchsverfahrens | 167 |
| § 16 | Nichtigkeit und Verletzung | 167 |
| I. | Zuständigkeit für Nichtigkeits- & Verletzungsverfahren | 168 |
| 1. | Deutsche Gerichte für Nichtigkeits- & Verletzungsverfahren | 168 |
| 2. | Einheitliches Patentgericht | 168 |
| II. | Nichtigkeitsklage | 170 |
| 1. | Nichtigkeitsverfahren | 171 |
| 2. | Begründung der Nichtigkeitsklage | 174 |
| II. | Verletzungsklage | 174 |
| 1. | Verletzungsverfahren vor dem EPG | 174 |

| | |
|--|------------|
| § 17 Allgemeine Grundsätze des Verfahrensrechts | 175 |
| I. Übersicht | 176 |
| II. Zur Vertretung | 176 |
| III. Fristen, Wiedereinsetzung, Weiterbehandlung | 177 |
| 1. Fristen | 177 |
| 2. Wiedereinsetzung | 177 |
| 3. Weiterbehandlung | 178 |
| IV. Sonstiges | 179 |
| 1. Rechtliches Gehör | 179 |
| 2. Gebühren | 179 |
| 3. Sprache | 180 |
| 4. Patentregister | 181 |
| § 18 Übertragung, Lizenz | 181 |
| I. Übertragung | 181 |
| II. Lizenz | 182 |
| § 19 Exkurs: Der Patentzusammenarbeitsvertrag (PCT) | 183 |
| I. PCT Kapitel I | 184 |
| II. PCT Kapitel II | 186 |
| III. Nationale und regionale Phase | 186 |
| 3. Kapitel: Gebrauchsmusterrecht | 187 |
| § 20 Gebrauchsmusterfähige Erfindungen, Neuheit und erfinderischer Schritt .. | 187 |
| I. Gebrauchsmusterfähige Erfindungen | 187 |
| II. Neuheit und Stand der Technik | 188 |
| 1. Stand der Technik (SdT) | 188 |
| 2. Priorität | 189 |
| III. Erfinderischer Schritt | 189 |
| § 21 Der Weg zum Gebrauchsmuster und seine Wirkungen | 189 |
| I. Gebrauchsmusteranmeldung und Abzweigung | 189 |
| II. Recherche, Prüfung und Veröffentlichung | 190 |
| III. Wirkungen des Gebrauchsmusters | 190 |
| § 22 Löschung | 191 |
| § 23 Beschwerde | 191 |
| 4. Kapitel: Arbeitnehmererfinderrecht | 192 |

| | | |
|--|--|-----|
| § 24 | Anwendungsbereiche des ArbEG | 192 |
| I. | Persönlicher Anwendungsbereich | 192 |
| II. | Sachlicher Anwendungsbereich | 193 |
| 1. | Erfindungen, Verbesserungsvorschläge | 193 |
| 2. | Diensterfindungen, freie Erfindungen | 194 |
| § 25 | Erfnungsmeldung, Inanspruchnahme und Erfindervergütung | 194 |
| I. | Erfnungsmeldung | 194 |
| II. | Inanspruchnahme und deren Wirkung | 195 |
| 1. | Inanspruchnahme | 195 |
| 2. | Wirkung der Inanspruchnahme | 196 |
| 3. | Freigewordene Diensterfindung | 196 |
| III. | Erfindervergütung | 197 |
| § 26 | Freie Erfindungen | 199 |
| § 27 | Schiedsverfahren, gerichtliche Verfahren und Übergangsvorschriften | 200 |
| I. | Schiedsverfahren und gerichtliche Verfahren | 200 |
| II. | Übergangsvorschriften | 200 |
| Dritter Abschnitt (Pierson/Demuth (§ 28) und Pierson/Würtenberger (§ 29)): | | |
| | Schutz auf speziellen Gebieten | 203 |
| § 28 | Halbleiterschutz | 205 |
| I. | Einordnung und Zweck | 205 |
| II. | Schutzzvoraussetzungen | 206 |
| 1. | Materielle Schutzzvoraussetzungen, Berechtigter | 206 |
| 2. | Formelle Schutzzvoraussetzungen | 207 |
| 3. | Schutzentstehung, Geltendmachung | 207 |
| III. | Wirkungen des Halbleiterschutzes | 208 |
| 1. | Schutzgegenstand, Schutzmfang, Schutzdauer | 208 |
| 2. | Rechte des Schutzrechtsinhabers | 209 |
| 3. | Ansprüche des Schutzrechtsinhabers | 209 |
| § 29 | Sortenschutzrecht | 210 |
| I. | Einordnung und Zweck | 210 |
| II. | Schutzzvoraussetzungen | 211 |
| 1. | Materielle Schutzzvoraussetzungen | 211 |
| 2. | Formelle Schutzzvoraussetzungen | 212 |
| III. | Das Erteilungsverfahren | 212 |

