

Inhaltsverzeichnis

Meinungsmacht und Deutungshoheit digitaler Plattformen

Christoph Neuberger

Die Meinungsmacht digitaler Plattformen 11

Judit Bayer

Hass im Netz als Herausforderung der Content-Moderation 37

Staat und Recht im Internet – Regulierung digitaler Plattformen

Juliane K. Mendelsohn

Zur Kontrolle von Plattformmacht im Internet 55

Lennard Lehmann

Transparenz algorithmischer Empfehlungssysteme 67

Hubertus Gersdorf

Plattformen in multipolaren Grundrechtsverhältnissen am Beispiel sozialer Netzwerke 87

Martin Müller und Matthias C. Kettemann

Europäische Ansätze zur Regulierung digitaler Technologien 99

Ausblick

Viola Schmid

ZUKUNFT DES DIGITALEN (STAATS-)RECHTS [„DLT-Staatsinfrastruktur“, „Digital-, Plattform-, Kontomenschen“ & „Staatsteilnehmer“ & „Courbet“ („l’origine du monde“ (1866))]? 117