

Inhalt

Einleitung	17
------------	----

1. Die Domain – Ihr Leuchtturm im Netz (Herrmann)	21
1.1 Domainauswahl – die Qual der Wahl	22
Finger weg von fremden Namen und Marken: Tabu sind krupp.de und shell.de	23
Das bringen Ihnen die neuen Domains – über Umlaut- und .eu-Domains	24
Vermeiden Sie Streit! – Tipps und Tricks für die Domainauswahl	27
Wunschadresse schon vergeben? – Was müssen Sie beim Domainkauf beachten?	28
1.2 Die eigene Top-Level-Domain (.meinefirma) kommt	30
1.3 Tipps kompakt – Fallen bei der Domainauswahl vermeiden	31

2. Das kleine Einmaleins: was alle Website-Betreiber beachten müssen (Herrmann)	33
2.1 Mythen und Rechtsirrtümer im Internet	34
Der Landgericht-Hamburg-Disclaimer – Haftung für Links	34
Schutz vor Abmahnung durch Hinweis im Impressum	35
Mythos Copyright-Vermerk	36
Die Legende vom rechtsfreien Raum	37
2.2 Erste Pflicht als Website-Betreiber – das richtige Impressum	37
Das Standardimpressum	38
Besondere Berufsgruppen – besonderes Impressum	38
2.3 Informationspflichten – Das gehört auf jede Internetseite	40
Onlineshops	40
Datenschutz	40
Nutzungsbedingungen für Blogs und Foren	40
2.4 Achtung, Haftung! – Hierfür müssen Sie den Kopf hinhalten	41
2.5 Tipps kompakt – Wichtige Grundregeln für Ihre Website beachten	42

3. Virtuelle Verkaufshäuser: eBay, Hood & Co. – der rechtssichere Einstieg ins Onlinebusiness (Terhaag)	45
3.1 Nicht auf die Nase fallen – Diese rechtlichen Basics der Auktionshäuser müssen Sie kennen	46
3.2 Auktion oder normaler Kauf? – Die Vertragsnatur beim eBay-Geschäft	47
3.3 Vom Privatmann zum Unternehmer – wichtige Unterschiede, die Sie unbedingt kennen müssen	48
3.4 Diese rechtlichen Pflichten treffen den gewerblichen Verkäufer und Powerseller	49
3.5 Was passiert bei Tippfehlern und anderen Irrtümern oder gar absichtlicher Täuschung?	50
Anerkannte Anfechtungsgründe	50
Unverzügliche Anfechtungserklärung	52
Rechtsfolgen der Anfechtung	52
3.6 Ware geht zu billig weg – darf man zurückziehen?	53
3.7 Auktionen selbst pushen und Spaßbieter – Kavaliersdelikt oder Straftat?	53
3.8 Das geht nicht – verbotene Ware und Sanktionen bei sonstigen Regelverstößen	54
3.9 Was passiert eigentlich, wenn man sich nicht an die eBay-Regeln hält?	55
3.10 Der gute Ruf, ein hohes Gut – So wehren Sie sich gegen unberechtigte negative Bewertungen!	57
3.11 Tipps kompakt – Was Sie bei virtuellen Auktionshäusern beachten müssen	60

4. Verträge und Kleingedrucktes für Shops und Blogs – warum es nicht ohne geht (Herrmann)	61
4.1 Vertragsschluss – Wie binden Sie Ihre Kunden?	62
4.2 Allgemeine Geschäftsbedingungen – das A und O Ihres Unternehmens	65
So machen Sie das Kleingedruckte zum Vertragsinhalt	66
Fallstricke in den AGB – Wann wird es brenzlig?	68

4.3 Nutzungsbedingungen – die virtuelle Hausordnung für Blogs und Foren	71
Registrierung der Teilnehmer	71
Veröffentlichung der Beiträge	71
Verhaltensregeln im Forum/Blog	71
Kündigung und Ausschluss eines Mitglieds	72
Datenschutz	72
4.4 Tipps kompakt – Alles rund um den Vertragsschluss im Netz	72