| | | |
|---|---|------------|
| IV. | Recht auf Sortenschutz, Rechtsnachfolge, Lizenzen | 213 |
| V. | Wirkungen des Sortenschutzes, Rechtsverletzungen | 213 |
| 1. | Alleiniges Vermehrungsrecht des Sortenschutzinhabers | 214 |
| 2. | Rechtsverletzungen | 214 |
| 3. | Schutzdauer | 215 |
| Vierter Abschnitt (Pierson/Wittmann): Der Schutz des Designs durch das Designschutzrecht | | 217 |
| § 30 | Allgemeines zum Designschutz | 219 |
| I. | Gegenstand | 219 |
| II. | Schutzzweck | 220 |
| III. | Wesen und Einordnung | 220 |
| IV. | Bedeutung: Designschutzrecht in Zahlen | 222 |
| § 31 | Schutzworaussetzungen | 223 |
| I. | Begriffsbestimmungen | 223 |
| II. | Materielle Schutzworaussetzungen | 224 |
| 1. | Neuheit | 224 |
| 2. | Eigenart | 227 |
| 3. | Neuheitsschonfrist | 229 |
| III. | Schutzausschluss | 230 |
| 1. | Technische Bedingtheit | 230 |
| 2. | Verbindungselemente | 231 |
| 3. | Sonstige Ausschlusstatbestände | 232 |
| IV. | Exkurs: Ersatzteilproblematik | 233 |
| 1. | Ausgangspunkt: Terminologie | 233 |
| 2. | Ausschluss sog. Must-fit-Teile | 234 |
| 3. | Schutzbeschränkung auf sichtbare Bauelemente bei Bauteilen komplexer Erzeugnisse (Sichtbarkeitskriterium) | 234 |
| 4. | Schutzschanke: Reparaturklausel (§ 40a DesignG bzw. Art. 110 GGV) | 235 |
| 5. | Der (weitere) Weg zur Harmonisierung der Reparaturklauselmarkt | 237 |
| V. | Formelle Schutzworaussetzungen, Eintragungsverfahren | 239 |
| 1. | Anmeldeverfahren | 239 |
| 2. | Eintragungsverfahren | 241 |
| 3. | Verfahrensvorschriften, Beschwerde, Rechtsbeschwerde | 242 |
| § 32 | Entstehung, Dauer, Rechtsverkehr | 243 |
| I. | Berechtigte | 243 |
| II. | Entstehung und Dauer | 244 |
| III. | Eingetragenes Design als Gegenstand des Vermögens | 244 |
| 1. | Rechtsnachfolge | 244 |

| | | |
|--|---|-----|
| 2. | Dingliche Rechte, Zwangsvollstreckung, Insolvenzverfahren | 245 |
| 3. | Lizenzen | 246 |
| IV. | Nichtigkeit und Löschung | 247 |
| 1. | Nichtigkeitsverfahren beim DPMA | 247 |
| 2. | Absolute Nichtigkeit | 248 |
| 3. | Relative Nichtigkeit | 248 |
| 4. | Löschung | 249 |
| § 33 | Schutzwirkungen, Rechtsverletzungen | 249 |
| I. | Schutzwirkungen | 249 |
| 1. | Schutzgegenstand | 249 |
| 2. | Rechte und Schutzumfang | 250 |
| 3. | Beschränkungen, Vorbenutzungsrecht | 251 |
| II. | Rechtsverletzungen | 253 |
| 1. | Beseitigung, Unterlassung, Schadenersatz | 253 |
| 2. | Flankierende Ansprüche, Erschöpfung, Verjährung | 254 |
| 3. | Strafvorschriften | 255 |
| § 34 | Gemeinschaftsgeschmacksmuster/Unionsdesign | 255 |
| I. | Einordnung | 255 |
| II. | Duales Schutzsystem | 256 |
| 1. | Eingetragenes Gemeinschaftsgeschmacksmuster | 257 |
| 2. | Nicht eingetragenes Gemeinschaftsgeschmacksmuster | 258 |
| Fünfter Abschnitt (Fischer/Haustedt): Der Schutz von Kennzeichen | 261 | |
| 1. Kapitel: Allgemeines zum Kennzeichenschutz | 263 | |
| § 35 | Gegenstand | 263 |
| § 36 | Schutzzweck und Funktion | 266 |
| § 37 | Einordnung und ergänzender Kennzeichenschutz | 267 |
| 2. Kapitel: Marken | 269 | |
| § 38 | Einführung | 269 |
| I. | Überblick | 269 |
| II. | Abgrenzung | 269 |
| III. | Markenformen | 271 |
| IV. | Entstehung des Markenschutzes | 271 |
| 1. | Registermarke | 272 |

| | | |
|---|---|------------|
| 2. | Benutzungsmarke | 272 |
| 3. | Notorisch bekannte Marke | 274 |
| § 39 Zeitrang und Vorrang | | 276 |
| § 40 Schutzvoraussetzungen und Schutzhindernisse | | 277 |
| I. | Inhaberschaft | 277 |
| II. | Absolute Schutzhindernisse | 278 |
| 1. | Allgemeines | 278 |
| 2. | Eintragungsausschluss (§ 8 Abs. 1 MarkenG) | 279 |
| 3. | Unterscheidungskraft (§ 8 Abs. 2 Nr. 1 MarkenG) | 281 |
| 4. | Beschreibender Charakter (früher: Freihaltebedürfnis (§ 8 Abs. 2 Nr. 2 MarkenG)) | 288 |
| 5. | Übliche Zeichen (§ 8 Abs. 2 Nr. 3 MarkenG) | 291 |
| 6. | Täuschungseignung | 292 |
| 7. | Verstoß gegen die öffentliche Ordnung oder die guten Sitten | 292 |
| 8. | Hoheitszeichen | 293 |
| 9. | Prüf- und Gewährzeichen | 293 |
| 10. | Zeichen internationaler zwischenstaatlicher Organisationen | 294 |
| 11. | Ursprungsbezeichnungen und geografische Angaben | 294 |
| 12. | Traditionelle Weine | 294 |
| 13. | Traditionelle Spezialitäten | 294 |
| 14. | Sortenbezeichnungen | 295 |
| 15. | Entgegenstehende Gesetze als Schutzhindernisse | 295 |
| 16. | Bösgläubige Markenanmeldungen | 295 |
| 17. | Ausnahmen | 296 |
| III. | Relative Schutzhindernisse | 299 |
| 1. | Überblick | 299 |
| 2. | Angemeldete oder eingetragene Marken als relative Schutzhindernisse | 300 |
| 3. | Identische Marken | 300 |
| 4. | Verwechslungsgefahr von Marken | 301 |
| 5. | Schutz bekannter Marken | 309 |
| 6. | Notorisch bekannte Marke (Notorietätsmarke) | 312 |
| 7. | Agentenmarke | 312 |
| 8. | Benutzungsmarken und geschäftliche Bezeichnungen mit älterem Zeitrang | 313 |
| 9. | Sonstige ältere Rechte | 313 |
| § 41 Rechtsverletzungen und Rechtsfolgen | | 314 |
| I. | Überblick | 314 |

