

# INHALT

## I THEORIE

- 7 MEDIUM – WAS IST DAS?**
- 11 DIE BEDEUTUNG VON MEDIEN IM FACH  
GESELLSCHAFTSWISSENSCHAFTEN**
- 13 AUFBAU VON MEDIENKOMPETENZ IM GEWI-UNTERRICHT**
- 16 MEDIENEINSATZ IN HETEROGENEN LERNGRUPPEN**
- 24 WELCHE MEDIEN WO IM UNTERRICHT?**
- 26 KRITERIEN FÜR EINEN BEGRÜNDETEN MEDIENEINSATZ**

## II PRAXIS

### **31 BILDER**

- 31 Chancen und Herausforderungen
- 32 Methodisches Vorgehen bei der Analyse von Bildern
- 34 Beispiel 1: Bilderschließung mithilfe eines Mikro-Scaffolds
- 35 Beispiel 2: Bilderschließung mit der Rampenaufgabe
- 36 Beispiel 3: Entwicklung relevanter Fragestellungen durch  
die Analyse verschiedener Bilder mit der Außenseitermethode
- 38 Beispiel 4: Methode Bilder befragen

### **41 KARIKATUREN**

- 41 Chancen und Herausforderungen
- 43 Methodisches Vorgehen bei der Analyse von Karikaturen
- 44 Beispiel 1: Methode Die Karika-Tour – Einen Überblick  
zu verschiedenen Perspektiven eines Themas erhalten
- 45 Beispiel 2: Energiewende
- 46 Beispiel 3: Kolonialismus – Eine Karikatur erschließen

## **48 SCHRIFTLICHE QUELLEN**

- 48 Chancen und Herausforderungen
- 50 Tipps zur Auswahl von Textquellen
- 51 Methodisches Vorgehen bei der Analyse von Textquellen
- 53 Beispiel 1: Verordnung zum Schutz von Volk und Staat,  
28. Februar 1933
- 57 Beispiel 2: Übung zur Quelleninterpretation

## **59 DIAGRAMME**

- 59 Chancen und Herausforderungen
- 60 Diagrammtypen im GeWi-Unterricht
- 62 Tipps zur Auswahl von Diagrammen
- 63 Methodisches Vorgehen bei der Auswertung von Diagrammen
- 64 Beispiel: Ein Klimadiagramm auswerten

## **67 KARTEN**

- 68 Chancen und Herausforderungen
- 70 Methodisches Vorgehen beim Analysieren von Karten
- 71 Beispiel 1: Analyse einer thematischen Karte
- 72 Beispiel 2: Spielerische Erschließung einer Kartenlegende  
im Quizformat
- 72 Beispiel 3: Eine Karte selbst erstellen
- 74 Beispiel 4: Blütenaufgabe zur Kartenerstellung

## **75 LITERATUR**