

08	Vorwort	58	Das unsichtbare Potenzial – Chancen und Herausforderungen zur Nutzung und Vermittlung des Bodendenkmals <i>Vetera castra</i> auf dem Fürstenberg bei Xanten
10	Die UNESCO-Welterbestätte „Grenzen des Römischen Reiches – Der Niedergermanische Limes“ – Entstehung, Strukturen, Aufgaben		Niklas Franke und Sebastian Held
18	Die Beratungs- und Vermittlungsarbeit der Deutschen Limeskommission	70	Presenting the Past for the Future – Präsentation des Niedergermanischen Limes und der Garnison Gelduba in Krefeld
30	Suzana Matešić, stellvertretend für die Deutsche Limeskommission		Boris A. N. Burandt
36	Interpretation Frameworks: Strategische Vermittlungsarbeit am Welterbe „Grenzen des Römischen Reiches“	76	Welterbe Novaesium: Überlegungen zu seiner Sichtbarmachung
46	Christof Flügel		Till Lodemann und Carl Pause
	Vermittlungsprojekte und Vernetzung am bayerischen Abschnitt des Donaulimes	86	Haus Bürgel – Römische Geschichte, Naturschutz und Kaltblutpferdezucht
	Veronika Fischer		Thomas Härtel und Anna-Lena Weber
	Vom Limespavillon zur Schiffshalle an der Xantener Südsee – Präsentationsmöglichkeiten des UNESCO-Welterbes durch den LVR-Archäologischen Park Xanten mit seinem RömerMuseum	92	Kastell <i>Divitia</i> im Kontext des Historischen Parks Deutz
	Martin Müller und Alice Willmitzer		Alfred Schäfer
		100	Die Vermittlung des Kölner Praetoriums im MiQua
			Thomas Otten

- 110** Bonn/BONNA – Das UNESCO-Welterbe und die Sichtbarmachung des römischen Bonn
Michael Schmauder
- 120** Remagen/RIGOMAGVS – Ideen, Herausforderungen und Perspektiven für die Vermittlung des südlichsten Kastellstandortes am Niedergermanischen Limes
Marc Bors und Jennifer Schamper
- 130** Durnomagus – Ein Kastell macht Schule
Franziska Weber
- 138** Römische Kalkbrennerei Iversheim – Museumsbetrieb in Zusammenarbeit von Ehrenamt und Kommune
Vera Ahlbach und Elisabeth Hanczaryk
- 142** Rundroute „Landschaftserlebnis Römerzeit“ & die Museumsstation in Wesel-Bislich – Vermittlung der Weseler Teilstätte des UNESCO-Welterbes Niedergermanischer Limes
Barbara Rinn-Kupka
- 152** Vermittlung und Präsentation am UNESCO-Welterbe „Grenzen des Römischen Reiches – Der Niedergermanische Limes“ in Deutschland. Ein Ausblick
Steve Bödecker und Jens Wegmann
- 168** Vernetztes Tourismusmarketing für Museen am Bayerischen Donaulimes – ein Praxisbericht
Martin Spantig
- 178** Ausgezeichnetes nachhaltig in Wert setzen – der Niedergermanische Limes als Ankerprodukt im Kulturreiseland NRW
Heike Döll-König und Jens Nieweg
- 184** Der Verein Deutsche Limes-Straße. Präsentation, Vermittlung und Vermarktung eines UNESCO-Welterbes
Florian Batorfi und Julia Datow-Ensling
- 192** Autorenverzeichnis