| | | |
|------|---|-----|
| II. | Ausschließlichkeitsrecht | 315 |
| 1. | Territoriale Reichweite | 315 |
| 2. | Kollisionstatbestände | 316 |
| 3. | Untersagungstatbestände | 317 |
| 4. | Einreden und Einwendungen | 319 |
| 5. | Haftung des Betriebsinhabers | 320 |
| III. | Rechtsfolgen aus Markenverletzungen | 320 |
| 1. | Unterlassung | 321 |
| 2. | Schadensersatz | 322 |
| 3. | Auskunftsanspruch (§ 19 MarkenG) | 322 |
| 4. | Vernichtung und Rückruf (§ 18 MarkenG) | 323 |
| IV. | Eingetragene Marken in Nachschlagewerken (§ 16 MarkenG) | 324 |
| § 42 | Schranken des Schutzes | 324 |
| I. | Verjährung | 324 |
| II. | Verwirkung | 326 |
| III. | Benutzung von Namen und beschreibenden Angaben | 328 |
| IV. | Erschöpfung | 330 |
| V. | Benutzungzwang | 333 |
| VI. | Benutzung der Marke (§ 26 MarkenG) | 334 |
| § 43 | Marken als Vermögensgegenstand | 339 |
| I. | Rechtsübergang und dingliche Rechte | 339 |
| II. | Lizenz | 340 |
| § 44 | Eintragung, Widerspruch und Löschung | 343 |
| I. | Eintragungsverfahren | 343 |
| 1. | Anmeldung | 343 |
| 2. | Anmeldetag | 346 |
| 3. | Priorität | 346 |
| 4. | Prüfung der Ämter DPMA und EUIPO | 348 |
| 5. | Beschleunigte Prüfung | 349 |
| 6. | Rücknahme, Beschränkung, Berichtigung | 350 |
| 7. | Veröffentlichung | 351 |
| 8. | Eintragung | 351 |
| 9. | Widerspruch gegen die Eintragung einer Marke | 352 |
| II. | Teilung, Schutzdauer und Verlängerung | 354 |
| 1. | Teilung | 354 |
| 2. | Schutzdauer und Verlängerung | 355 |
| III. | Verzicht, Verfall und Nichtigkeit | 356 |
| 1. | Verzicht | 356 |

| | | |
|-------------|---|-----|
| 2. | Verfall | 357 |
| 3. | Nichtigkeit wegen absoluter Schutzhindernisse | 358 |
| 4. | Nichtigkeit wegen Bestehens älterer Rechte | 360 |
| 5. | Verfalls- und Nichtigkeitsverfahren vor den ordentlichen Gerichten . | 362 |
| 6. | Wirkung der Löschung wegen Verfalls oder Nichtigkeit | 362 |
| § 45 | Verfahrensvorschriften, Beschwerde, Rechtsbeschwerde | 363 |
| I. | Allgemeine Vorschriften für das Verfahren vor dem Patent- und Markenamt, Akteneinsicht, Erinnerung | 363 |
| 1. | Akteneinsicht | 364 |
| 2. | Erinnerung | 364 |
| II. | Beschwerde | 365 |
| 1. | Überblick | 365 |
| 2. | Beschwerdeverfahren | 365 |
| 3. | Durchgriffsbeschwerde | 367 |
| III. | Rechtsbeschwerde | 367 |
| 1. | Überblick | 367 |
| 2. | Rechtsbeschwerdeverfahren | 368 |
| IV. | Wiedereinsetzung, Weiterbehandlung, Inlandsvertreter und sonstige Vorschriften | 369 |
| 1. | Wiedereinsetzung | 369 |
| 2. | Weiterbehandlung | 370 |
| 3. | Vertretung | 370 |
| § 46 | Kollektivmarken und Gewährleistungsmarken | 371 |
| I. | Überblick | 371 |
| II. | Eintragungsvoraussetzungen | 372 |
| 1. | Unterscheidungskraft | 372 |
| 2. | Inhaberschaft und Markensatzung | 372 |
| 3. | Geltendmachung von Rechten und Schutzschränken | 374 |
| 4. | Löschungsgründe | 375 |
| § 47 | Kennzeichenstreit-, Straf- und Bußgeldvorschriften, Beschlagnahme sowie „notice and take down“ | 376 |
| I. | Gerichtsstand | 376 |
| II. | Streitwertbegünstigung | 377 |
| III. | Straf- und Bußgeldvorschriften | 378 |
| 1. | Strafbare Kennzeichenverletzung | 378 |
| 2. | Strafbare Benutzung geografischer Herkunftsangaben | 378 |
| 3. | Bußgeldvorschriften | 378 |

| | | |
|---|---|-----|
| IV. | Beschlagnahme | 379 |
| V. | Notice-and-take-down-Verfahren | 380 |
| 3. Kapitel: Geschäftliche Bezeichnungen | 380 | |
| § 48 | Überblick | 380 |
| § 49 | Unternehmenskennzeichen | 382 |
| I. | Name und Firma | 382 |
| II. | Geschäftsabzeichen | 383 |
| III. | Verkehrsgeltung | 383 |
| IV. | Räumlicher Schutzbereich | 384 |
| V. | Entstehen und Erlöschen von Unternehmenskennzeichen | 384 |
| VI. | Übertragbarkeit und Lizenz | 385 |
| VII. | Verwechslungsgefahr | 386 |
| § 50 | Titelschutz | 387 |
| I. | Überblick | 387 |
| II. | Schutzobjekte | 387 |
| III. | Entstehen und Erlöschen von Titelschutzrechten | 388 |
| IV. | Titelschutzanzeige | 388 |
| V. | Verwechslungsgefahr | 388 |
| 1. | Titelähnlichkeit | 389 |
| 2. | Werknähe | 389 |
| 3. | Kennzeichnungskraft | 390 |
| § 51 | Rechtsverletzungen und Rechtsfolgen | 390 |
| I. | Ausschließliches Recht | 390 |
| II. | Bekannte geschäftliche Bezeichnungen | 390 |
| III. | Rechtsfolgen | 391 |
| 4. Kapitel: Geografische Herkunftsangaben | 391 | |
| § 52 | Überblick | 391 |
| § 53 | Schutz geografischer Herkunftsangaben | 392 |
| I. | Definition | 392 |
| II. | Schutzhalt | 393 |
| 1. | Einfache geografische Herkunftsangabe | 393 |
| 2. | Qualifizierte geografische Herkunftsangabe | 393 |

