

Inhalt

Vorwort.	V
Lebensmittelwerbung zwischen Freiheit und Bevormundung – Werbungsfreiheit als Stiefkind des Grundrechtsschutzes in Deutschland	
Friedhelm Hufen	1
Lebensmittelwerbung zwischen Freiheit und Bevormundung – Zur Werbefreiheit im EU-Recht	
Werner Schroeder	13
Herausforderungen der Akkreditierung am Bayerischen Landesamt für Gesundheit und Lebensmittelsicherheit (LGL)	
Ulrich Busch, Magnus Jezussek und Roswitha Müller	31
Das Prinzip der gegenseitigen Anerkennung – Aktuelles und Grundsätzliches aus Anlass einer Verfassungsbeschwerde des BVL	
Markus Möstl	39
Gegenseitige Anerkennung in der Praxis – Eine qualitative Interviewstudie am Beispiel von Nahrungsergänzungsmitteln	
Roman Warda, Kai Purnhagen und Milica Molitorisová	49
Zwischen Fesseln und Flexibilität – welches Ausmaß an Regulierung ist ausgewogen?	
Judith Hausner	67
Künstliche Intelligenz in der Lebensmittelwirtschaft unter dem AI Act	
Christoph Krönke	73
Analytik, Künstliche Intelligenz und Digitaler Zwilling – Herausforderungen und Chancen am Beispiel von verpacktem Schweinehackfleisch	
Sven Böckelmann, Matthias Brunner, Katja Brzezinski-Hofmann, Martin Mühling, Manuela Peukert, Heinar Schmidt und Mareike Wenning	87

Inhalt

Meldepflicht der Laborverantwortlichen/Veröffentlichung lebensmittelrechtlicher Verstöße
Carsten Bittner..... 101