

Inhaltsverzeichnis

ERSTER TEIL

Die Entdeckung des Abgrunds

Einführung: Wenn Mark Zuckerberg ein Milliardär sein kann.....	15
1 Hightech-Marketing-Illusion	21
2 Hightech-Marketing-Aufklärung.....	41

ZWEITER TEIL

Die Überwindung des Abgrunds

3 Die D-Day-Analogie	81
4 Den Angriffspunkt bestimmen	107
5 Zusammenstellung der Invasionstruppe	129
6 Bestimmen Sie den Kampf	161
7 Starten Sie die Invasion	193
Fazit: Den Abgrund hinter sich lassen	209
 Anhang 1: <i>Entwicklungsmodell für den Hightech-Markt</i>	 237
Anhang 2: <i>Das Vier-Gänge-Modell für die Akzeptanz des digitalen Konsums</i>	 243
Index	251