| | | |
|--|---|-----|
| III. | Geografische Herkunftsangabe mit besonderem Ruf | 394 |
| IV. | Abwandlungen geografischer Herkunftsangaben | 394 |
| § 54 | Schutz gem. VO (EU) Nr. 1151/2012 – EU-Qualitätsregelungen-Verordnung | 395 |
| I. | Grundsätze | 395 |
| II. | Verfahren zur Eintragung einer geografischen Angabe oder Ursprungsbezeichnung | 396 |
| III. | Einspruchs- und Löschungsverfahren, Überwachung, Verletzung ... | 396 |
| 5. | Kapitel: Exkurse Olympiaschutzgesetz und Domain-Namen | 398 |
| § 55 | Exkurs: Olympiaschutzgesetz | 398 |
| I. | Hintergrund | 398 |
| II. | Gesetzesgegenstand und Inhaber | 398 |
| III. | Rechtsverletzungen und Rechtsfolgen | 398 |
| IV. | Altrechte und Verfassungskonformität | 399 |
| § 56 | Exkurs: Domain-Namen | 400 |
| 6. | Kapitel: Internationale Registrierung | 402 |
| § 57 | Internationale Registrierung (IR) | 402 |
| I. | Das Madrider System der Internationalen Registrierung von Marken | 402 |
| II. | Unterschiede zwischen MMA und PMMA | 404 |
| III. | Eintragungsverfahren | 404 |
| IV. | Schutzversagung und Widerspruch | 405 |
| V. | Vorteile der Internationalen Registrierung von Marken | 406 |
| § 58 | Unionsmarken | 407 |
| § 59 | Nationale Vorschriften für IR- und Unionsmarken | 407 |
| I. | MMA und PMMA | 407 |
| II. | Unionsmarken | 407 |
| Sechster Abschnitt (Pierson/Kreutz): Urheberrecht und verwandte Schutzrechte | | 409 |
| 1. | Kapitel: Urheberrecht | 411 |
| § 60 | Allgemeines Verständnis | 411 |
| I. | Begriff und Wesen des Urheberrechts | 411 |
| II. | Europäisierung des Urheberrechts | 411 |

| | | |
|-------|--|-----|
| § 61 | Werkbegriff, Schutzvoraussetzungen | 413 |
| I. | Materielle Schutzvoraussetzungen | 413 |
| 1. | Werk der Literatur, Wissenschaft und Kunst | 414 |
| 2. | Ergebnis persönlichen Schöpfens | 415 |
| 3. | Geistiger Gehalt | 417 |
| 4. | Sinnlich wahrnehmbare Formgestaltung | 418 |
| 5. | Individualität | 419 |
| 6. | Kleine Münze, Gestaltungshöhe | 419 |
| II. | Formelle Schutzvoraussetzungen | 421 |
| 1. | Grundsatz der Formfreiheit | 421 |
| 2. | Bedeutung des Copyright-Vermerks | 422 |
| § 62 | Die Werkarten im Einzelnen | 422 |
| I. | Sprachwerke, wie Schriftwerke, Reden und Computerprogramme .. | 423 |
| 1. | Schriftwerke | 423 |
| 2. | Reden | 423 |
| 3. | Computerprogramme | 424 |
| II. | Musikwerke | 430 |
| III. | Pantomimische Werke, Tanzkunst | 431 |
| IV. | Werke der bildenden Kunst | 432 |
| 1. | Zweckfreie („reine“) Kunst | 432 |
| 2. | Angewandte Kunst | 432 |
| 3. | Baukunst | 434 |
| V. | Lichtbildwerke | 434 |
| VI. | Filmwerke | 435 |
| VII. | Darstellungen wissenschaftlicher oder technischer Art | 436 |
| VIII. | Wissenschaftliche Werke | 437 |
| IX. | Umarbeitungen, Veränderungen eines Werkes | 438 |
| 1. | Bearbeitungen | 438 |
| 2. | Systematik urheberrechtlich relevanter Umarbeitungen | 439 |
| 3. | Neugestaltung, Begrenzung des Schutzbereichs | 441 |
| X. | Sammelwerke, Datenbankwerke | 442 |
| 1. | Sammelwerke | 442 |
| 2. | Datenbankwerke | 444 |
| XI. | Exkurs: Urheberrechtlicher Schutz spezieller Schutzobjekte | 446 |
| 1. | Urheberrechtlicher Schutz einer Website | 446 |
| 2. | Urheberrechtlicher Schutz von Multimediarbeiten | 447 |
| § 63 | Urheberschaft am Werk | 449 |
| I. | Urheber | 449 |