5. Für Webshop-Betreiber: unbedingt auf

Verbraucherrechte achten! (Herrmann)	75
5.1 Aufklärungspflichten – Das sollte unbedingt in Ihr Angebot	76
Das Impressum: Darauf müssen Sie achten	76
Preisangaben – Informieren Ihre Kunden richtig?	76
Immer bei der Wahrheit bleiben	76
Nettopreise sind tabu	77
Liefer- und Versandkosten	77
Grundpreise angeben	77
Die richtige Belehrung über Widerrufs- und Rückgaberechte	78
Muster für die Widerrufsbelehrung	78
Häufiger Grund für Abmahnungen	79
5.2 Wie geht das mit Widerruf oder Rückgabe?	80
Was passiert mit den Versandkosten?	81
Was geschieht mit den Hinsendekosten?	82
Rückgabe der Ware durch den Kunden	82
Wie lange gilt das Widerrufs- und Rückgaberecht?	83
Hat der Kunde immer ein Recht auf Rückabwicklung?	83
Spezialanfertigungen	84
Verderbliche Waren	84
Zeitungen, Zeitschriften und Illustrierte	85
Sonstige Informationspflichten	85
Nachvertragliche Informationspflichten	86
5.3 Kaputt oder verloren? – Wer haftet, und wie reagieren Sie richtig?	87
Ware geht auf dem Rückweg verloren: Wer haftet?	89
5.4 Rücktrittsmissbrauch – So sichern Sie sich ab	90
5.5 Typische Abmahnfallen für Shops	91
Bilder, Texte und Layouts	91
Das Kleingedruckte	92
Impressum	92

Preisangabenverordnung	92
Batterieverordnung	93
Elektrogesetz	93
Textilkennzeichnungsgesetz	93
5.6 Tipps kompakt – So sind Sie mit Ihrem Onlineshop auf der sicheren Seite	94

6. Von der Gewährleistung bis zur Garantie:

Das müssen Sie wissen (Herrmann)	97
6.1 Das richtige Verhalten bei Reklamationen	98
6.2 Was ist überhaupt ein Mangel, auf den sich der Kunde berufen kann?	100
Beispiele für Mängel	102
6.3 Hat der Kunde ein Recht auf ein Ersatzgerät, oder dürfen Sie reparieren?	105
6.4 Reklamationen – Wer übernimmt die Kosten?	111
6.5 Gebrauchte Waren – So vermeiden Sie Gewährleistung	113
6.6 Herstellergarantie – die Vorteile der Markenprodukte	115
6.7 Tipps kompakt – Was tun, wenn die Ware zurückkommt?	117

7. Spezialshops mit besonderen Angeboten – Worauf ist zu achten bei Erotik, Glücksspiel und Alkohol? (Terhaag)

7.1 Brauchen Sie einen Jugendschutzbeauftragten?	120
7.2 So geht das mit der Alterskontrolle!	123
Achtung: unzulässige Inhalte	124
Exkurs: Versandhandel mit Pornografie	124
7.3 Besondere Regeln für besondere Waren – Achtung bei Arzneimitteln, Tabak, Alkohol, Glücksspiel und Waffen	125
Dürfen Medikamente über das Internet verkauft werden?	126
Welche Regelungen gelten für Tabak?	126
Ist Werbung für Alkohol erlaubt?	126
Ist Werbung für Glücksspiele und Sportwetten erlaubt?	127
Dürfen Waffen über das Internet verkauft werden?	129
7.4 Tipps kompakt – Spezialshops	130

8. Schutz gegen Schmutz – So bewahren Sie Ihren guten Ruf (Herrmann)	131
8.1 Kann ich gegen negative Berichte in den Medien und Foren vorgehen?	132
8.2 Schutzmaßnahmen gegen den virtuellen Pranger	135
8.3 Zulässige Meinungsäußerung oder rechtswidrige Diskreditierung	136
8.4 Im Notfall – Gegendarstellung, Berichtigung und Schadensersatz	137
8.5 Tipps kompakt – Schneller Schutz gegen Beleidigungen und Falschbehauptungen	139

