

# Inhalt

<b>Vorwort .....</b>	<b>V</b>
<b>Lebensmittelwerbung zwischen Freiheit und Bevormundung – Werbungsfreiheit als Stiefkind des Grundrechtschutzes in Deutschland</b>	
Friedhelm Hufen .....	1
<b>Lebensmittelwerbung zwischen Freiheit und Bevormundung – Zur Werbefreiheit im EU-Recht</b>	
Werner Schroeder .....	13
<b>Herausforderungen der Akkreditierung am Bayerischen Landesamt für Gesundheit und Lebensmittelsicherheit (LGL)</b>	
Ulrich Busch, Magnus Jezussek und Roswitha Müller .....	31
<b>Das Prinzip der gegenseitigen Anerkennung – Aktuelles und Grundsätzliches aus Anlass einer Verfassungbeschwerde des BVL</b>	
Markus Möstl .....	39
<b>Gegenseitige Anerkennung in der Praxis – Eine qualitative Interviewstudie am Beispiel von Nahrungsergänzungsmitteln</b>	
Roman Warda, Kai Purnhagen und Milica Molitorisová .....	49
<b>Zwischen Fesseln und Flexibilität – welches Ausmaß an Regulierung ist ausgewogen?</b>	
Judith Hausner .....	67
<b>Künstliche Intelligenz in der Lebensmittelwirtschaft unter dem AI Act</b>	
Christoph Krönke .....	73
<b>Analytik, Künstliche Intelligenz und Digitaler Zwilling – Herausforderungen und Chancen am Beispiel von vorverpacktem Schweinehackfleisch</b>	
Sven Böckelmann, Matthias Brunner, Katja Brzezinski-Hofmann, Martin Mühling, Manuela Peukert, Heinrich Schmidt und Mareike Wenning .....	87

VII

Inhalt

<b>Meldepflicht der Laborverantwortlichen/Veröffentlichung lebensmittelrechtlicher Verstöße</b>	
Carsten Bittner.....	101