| | | |
|-------------|--|------------|
| II. | Miturheberschaft | 450 |
| 1. | Begriff, Abgrenzung Sammelwerk | 450 |
| 2. | Schöpferischer Beitrag, Gesamthandgemeinschaft | 451 |
| III. | Urheber verbundener Werke | 452 |
| § 64 | Inhalt des Urheberrechts | 452 |
| I. | Urheberpersönlichkeitsrecht | 453 |
| 1. | Grundlage des Urheberpersönlichkeitsrechts | 453 |
| 2. | Veröffentlichungsrecht | 453 |
| 3. | Anerkennung der Urheberschaft | 454 |
| 4. | Entstellung des Werkes | 455 |
| 5. | Weitere persönlichkeitsrechtliche Normen | 457 |
| II. | Verwertungsrechte | 457 |
| 1. | Systematik und Überblick | 457 |
| 2. | Ausgewählte Verwertungsrechte im Einzelnen | 458 |
| 3. | Exkurs: Internettypische Benutzungshandlungen | 468 |
| III. | Schutzgegenstand | 469 |
| 1. | Mitteilungsform | 469 |
| 2. | Individualität und geistiges Gemeingut | 470 |
| 3. | Form und Inhalt | 471 |
| IV. | Schutzmfang | 472 |
| V. | Schutzdauer | 472 |
| § 65 | Schranken des Urheberrechts | 476 |
| I. | Allgemeines Verständnis | 476 |
| II. | Die urheberrechtlichen Schranken im Überblick | 477 |
| III. | Ausgewählte Schranken | 484 |
| 1. | Vorübergehende Vervielfältigungshandlungen | 484 |
| 2. | Text und Data Mining | 486 |
| 3. | Zeitungsaufgaben und Rundfunkkommentare | 488 |
| 4. | Zitierfreiheit | 489 |
| 5. | Vervielfältigungen als Karikatur, Parodie oder Pastiche | 491 |
| 6. | Vervielfältigungen zum privaten und sonstigen eigenen Gebrauch .. | 495 |
| 7. | Vergütungspflicht für Vervielfältigungen nach §§ 53, 60a bis 60f UrhG | 501 |
| 8. | Besondere Schranken für Datenbankwerke, Datenbanken und Computerprogramme | 503 |
| 9. | Bildnisse/Recht am eigenen Bild (KUG) | 506 |
| 10. | Gesetzlich erlaubte Nutzungen für Unterricht, Wissenschaft und Institutionen | 511 |

| | | |
|-------------|---|-----|
| § 66 | Rechtsverkehr im Urheberrecht | 519 |
| I. | Vererbung, Grundsatz der mangelnden Übertragbarkeit | 519 |
| II. | Urhebervertragsrecht | 519 |
| 1. | Einräumung Nutzungsrecht und Nutzungsart | 520 |
| 2. | Einfache und ausschließliche Nutzungsrechte | 522 |
| 3. | Übertragung von Nutzungsrechten | 522 |
| 4. | Beschränkungen des Nutzungsrechts | 523 |
| 5. | Übertragungszweckgedanke | 526 |
| 6. | Unbekannte Nutzungsart | 527 |
| 7. | Sicherstellung des Anspruchs auf angemessene Vergütung | 528 |
| 8. | Beiträge zu Sammlungen | 531 |
| III. | Urheber in Arbeits- und Dienstverhältnissen | 532 |
| 1. | Ausgangslage: Schöpferprinzip | 532 |
| 2. | Ausnahmen | 533 |
| 3. | Rechtserwerb vom Arbeitnehmer | 534 |
| 2. Kapitel: | Verwandte Schutzrechte | 536 |
| § 67 | Überblick | 536 |
| § 68 | Ausgewählte verwandte Schutzrechte | 537 |
| I. | Schutz der Lichtbilder (Fotografien) | 537 |
| II. | Schutz der ausübenden Künstler | 538 |
| III. | Schutz des Herstellers von Tonträgern, des Sendeunternehmens, des Presseverlegers und des Filmherstellers | 540 |
| 1. | Hersteller eines Tonträgers | 540 |
| 2. | Sendeunternehmen | 541 |
| 3. | Schutz des Presseverlegers | 542 |
| 4. | Schutz des Filmherstellers | 544 |
| IV. | Schutz der Datenbankhersteller | 544 |
| 1. | Zweigliedriges Schutzkonzept für Datenbanken | 544 |
| 2. | Datenbank | 544 |
| 3. | Datenbankhersteller (Begriff und Rechte) | 546 |
| 3. Kapitel: | Gemeinsame Bestimmungen für Urheberrecht und verwandte Schutzrechte | 548 |
| § 69 | Ergänzende Schutzbestimmungen | 548 |
| I. | Schutz technischer Maßnahmen (§ 95a UrhG) | 549 |
| 1. | Umgehungsverbot (§ 95a Abs. 1 UrhG) | 549 |
| 2. | Legaldefinition „Technische Maßnahme“ (§ 95a Abs. 2 UrhG) | 550 |