9. Social Networking und Web 2.0 – richtiges Twittern & Co. (Terhaag)	141
9.1 Die Beziehungen bei Twitter, Facebook, Xing etc.	142
9.2 Worauf Sie bei der gewerblichen Nutzung achten müssen	144
Der richtige Nutzernamen	144
Das Einbinden von Fotos und Videos	145
Impressumspflicht?	145
Urheberrechte an Nachrichten und Tweets?	146
Spam in Web 2.0	147
9.3 Das Zitatrecht – Manchmal ist kopieren erlaubt	147
9.4 Guerilla- und das virale Marketing – Das Recht setzt Grenzen ..	148
9.5 Datenschutz und Persönlichkeitsrechte beachten!	148
9.6 Tipps kompakt – So bewegen Sie sich rechtssicher in Twitter, Facebook & Co.	150

10. Alles Wichtige in Sachen Onlinerecht für Foren- und Blogbetreiber (Terhaag)	151
10.1 Verantwortlichkeit von Webseiten: Wer haftet wann?	152
Eigene Inhalte im Angebot: Wer haftet?	152
Verstöße gegen das Wettbewerbsrecht – Hier schaut Ihr Konkurrent ganz genau hin	153
Kennzeichenrecht – Finger weg von fremden Kennzeichen	154
Urheberrecht – selbst kreativ sein	154

Das allgemeine Persönlichkeitsrecht	155
Fremde Inhalte auf meiner Internetseite: Wann wird es brenzlig, wann muss ich reagieren?	156
Haftung für Links	157
10.2 Foren-, Blog- und Gästebuchhaftung: Darauf müssen Sie als Betreiber aufpassen	158
Foren – Meinungspools zu allen Themen dieser Welt	158
Blogs und Gästebücher – Tagebücher und andere Anekdoten	161
Typische Abmahnfallen für Foren und Blogs	162
10.3 Tipps kompakt – Der Betrieb von Foren und Blogs	163

11. Tipps für Verlage, Autoren und Kreative (Herrmann) ...	165
11.1 Sind Texte, Ideen und Designs geschützt?	166
11.2 Alles selber machen! – Finger weg von fremden Inhalten!	168
11.3 So gehen Sie gegen geistigen Diebstahl vor! – Das ist Ihre Leistung wert	168
Das ist die eigene Leistung wert!	170
11.4 „C im Kreis“ – Das sind die Vorteile eines Copyright- Vermerks	172
11.5 Tipps kompakt – Die richtige Vertragsgestaltung bei Foto-, Text- und Designdienstleistungen	173

12. Fotorecht – Chancen und Risiken der digitalen Fotografie (Terhaag)	175
12.1 Das darf man fotografieren	176
Personen (Privatleute, Prominente, Teilzeitpromis, Kinder und Doppelgänger)	176
Sachaufnahmen: öffentliche Plätze, Gebäude, Museen, Kunstobjekte und Landschaften	180
Fotos mit Markenprodukten	182
Darf ein Name erkennbar sein?	183
Fotos mit urheberrechtlich relevanten Motiven	184
12.2 Fotos publizieren und verkaufen – was man beachten muss	184
Royalty-Free oder Rights Managed?	185
Zweckübertragungslehre – Nur das wird lizenziert, das man auch tatsächlich lizenzieren will	186
12.3 Fremde Inhalte: mögliche Folgen bei Verstößen	187

12.4	Gekannt gegen Rechtsverletzer vorgehen – Schadensersatz und dessen Berechnung	189
12.5	Tipps kompakt – Was ist zu beachten beim Fotorecht?	192

