

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
1 Vom Abgrund zur Absprungkante – meine Transformationsgeschichte	13
Quellen	19
2 Storylistening & Storytelling – Schlüsselkompetenzen für Führung	21
2.1 Führung heute ist ein täglicher Aufbruch ins Unbekannte	21
2.2 Was ist Storylistening?	23
2.3 Was bedeutet Storytelling?	24
2.4 Narrative Kompetenz – wissen, was erzählt wird	29
Quellen	32
3 Storylistening – Erzählräume schaffen	33
3.1 Gestützte und ungestützte Methoden	34
3.2 Storylistening als Brücke zwischen Erfahrung und Innovation	38
Quellen	41
4 Storytelling – warum Führung im Change Geschichten braucht	43
4.1 Storytelling als Prozess – Co-Kreation erzeugt Resonanz	45
4.2 Resonanz erzeugt Resonanz – die Wirkung von Storys im Change	47
4.3 A-T-E – die narrative Grundstruktur von Geschichten und Change-Prozessen	54
4.4 Konzeption einer Change-Story – die Menschen mitnehmen	55
Quellen	66
5 Die Macht der Worte – Sprache in Change- und Transformations-Prozessen	69
6 Narrative Interventionen – Beispiele aus der Praxis	73
6.1 Case 1: Entlassungen, ohne Porzellan zu zerschlagen	76
6.2 Case 2: Storytelling – mit der Heldenreise Change gemeinsam vorerleben	105
6.3 Case 3: Globale Change-Storys – regional maßgeschneidert	126
6.4 Case 4: Experimente für die Veränderung der Teamkultur	170
6.5 Case 5: Wie eine Unternehmenskultur mit mutigen Dialogen zum Fliegen kommt	185
Quellen	217
Schlusswort	223
Stichwortverzeichnis	227
Über den Autor	229