| | | |
|--|---|------------|
| 3. | Vorbereitungshandlungen (§ 95a Abs. 3 UrhG) | 550 |
| 4. | Strafverfolgungs- und Sicherheitsbehörden sowie Kulturerbe-Einrichtungen (§ 95a Abs. 4 UrhG) | 550 |
| II. | Durchsetzung von Schrankenbestimmungen (§ 95b UrhG) | 551 |
| 1. | Verpflichtung gegenüber Schrankenbegünstigtem (§ 95b Abs. 1 UrhG) 551 | |
| 2. | Individueller Anspruch des Begünstigten (§ 95b Abs. 2 UrhG) | 552 |
| 3. | Ausnahme zu Gunsten interaktiver Dienste (§ 95b Abs. 3 UrhG) | 553 |
| III. | Schutz der zur Rechtewahrnehmung erforderlichen Informationen (§ 95c UrhG) | 553 |
| IV. | Kennzeichnungspflichten (§ 95d UrhG) | 554 |
| V. | Ergänzende Straf- und Bußgeldvorschriften (§§ 108b, 111a UrhG) ... | 554 |
| 1. | Strafrechtliche Sanktionen (§ 108b UrhG) | 554 |
| 2. | Ordnungswidrigkeiten (§ 111a UrhG) | 555 |
| § 70 | Die Haftung von Diensteanbietern für fremde Inhalte (UrhDaG) | 555 |
| I. | Unionsrechtlicher Hintergrund | 556 |
| 1. | Ziel von Art. 17 DSM-Richtlinie | 556 |
| 2. | Inhalt von Art. 17 DSM-Richtlinie | 557 |
| 3. | Verhältnis der DSM-Richtlinie und des UrhDaG zum Digital Services Act (DSA) | 558 |
| II. | Normzweck des UrhDaG | 558 |
| III. | Allgemeine Vorschriften (§§ 1 bis 3 UrhDaG) | 559 |
| 1. | Täterschaftliche Haftung des Diensteanbieters (§ 1 UrhDaG) | 559 |
| 2. | Anwendungsbereich (§§ 2, 21 UrhDaG) | 560 |
| 3. | Nicht erfasste Dienste (§ 3 UrhDaG) | 561 |
| IV. | Haftung des Diensteanbieters (§§ 4 bis 12 UrhDaG) | 561 |
| 1. | Vertraglich erlaubte Nutzungen (§§ 4, 6 UrhDaG) | 562 |
| 2. | Gesetzlich erlaubte Nutzungen (§ 5 UrhDaG) | 563 |
| 3. | Mutmaßlich erlaubte Nutzungen (§§ 9 bis 12 UrhDaG) | 563 |
| 4. | Pflichten bei nicht erlaubter Nutzung (§§ 7, 8, 11 UrhDaG) | 564 |
| V. | Rechtsbehelfe und Maßnahmen gegen Missbrauch (§§ 13 bis 18 UrhDaG) | 565 |
| VI. | Angemessener Interessenausgleich zwischen den Beteiligten | 565 |
| § 71 | Rechtsverletzungen | 566 |
| I. | Zivilrechtliche Ansprüche | 567 |
| II. | Strafrechtliche Rechtsfolgen | 568 |
| 4. Kapitel: Internationaler Urheberrechtsschutz | 569 | |

| | | |
|---|---|-----|
| § 72 | Anwendbarkeit deutschen Urheberrechts | 569 |
| I. | Persönlicher Anwendungsbereich (Fremdenrecht) | 570 |
| II. | Räumlicher Anwendungsbereich | 570 |
| § 73 | Internationale Zuständigkeit der deutschen Gerichte | 571 |
| I. | Wohnsitz | 572 |
| II. | Deliktischer Gerichtsstand | 572 |
| III. | Veröffentlichungen im Internet | 572 |
| § 74 | Anwendbares Recht (Kollisionsrecht) | 575 |
| I. | Internationales Privatrecht | 575 |
| II. | Schutzlandprinzip | 575 |
| III. | Anwendbares Urheberrecht bei Verletzungshandlungen im Internet | 576 |
| § 75 | Urheberrechtsschutz im Ausland | 577 |
| I. | Revidierte Berner Übereinkunft (RBÜ) | 577 |
| II. | TRIPS-Übereinkommen | 578 |
| III. | WIPO-Urheberrechtsvertrag | 581 |
| Siebter Abschnitt (Pierson/Kreutz): Wettbewerbsrecht (Lauterkeitsrecht) | | 583 |
| § 76 | Einleitung | 585 |
| I. | Das Wettbewerbsrecht als Rechtsgebiet | 585 |
| II. | Aufgabe und Bedeutung des Wettbewerbsrechts | 586 |
| III. | Eingrenzung, Rechtsgrundlagen des Lauterkeitsrechts | 587 |
| IV. | Einwirkungen des Europäischen Rechts | 587 |
| 1. | Allgemeines | 587 |
| 2. | Primäres Unionsrecht | 588 |
| 3. | Sekundäres Unionsrecht | 590 |
| V. | Stellung des Wettbewerbsrechts in der Gesamtrechtsordnung | 597 |
| 1. | Das Lauterkeitsrecht als Sonderprivatrecht | 597 |
| 2. | Das Lauterkeitsrecht als Teilgebiet des gewerblichen Rechtsschutzes | 598 |
| § 77 | Rechtsentwicklung: UWG-Reformen 2004 bis 2023 und Ausblick | 600 |
| I. | UWG-Reform 2004 | 600 |
| 1. | Aufhebung von Rabattgesetz und Zugabeverordnung 2001 | 600 |
| 2. | Unzureichende Liberalisierung | 601 |
| 3. | Entstehungsgeschichte UWG-Reform 2004 | 601 |
| 4. | Die Struktur des UWG-Reformgesetzes 2004 | 601 |
| 5. | Im Rahmen der Reform 2004 neu in das Gesetz aufgenommene Reglungen | 602 |