13. Daten sind Gold wert: was Sie mit Ihren

	Kundendaten machen dürfen (Terhaag)	193
13.1	Was sind personenbezogene Daten?	194
13.2	Daten sammeln und verwenden – So machen Sie es richtig!	195
13.3	Belehrungs-, Informations- und Anzeigepflichten – was der Gesetzgeber verlangt	197
13.4	Widerruf, Löschung und Auskunftsanspruch	199
13.5	Adresshandel, Auftragsdatenvereinbarung und Werbung	200
13.6	Der Datenschutzbeauftragte	202
13.7	Arbeitnehmerdatenschutz – die Rechte Ihrer Mitarbeiter	203
13.8	Rechtsfolgen bei Verstößen – aktuelle Erhöhung der Bußgelder	204
13.9	Tipps kompakt – Checkliste für die Datenschutzerklärung	205

14. E-Mail-Marketing, Newsletter und Affiliate-Programme: Worauf müssen Sie achten? (Terhaag/Herrmann)

		207
14.1	E-Mail-Werbung und Newsletter – Wann ist das erlaubt?	208
14.2	Double-Opt-in – So gehen Sie sicher	210
14.3	E-Mail-Adressen einkaufen oder selbst generieren?	211
14.4	Das Marketing-Tool Newsletter	211
14.5	Widerrufsrecht beachten	215
14.6	Lassen Sie Affiliates für sich werben – Risiken bei Partnerprogrammen	215
	Wie kann ich Affiliates an mich binden?	216
	Wie funktioniert die Abrechnung bei Affiliate-Programmen?	218
	Wer haftet für rechtswidrige Werbung der Affiliates?	218
14.7	Tipps kompakt – Rechtssicheres E-Mail-Marketing und Newsletter	221

15. Neue Geschäftsmodelle – neues Recht (Herrmann) 223

15.1 Datenbanken und Screen-Scraping	224
Ist ein solches Auslesen und Aufbereiten von fremden Daten zulässig?	225
15.2 Sports und Rock 'n' Roll – Ticketverkauf im Netz	225
15.3 Auto- und Hausverlosung	228
15.4 Preissuchmaschinen und -vergleiche	230
15.5 Besondere Versteigerungen, Rückwärtsauktionen und Erlebnis-Shopping	232
15.6 Tipps kompakt – Neue Geschäftsmodelle wagen	234

16. Web-TV und Webradio – Das Internet wird zum Allroundmedium (Herrmann) 237

16.1 Neue Möglichkeiten für Ihr Business – mit Web-TV und Webradio Geld verdienen	238
16.2 Brauche ich eine Rundfunklizenz?	238
16.3 Die GEMA nicht vergessen – Abgabepflichten im Überblick	240
16.4 YouTube – Werbung machen für das eigene Business	242
16.5 Streamcatcher und Onlinedienste erlaubt? – Rechtliche Grenzen der Nutzung von YouTube	243
16.6 Tipps kompakt – Ihr Web-TV und Webradio	245

17. Webseiten-Marketing: Was ist bei der Werbung erlaubt? (Terhaag) 247

17.1 Was ist erlaubt, wann geht es zu weit? – Beispiele zulässiger und unzulässiger Werbemaßnahmen	248
Vergleichende Werbung – wann ist das erlaubt?	249
Vorsicht im Umgang mit großen Namen und Marken	251
Vermeiden Sie Übertreibungen und falsche Versprechungen	251
Lockangebote – solange der Vorrat reicht	253
Helfen Sie den Suchmaschinen auf die Sprünge – Vorsicht bei Metatags, AdWords & Co.	254
Ein freundlicher Anruf – Telefon- und Telefaxwerbung rechtssicher gemacht	258
Darf ich Telefonwerbung betreiben?	258

Darf ich meinen Kunden Telefaxwerbung schicken?	259
E-Mail-Werbung und Newsletter – Wann ist das erlaubt?	260
17.2 Muss ich für Links haften?	261
17.3 Rabatte, Skonti und Preisnachlässe – Damit dürfen Sie werben	262
Sind Rabatte immer erlaubt?	263
Sind Bonussysteme zulässig?	263
17.4 Das neue UWG und die schwarze Liste – Erklärungen zur verbotenen Werbung unmittelbar vom Gesetzgeber!	263
17.5 Tipps kompakt – Was ist rechtlich bei Werbung zu beachten?	265