| | | |
|-------|---|-----|
| II. | UWG-Reform 2008 | 603 |
| 1. | Hintergrund | 603 |
| 2. | Überblick über die wesentlichen Neuerungen 2008 | 604 |
| III. | Gesetz zur Bekämpfung unerlaubter Telefonwerbung, Gesetz gegen unseriöse Geschäftspraktiken | 605 |
| IV. | UWG-Reform 2015 | 606 |
| 1. | Hintergrund | 606 |
| 2. | Die Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken | 607 |
| 3. | Richtlinienkonforme Auslegung | 608 |
| 4. | Überblick über die wesentlichen Änderungen | 608 |
| V. | Gesetz zum Schutz von Geschäftsgeheimnissen | 609 |
| VI. | UWG-Reform 2020 | 610 |
| 1. | Hintergrund | 610 |
| 2. | Kritik | 611 |
| 3. | Überblick über die wesentlichen Änderungen | 612 |
| VII. | Gesetz für faire Verbraucherverträge | 612 |
| VIII. | UWG-Reform 2022 | 613 |
| 1. | Hintergrund | 613 |
| 2. | Kritik | 614 |
| 3. | Überblick über die wesentlichen Änderungen | 615 |
| IX. | Verbandsklagenrichtlinienumsetzungsgesetz | 617 |
| X. | Zu erwartende Reformen des UWG | 618 |
| 1. | EmpCo-Richtlinie | 618 |
| 2. | Green-Claims-Richtlinie | 620 |
| 3. | Ökodesign-Verordnung | 622 |
| 4. | Gold-Plating | 622 |
| XI. | Fazit zur Entwicklung des Lauterkeitsrechts | 624 |
| § 78 | Die allgemeinen lauterkeitsrechtlichen Bestimmungen | 625 |
| I. | Zweck des Gesetzes (§ 1 UWG) | 625 |
| II. | Definitionen (§ 2 UWG) | 626 |
| 1. | Geschäftliche Entscheidung (§ 2 Abs. 1 Nr. 1 UWG) | 626 |
| 2. | Geschäftliche Handlung (§ 2 Abs. 1 Nr. 2 UWG) | 627 |
| 3. | Marktteilnehmer (§ 2 Abs. 1 Nr. 3 UWG) | 630 |
| 4. | Mitbewerber (§ 2 Abs. 1 Nr. 4 UWG) | 630 |
| 5. | Nachricht (§ 2 Abs. 1 Nr. 5 UWG) | 631 |
| 6. | Online-Marktplatz (§ 2 Abs. 1 Nr. 6 UWG) | 631 |
| 7. | Ranking (§ 2 Abs. 1 Nr. 7 UWG) | 631 |
| 8. | Unternehmer (§ 2 Abs. 1 Nr. 8 UWG) | 632 |
| 9. | Unternehmerische Sorgfalt (§ 2 Abs. 1 Nr. 9 UWG) | 633 |

| | | |
|-------|--|-----|
| 10. | Verhaltenskodex (§ 2 Abs. 1 Nr. 10 UWG) | 634 |
| 11. | Wesentliche Beeinflussung des wirtschaftlichen Verhaltens des Verbrauchers (§ 2 Abs. 1 Nr. 11 UWG) | 634 |
| III. | Verbot unlauterer geschäftlicher Handlungen (§ 3 UWG) | 635 |
| 1. | Die sog. große Generalklausel (§ 3 Abs. 1 UWG) | 635 |
| 2. | Die sog. Verbrauchergeneralklausel (§ 3 Abs. 2 UWG) | 641 |
| 3. | Gegenüber Verbrauchern stets unzulässige geschäftliche Handlungen (§ 3 Abs. 3 UWG) | 642 |
| 4. | Die sog. schwarze Liste (Anhang zu § 3 Abs. 3 UWG) | 643 |
| 5. | Durchschnittsverbraucher/durchschnittliches Mitglied einer Verbrauchergruppe (§ 3 Abs. 4 UWG) | 655 |
| 6. | Vorschlag für die Prüfung eines Wettbewerbsverstoßes | 656 |
| IV. | Rechtsbruch (§ 3a UWG) | 657 |
| 1. | Verstoß gegen Marktverhaltensregel | 657 |
| 2. | Differenzierung bei Marktzutrittsregelungen | 659 |
| 3. | Praktisch bedeutsame Marktverhaltensregelungen | 659 |
| 4. | Abschließende Regelung | 660 |
| 5. | Vorrang von § 5a UWG bei kommerzieller Kommunikation | 661 |
| V. | Mitbewerberschutz (§ 4 UWG) | 661 |
| 1. | Herabsetzung von Mitbewerbern (§ 4 Nr. 1 UWG) | 662 |
| 2. | Anschwärzung (§ 4 Nr. 2 UWG) | 664 |
| 3. | Ergänzender Leistungsschutz (§ 4 Nr. 3 UWG) | 665 |
| 4. | Behinderung (§ 4 Nr. 4 UWG) | 672 |
| VI. | Aggressive geschäftliche Handlungen (§ 4a UWG) | 679 |
| 1. | Systematische Stellung und Einordnung | 679 |
| 2. | Tatbestand (§ 4a Abs. 1 UWG) | 681 |
| 3. | Feststellung einer aggressiven geschäftlichen Handlung (§ 4a Abs. 2 UWG) | 685 |
| 4. | Beispiele aggressiver geschäftlicher Handlungen | 686 |
| VII. | Irreführung (§§ 5 und 5a bis 5c UWG) | 688 |
| 1. | Irreführende geschäftliche Handlungen (§ 5 UWG) | 688 |
| 2. | Irreführung durch Unterlassen (§§ 5a, 5b UWG) | 696 |
| VIII. | Weitverbreiteter Verstoß und weitverbreiteter Verstoß mit Unions-Dimension (§ 5c UWG) | 710 |
| IX. | Vergleichende Werbung (§ 6 UWG) | 711 |
| 1. | Rechtsentwicklung, Umkehr des Regel-Ausnahme-Prinzips | 711 |
| 2. | Begriff der vergleichenden Werbung (§ 6 Abs. 1 UWG) | 712 |
| 3. | Unzulässigkeit vergleichender Werbung (§ 6 Abs. 2 UWG) | 714 |
| X. | Unzumutbare Belästigungen (§ 7 UWG) sowie Dokumentations- und Aufbewahrungspflicht (§ 7a UWG) | 719 |
| 1. | Generalklauselartige Umschreibung der Belästigung (§ 7 Abs. 1 UWG) | 720 |

| | | |
|-------------|---|------------|
| 2. | Anwendungsfälle unzumutbarer Belästigungswerbung (§ 7 Abs. 2 UWG) | 722 |
| 3. | Ausnahmsweise Zulässigkeit von E-Mail-Werbung (§ 7 Abs. 3 UWG) | 728 |
| 4. | Dokumentations- und Aufbewahrungspflichten bei Telefonwerbung (§ 7a UWG) | 731 |
| 5. | Zusammenfassende Übersicht zur belästigenden Direktwerbung | 733 |
| 6. | Alternative Regelungsmodelle: „opt-in“ oder „opt-out“? | 733 |
| § 79 | Rechtsfolgen | 735 |
| I. | Beseitigung und Unterlassung (§ 8 UWG) | 735 |
| 1. | Unterlassungs- und Beseitigungsanspruch (§ 8 Abs. 1 UWG) | 735 |
| 2. | Haftung des Unternehmensinhabers (§ 8 Abs. 2 UWG) | 736 |
| 3. | Aktivlegitimation (§ 8 Abs. 3, 4, 5 und § 8b UWG) | 737 |
| 4. | Besondere Aktivlegitimation für bestimmte Unionsrechtsverstöße (§ 8a UWG) | 738 |
| 5. | Missbräuchliche Rechtsverfolgung (§ 8c UWG) | 739 |
| II. | Schadensersatz (§ 9 UWG) | 741 |
| III. | Gewinnabschöpfung (§ 10 UWG) | 743 |
| IV. | Verjährung (§ 11 UWG) | 744 |
| § 80 | Straf- und Bußgeldvorschriften | 745 |
| I. | Lauterkeitsrechtlichen Strafbestimmungen | 745 |
| II. | Die Straf- und Bußgeldtatbestände des UWG im Überblick | 746 |
| 1. | Strafbare Werbung (§ 16 UWG) | 746 |
| 2. | Bußgeldvorschriften (§§ 19 und 20 UWG) | 747 |
| § 81 | Der Schutz von Geschäftsgeheimnissen (GeschGehG) | 749 |
| I. | Wirtschaftliche Bedeutung | 749 |
| II. | Rechtssystematische Einordnung | 750 |
| III. | Rechtsentwicklung des Geschäftsgeheimnisschutzes | 750 |
| 1. | Die Rechtsentwicklung auf der Ebene der EU | 750 |
| 2. | Die Rechtsentwicklung in Deutschland | 752 |
| IV. | Der Aufbau des GeschGehG | 753 |
| V. | Zentrale Vorschriften des GeschGehG | 753 |
| 1. | Geschäftsgeheimnis (§ 2 Nr. 1 GeschGehG) | 753 |
| 2. | Erlaubte Handlungen (§ 3 GeschGehG) | 758 |
| 3. | Handlungsverbote (§ 4 GeschGehG) | 760 |
| 4. | Ausnahmen (§ 5 GeschGehG) | 764 |
| 5. | Strafvorschriften (§ 23 GeschGehG) | 766 |

| | |
|--|-----|
| Achter Abschnitt (Pierson/Kreutz): Rechtsdurchsetzung | 771 |
| § 82 Anspruchsgrundlagen | 773 |
| I. Ausgangspunkt | 773 |
| II. Rechtsdurchsetzung im Bereich des geistigen Eigentums | 773 |
| 1. Die Richtlinie zur Durchsetzung der Rechte des geistigen Eigentums | 773 |
| 2. Gesetz zur Verbesserung der Durchsetzung von Rechten geistigen Eigentums | 776 |
| § 83 Gläubiger und Schuldner | 785 |
| I. Aktivlegitimation | 785 |
| II. Passivlegitimation | 786 |
| 1. Täterschaft und Teilnahme | 786 |
| 2. Störerhaftung | 787 |
| § 84 Außergerichtliche Durchsetzung | 790 |
| I. Abmahnung | 790 |
| 1. Einordnung, Bedeutung | 790 |
| 2. Begriff, Zweck | 791 |
| 3. Keine Pflicht zur Abmahnung, kostenrechtlicher Hintergrund | 791 |
| 4. Rechtsnatur, Vollmacht | 792 |
| 5. Form, Zugang | 793 |
| 6. Inhalt | 793 |
| 7. Entbehrlichkeit der Abmahnung | 797 |
| 8. Wichtige begriffliche Differenzierungen | 798 |
| 9. Reaktion des Abgemahnten | 799 |
| 10. Kosten | 800 |
| 11. Unbegründete und unberechtigte Abmahnung, Rechtsmissbrauch, Gegenansprüche | 802 |
| 12. Abgrenzung zur Berechtigungsanfrage | 805 |
| II. Unterwerfungserklärung | 807 |
| 1. Zweck | 807 |
| 2. Rechtsnatur, Form | 808 |
| 3. Zustandekommen des Unterlassungsvertrages | 809 |
| 4. Bedeutung des Vertragsstrafeversprechens | 810 |
| 5. Ausschluss der Vertragsstrafe | 810 |
| 6. Höhe der Vertragsstrafe | 811 |
| 7. Erneute Zu widerhandlung | 812 |
| 8. Kündigung | 813 |
| III. Verfahren vor der Einigungsstelle | 815 |
| 1. Überblick, Einordnung, Bedeutung | 815 |
| 2. Besetzung der Einigungsstellen | 816 |

| | | |
|-------------|--|------------|
| 3. | Zuständigkeit | 816 |
| 4. | Verfahren, Vergleich | 816 |
| § 85 | Gerichtliche Durchsetzung | 816 |
| I. | Allgemeine Zulässigkeitsfragen | 817 |
| 1. | Rechtsweg | 817 |
| 2. | Sachliche Zuständigkeit | 817 |
| 3. | Örtliche Zuständigkeit | 817 |
| II. | Einstweilige Verfügung | 820 |
| 1. | Bedeutung, Zuständigkeit | 820 |
| 2. | Voraussetzungen | 820 |
| 3. | Entscheidung des Gerichts | 821 |
| 4. | Schutzschrift | 822 |
| 5. | Rechtsbehelfe | 823 |
| 6. | Vollziehung | 824 |
| 7. | Abschlussverfahren | 824 |
| III. | Hauptsacheverfahren | 825 |
| | Linkliste | 827 |
| | Literaturverzeichnis | 830 |
| | Stichwortverzeichnis | 837 |
| | Abbildungsverzeichnis | 862 |
| | Tabellenverzeichnis | 863 |