18. Erfolgsfaktor Marke – Ihr Erkennungszeichen im Markt (Terhaag)	267
18.1 Markenrecht – Werden Sie eine Marke	268
Was sind überhaupt Marken, und wie können Marken aussehen?	269
18.2 Wo finde und sichere ich eine gute Marke?	271
18.3 R im Kreis und C im Kreis: Das bedeuten ®, ©, TM & Co.	278
18.4 Tipps kompakt – Marken aufbauen, sichern und verteidigen ...	280

19. Soforthilfe bei Abmahnung (Terhaag)	281
19.1 Die Abmahn-Top-10 für Shops und Blogs	282
19.2 Wenn Ärger aufzieht: richtiges Verhalten bei einer Abmahnung	283
Warum werden Sie abgemahnt?	283
Was ist eine Abmahnung, und welche Folgen hat sie?	284
Hilfestellung für den Fall der Fälle – So reagieren Sie richtig auf eine Abmahnung	285
Unterlassungs- und Verpflichtungserklärung	287
Die Übernahme der Kosten einer Abmahnung	289
Richtiges Verhalten vor und nach Abgabe einer Unterlassungs- und Verpflichtungserklärung	290
Sehenden Auges eine einstweilige Verfügung kassieren	291
Wehren Sie sich richtig gegen unberechtigte Abmahnungen!	291
Post vom Gericht – Tipps und erste Hilfe	293
Widerspruch oder Hauptsacheklage	294
Abschluss schreiben/Abschlussklärung	296

19.3 Nehmen Sie Ihre eigenen Rechte wahr	297
Beweissicherung bei Verletzung Ihrer Rechte	297
Selbst ist der Mann oder gleich zum Anwalt?	299
Strafanzeige zum Schutz eigener Rechte	299
19.4 Das kostet ein guter Anwalt	300
19.5 Tipps kompakt – Die besten Tricks gegen Abmahnabzocke	302

20. Erste Hilfe, wenn der Kunde nicht zahlt:

erfolgreich mahnen und klagen (Herrmann)	303
20.1 Zahlungsarten im Internet – Beugen Sie Zahlungsausfällen gekonnt vor!	304
20.2 Käufer zahlt nicht – was jetzt?	310
20.3 Mahnschreiben richtig gemacht	312
Soll ich die Mahnungen per Einschreiben versenden?	314
Kann ich auch telefonisch mahnen?	314
20.4 So beantragen Sie einen gerichtlichen Mahnbescheid	315
20.5 Wenn es nicht anders geht – die Zahlungsklage	323
20.6 Tipps kompakt – Wenn der Kunde nicht zahlt	326

21. Wenn das Finanzamt klingelt: E-Commerce

und Steuern (Herrmann)	329
21.1 Der Sprung vom Privatmann zum Unternehmer	330
Der private Verkauf von Gegenständen	330
Der gewerbliche Verkauf von Gegenständen	330
Steuerrechtliche bzw. wirtschaftliche Hintergründe	331
21.2 Erste Schritte im Umgang mit dem Fiskus und anderen Behörden	331
Die Gewerbeanmeldung bei der Gemeinde	331
Erste Post vom Finanzamt	331
IHK	332
Berufsgenossenschaft	333
21.3 Steuertipps im geschäftlichen Alltag	333
Von Anfang an wichtig: die Buchführung	333
Belege unbedingt sammeln und aufbewahren	334
Die Umsatzsteuer	334
Die Umsatzsteueridentifikationsnummer	335
Der Kleinunternehmer	335

21.4 Tipps kompakt – Probleme mit dem Finanzamt umgehen	336
Der Verspätungszuschlag	336
Der Säumniszuschlag	337
Der Schätzbescheid	337
Eine Betriebsprüfung steht ins Haus	337
Ärger mit der Steuerfahndung	338
 Die Autoren	 339
 Stichwortverzeichnis	 341